Het Scheepvaartmuseum

€ 8.565.000
geadviseerd subsidiebedrag

€ 10.202.598
gevraagd subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Het Scheepvaartmuseum legt in de collectie en de presentatie de nadruk op de maritieme geschiedenis en cultuur van Nederland. De missie van de instelling luidt: “Het is de passie van Het Scheepvaartmuseum om het zeewaartse verhaal van Nederland te vertellen, om de samenleving te inspireren voor de toekomst.”

De instelling heeft een beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Het Nederlands Scheepvaartmuseum een subsidiebedrag toe te kennen van € 8.565.000.

De raad vindt Het Scheepvaartmuseum en zijn collectie van nationaal belang en heeft waardering voor de manier waarop het museum de collectie inzichtelijk maakt voor een breed publiek. Het museum heeft een afgebakende en heldere aanpak die is gebaseerd op zijn missie en hoofddoelstelling. Wel maakt de raad zich zorgen over de balans tussen de zakelijke en de inhoudelijke kant van het museum. De raad hoopt dat het museum in de komende periode de balans zal vinden tussen de museale taak en de zakelijke ambities.

Ook vindt de raad dat er meer verwacht mag worden van Het Scheepvaartmuseum, met name op het gebied van educatie en publieksbinding. Het museum zou een educatiebeleid moeten ontwikkelen waarmee het de educatieve activiteiten in de organisatie verankert. Ook zou het zich moeten verhouden tot zijn maatschappelijke omgeving en op basis daarvan moeten inzetten op lokaal draagvlak en herhaalbezoeken. Het museum zou ook bewuster invulling moeten geven aan de nationale rol.

Op basis van deze verbeterpunten adviseert de raad Het Scheepvaartmuseum subsidie te verlenen conform categorie drie van de rangorde.

Beoordeling

Kwaliteit

De raad vindt Het Scheepvaartmuseum een museum dat zich bewust is van de tijd. De instelling toont dit door de zakelijke en culturele, museale bedrijfsonderdelen integraal te benaderen. In deze uitwerking heeft de instelling 'beleving' centraal gesteld. De raad vraagt zich echter af of de zakelijke aanpak de komende periode voldoende ruimte zal laten voor de museale taken van de instelling.

De hoofddoelstelling is om het zeewaartse verhaal van Nederland met zoveel mogelijk mensen te delen. Het monument, de collectie, de presentatie, marketing en personeel zijn onlosmakelijk in samenhang met deze doelstelling. Het museum benadert hierdoor zijn doelgroepen met een afgebakende en heldere, maar aanbodgestuurde aanpak.

De raad vindt de collectie van Het Scheepvaartmuseum zowel van nationale als internationale waarde. Het museum heeft een breed en diep collectieprofiel. De collectie neemt volgens de raad een duidelijk afgebakende positie in binnen de Collectie Nederland. Het museum voert een adequaat collectiebeleid dat samenhangt met het algemene museale beleid.

De raad vindt dat het activiteitenplan onvoldoende duidelijk maakt hoe het museum invulling wil geven aan zijn nationale taak en mist in het plan ook een geïntegreerde aanpak van educatie.

Publieksbereik

Het museum sluit aan op een breed gevoelde historische basis van Nederland en investeert in publieksbereik. Het museum heeft dan ook met succes publiek binnengehaald na de heropening in oktober 2011. De raad vindt de doelstellingen voor publieksbereik in de komende jaren ambitieus, maar aannemelijk. Wel vindt de raad het aangevraagde subsidiebedrag fors in relatie tot de verwachte bezoekersaantallen.

Publieksbinding komt minder uit de verf. Het museum verwacht veel van de inzet van nieuwe media op dit gebied. Zonder zicht op het daadwerkelijke maatschappelijk draagvlak en grondslagen voor publieksbinding is een dergelijke inzet volgens de raad niet heel realistisch.

Cultureel ondernemerschap

Het museum is ambitieus op het gebied van ondernemerschap. De raad vindt het echter lastig in te schatten of deze ambities realistisch zijn, omdat er door de sluiting van de afgelopen jaren geen vergelijking met het verleden mogelijk is. Het verdienmodel kent nog een aantal onzekerheden, zoals de terugloop van sponsoring aan het einde van de periode, een blijvende grote afhankelijkheid van subsidies en het ontbreken van een strategie bij tegenvallende inkomsten. De raad vindt dat het museum professioneel omgaat met marketing en ondernemerschap. Het museum denkt creatief na over samenwerking en heeft een aantal interessante samenwerkingspartners gevonden. Toch zou het museum meer focus aan kunnen brengen in marketing- en fondsenwervingsbeleid.

De governance-structuur is globaal weergegeven. Omdat verdere informatie ontbreekt, is deze niet toetsbaar en voldoet niet aan de code *cultural governance*.

Educatie

Educatie ontbreekt in de missie, visie en doelstellingen van Het Scheepvaartmuseum en is niet geïntegreerd in het beleid. Er is weinig educatieve mankracht en het plan geeft geen inzicht in samenwerking op educatiegebied. Scholieren vallen ook buiten de drie geïdentificeerde doelgroepen van het museum op basis van het *mentality model*. Dat de instelling scholen bij bezoek verplicht gebruik te maken van een museumdocent, kan het ontbreken van educatiebeleid niet vergoelijken.

(Inter)nationaal belang

De raad vindt de collectie van Het Scheepvaartmuseum van nationaal belang, met een internationale referentie. Door de ligging van het museum in de hoofdstad en het internationale karakter van de inhoudelijke thema's zou het museum meer aandacht kunnen hebben voor internationale samenwerking en zijn internationale positie.

Ook vindt de raad dat Het Scheepvaartmuseum vanuit zijn nationale taak meer oog zou moeten hebben voor de zeewaartse verhalen van buiten Amsterdam, omdat ook op andere plaatsen in Nederland een belangrijk deel van onze scheepshistorische geschiedenis te vinden is.

Wetenschappelijke functie

Het Scheepvaartmuseum heeft geen wetenschappelijke functie toegewezen gekregen.