Kunstvereniging Diepenheim

€ 0
geadviseerd subsidiebedrag

€ 200.000
gevraagd subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Kunstvereniging Diepenheim is een "presentatieplatform, werkplaats en laboratorium voor hedendaagse kunst." Als presentatie-instelling kiest Kunstvereniging Diepenheim de landelijke omgeving als uitgangspunt voor onderzoek, experiment, productie en presentatie van internationale vernieuwende kunst. Publieksparticipatie is hiermee onlosmakelijk verbonden.

Het accent van de tentoonstellingen en andere activiteiten ligt op beeldhouwkunst, tekenkunst en kunst in de openbare ruimte.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Kunstvereniging Diepenheim geen subsidie toe te kennen.

De raad heeft veel waardering voor de wijze waarop Kunstvereniging Diepenheim in een landelijke omgeving nieuwe kunstvormen en publieksparticipatie met elkaar verbindt, maar mist zowel in de artistieke programmering als in het ondernemingsplan een scherpe focus. Wellicht is het brede scala aan activiteiten, verspreid over verschillende locaties en de openbare ruimte, inclusief tuin- en landschapsarchitectuur, hier debet aan.

Binnen de regio vervult Kunstvereniging Diepenheim als presentatie-instelling onmiskenbaar een belangrijke rol; niet alleen artistiek, maar ook door de aandacht voor cultureel erfgoed als toeristische trekpleister. De verenigingsstructuur en de landelijke omgeving vormen de basis voor de sterke band met het publiek. Hierdoor onderscheidt Kunstvereniging Diepenheim zich in positieve zin.

De raad vindt dat er te veel nadruk ligt op niet-artistieke overwegingen. Mogelijk beïnvloedt dit de kwaliteit van de programmering in negatieve zin.

Beoordeling

Kwaliteit

In de vorige subsidieperiode stond het tentoonstellingsprogramma in het teken van volkskunst en volkscultuur. Cultuurhistorisch onderzoek onder het motto 'Diepenheim als centrum van de wereld' moet de komende jaren voor een verdere inhoudelijke verdieping zorgen rond deze thema's. De volkscultuur van het oosten van Nederland, traditie en ambacht, en de reflectie daarop zouden volgens de instelling voldoende stof moeten opleveren voor een reeks toonaangevende solo- en groepstentoonstellingen van (inter)nationale kunstenaars.

Hoewel de hernieuwde aandacht voor volkscultuur en oude ambachten aansluit bij actuele tendensen in de internationale kunstwereld en dit thema ook in Diepenheim heeft geresulteerd in enkele succesvolle exposities, mist de raad voldoende artistiek-inhoudelijke reflectie. Ook een ander belangrijk speerpunt dat de vereniging uniek maakt, kunst in de landelijke openbare ruimte, wordt onvoldoende inhoudelijk uitgediept.

Het activiteitenprogramma is uitgebreid en veelzijdig. Jaarlijks staan vier à vijf solo- en groepstentoonstellingen op de agenda die zijn gewijd aan beeldhouwkunst; eenzelfde aantal is gewijd aan tekenkunst. Verder wordt gewerkt aan De Tuinen van Diepenheim, naar een ontwerp van kunstenaar Herman de Vries, en worden in het Ottenhuis en het Diepvrieshuis presentaties verzorgd. De raad betwijfelt of de kunstcommissie, die het bestuur van de vereniging adviseert, in staat zal zijn een herkenbaar eigen stempel op al deze activiteiten te drukken. De vrees bestaat dat dit alles ten koste zal gaan van het oorspronkelijke profiel van Kunstvereniging Diepenheim.

Publieksbereik

Het aantal bezoekers over 2009 – 2010 was gemiddeld ruim 10.000. De beoogde groei naar ruim 14.000 bezoekers in 2016 lijkt haalbaar. In de plannen is sprake van een streefgetal van 30.000 tot 40.000 'contacten'. Deze cijfers zijn gebaseerd op een geschat percentage van latente kunstliefhebbers onder de drie miljoen inwoners in de grensregio. Hoe deze getallen van bezoeken en 'contacten' zich tot elkaar verhouden, blijft onduidelijk.

Groepsdiscussies met doelgroepen en bezoekersenquêtes geven inzicht in de wensen van leden en bezoekers. Concrete resultaten worden niet genoemd, maar de uitkomsten spelen wel een rol bij de benadering van de verschillende publieksgroepen.

Cultureel ondernemerschap

Het ondernemingsplan van Kunstvereniging Diepenheim leunt zwaar op inkomsten uit subsidies van Rijk, gemeente en provincie. In 2011 heeft de instelling het percentage eigen inkomsten weten te verhogen door een toename van publieksinkomsten en sponsoring.

Het plan beschrijft veel initiatieven om de eigen inkomsten te vergroten, maar de raad mist een concrete uitwerking van cultureel ondernemerschapsmodellen.

De diversiteit van de aan kunst en cultuur gerelateerde functies – naast twee presentatieruimten voor teken- en beeldhouwkunst, een *artist-in-residence* en een centrum voor amateurkunst zet Kunstvereniging Diepenheim zich ook in voor behoud van cultureel erfgoed – biedt kansen de eigen inkomsten te vergroten. Het plan kan echter ook tot versnippering en een verlies aan focus op de functie als presentatie-instelling leiden.

Het marketingplan onderscheidt vier doelgroepen, maar een uitgewerkte strategie ontbreekt.

Educatie

Kunstvereniging Diepenheim heeft een gevarieerd educatief aanbod voor scholen in de regio, amateurkunstenaars, bedrijven en andere instellingen. Daarnaast worden leerlingen van scholen uit de omgeving regelmatig actief betrokken bij activiteiten van Kunstvereniging Diepenheim en is ook voorzien in buitenschoolse workshops tekenen. Bij de realisatie van het aanbod wordt samengewerkt met regionale partners op het gebied van culturele basisvorming.

(Inter)nationaal belang

Kunstvereniging Diepenheim is geworteld in de regio en kent een beperkt internationaal bereik, met name in Euregio Oost-Nederland. Daar bevinden zich de belangrijkste instellingen en academies waarmee wordt samengewerkt.

Het Drawing Centre van Kunstvereniging Diepenheim moet een impuls geven aan verdere internationalisering door contacten met andere instituten.

Talentontwikkeling

Voor afgestudeerden aan kunstacademies in de regio bestaan tentoonstellingsmogelijkheden die zijn gekoppeld aan de uitreiking van AanZet!, de beeldende kunstprijs voor startend talent. Daarnaast leveren een *artist-in-residence* programma en masterclasses op het gebied van tekenkunst een bijdrage aan talentontwikkeling. Het programma biedt echter geen inzicht in de kwaliteit van de output van deze initiatieven.