W139

€ 0
geadviseerd subsidiebedrag

€ 200.000
gevraagd subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De missie van W139 luidt: “Het voeren van een actief beleid op het gebied der kunsten in de ruimste zin van het woord om tot een gerichte bevordering en ontwikkeling daarvan te komen; de stichting heeft mede ten doel het scheppen van faciliteiten om zowel de ideeënvorming, de uitwerking als de toegankelijkheid van/voor deze kunsten mogelijk te maken. Ze beoogt geen winst.”

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert W139 geen subsidie toe te kennen. W139 voldoet niet aan de eigen inkomstennorm.

Voor de periode 2013 – 2016 wil W139 het aantal activiteiten sterk uitbreiden. De raad vindt dat W139 zich onderscheidt door de focus op de positie en ontwikkeling van jonge kunstenaars en de keuze voor het ‘visuele discours’, maar mist een duidelijke artistiek-inhoudelijke lijn en samenhang in het programma. Bovendien is het ondernemingsplan matig onderbouwd en in veel opzichten onrealistisch.

W139 richt zich op een publiek van kunstenaars, in kunst geïnteresseerden en toevallige voorbijgangers. Het beschouwt formele educatieve activiteiten, in tegenstelling tot talentontwikkeling, niet als een kerntaak.

Beoordeling

Kwaliteit

Voor de komende periode staan jaarlijks vijftien solo- en groepstentoonstellingen gepland, plus vijf à zes "grensverleggende" tentoonstellingen rond een thema. Daarnaast voorziet het programma in performances, lezingen, film-screenings en "spontane nieuwe initiatieven". Een eigen website met blogs en een digitaal radiostation, Radio 139, bieden achtergrondinformatie en context bij alle activiteiten.

Uit de plannen spreekt een tomeloze energie en een oprechte poging om door uiteenlopende activiteiten maatschappelijke thema's te agenderen. W139 wil het discours tussen kunst, kunstenaars en nieuwe publieksgroepen stimuleren en de positie van kunstenaars bevragen.

Als informeel platform voldoet W139 goed, maar door de grote hoeveelheid activiteiten en het gebrek aan een duidelijk omschreven artistiek-inhoudelijke koers is de artistieke kwaliteit van de resultaten ongewis. Maar de raad ziet ook dat deze onzekerheid inherent is aan de functie die W139 vervult; het informele, improviserende karakter is tegelijk ook de kracht van de instelling. W139 wil in de eerste plaats een vrijhaven zijn voor jonge kunstenaars die er hun ideeën en talenten kunnen ontwikkelen en toetsen.

Publieksbereik

Het aantal bezoekers, gemiddeld ruim 38.000 over 2009 – 2010, is hoog en zal naar de verwachting van W139 stijgen tot 50.000 bezoekers in 2016.

Naast een publiek van kunstenaars en hun vrienden, bestaat het bezoek uit belangstellenden die meerdere malen per jaar komen en toevallige passanten. Juist die laatste groep toont volgens W139 aan dat er een "groot publiek is met een latente interesse in beeldende kunst".

De roots van W139 liggen in het centrum van Amsterdam en vanuit deze laagdrempelige, centraal gelegen plek wil men steeds nieuwe publieksgroepen bereiken. Dit gebeurt al passief, maar uit de aanvraag blijkt onvoldoende hoe men deze groepen ook actief wil gaan benaderen.

Cultureel ondernemerschap

Het ondernemingsplan is matig onderbouwd en in veel opzichten onrealistisch. In 2011 heeft W139 een stijging van het percentage eigen inkomsten weten te realiseren. Het gepresenteerde verdienmodel, een 'W139-Birthday Cake' die is opgebouwd uit verschillende lagen, is onconventioneel maar weinig effectief. De invoering van een fysiek en digitaal 'betaal-wat-je-wil' systeem, het oprichten van een kring van mecenassen of de verkoop van kunst leveren waarschijnlijk onvoldoende inkomsten op.

Educatie

W139 ziet formele educatieve activiteiten niet als een integraal onderdeel van het programma. Informele educatie daarentegen behoort "tot de dagelijkse praktijk van W139." Dit houdt voornamelijk in dat er dagelijks mensen binnenlopen die zo, onverwacht en onbedoeld, voor het eerst in aanraking komen met beeldende kunst en informeel in gesprek raken met kunstenaars die ter plekke aan het werk zijn.

(Inter)nationaal belang

W139 onderhoudt goede contacten met zusterinstellingen in Duitsland en de rest van Europa. Er worden uitwisselingen en reizende tentoonstellingen georganiseerd. Het internationale belang beperkt zich voornamelijk tot een groep gelijkgestemde kunstenaarsinitiatieven.

Talentontwikkeling

W139 ziet talentontwikkeling als een kerntaak. Jonge kunstenaars krijgen door zelforganisatie de gelegenheid zichzelf verder te ontwikkelen. W139 onderhoudt goede contacten met kunstacademies, biedt studenten een eerste platform om hun werk te presenteren en legt contacten met zusterinstellingen in het buitenland. W139 ondersteunt een grote groep kunstenaars aan het begin van hun carrière. Sommigen blijken later succesvol, anderen niet. W139 heeft altijd een belangrijke en onmisbare brugfunctie vervuld tussen academie en beroepspraktijk.