

Stichting Provinciaal Museum Limburg (Het Bonnefantent Museum)

Geadviseerd subsidiebedrag: € 298.000

Gevraagd subsidiebedrag: € 298.000

Over de instelling

Stichting Provinciaal Museum Limburg (Het Bonnefantent Museum) (hierna: Bonnefantent), regionale musea, Maastricht

Bonnefantent is een provinciaal museum met een collectie van oude, moderne en hedendaagse kunst. Het organiseert ieder jaar acht tot tien signalerende en geëngageerde tentoonstellingen en bereikt daarmee naar eigen zeggen een breed en divers regionaal, nationaal en internationaal publiek. Het museum streeft ernaar een grote diversiteit aan gemeenschappen te bereiken en probeert samen met de doelgroep te kijken naar manieren om de kunstbeleving te vergroten. In een aparte programmaliijn geeft het museum invulling aan zijn functie als thuishaven voor (eu)regionale makers en verzamelaars.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Provinciaal Museum Limburg (Het Bonnefantent Museum) een subsidiebedrag toe te kennen van € 298.000.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

Bonnefantent heeft de subsidie voor de Culturele basisinfrastructuur (BIS) in de periode 2021 - 2024 gebruikt voor verschillende projecten die het publiek verbreden. Hieronder vallen programma's op het gebied van cocreatie, outreach en participatie. Belangrijke onderdelen in dat kader zijn de maandelijkse 'Free Fridays', waarbij een lokale organisatie of subcultuur de gelegenheid krijgt om voor een avond een programma te organiseren. De raad waardeert deze Free Fridays, omdat het museum daardoor op een laagdrempelige manier nieuwe publieksgroepen in contact brengt met de collectie en het inhoudelijke programma. Hij is ook positief over het initiatief om speciale educatieve tentoonstellingen voor kinderen te organiseren, die in deze vorm vernieuwend zijn binnen het Nederlandse museumlandschap.

In de subsidieperiode 2025 - 2028 wil Bonnefanten zich opnieuw richten op doelgroepen voor wie de drempel van het museum hoog is en die nog niet bekend zijn met de inhoud en de activiteiten van het museum. In dit kader zet het de meeste activiteiten voort die het ook in de periode 2021 - 2024 met behulp van BIS-subsidie heeft gefinancierd. Het museum blijft de Free Fridays en andere flankerende activiteiten organiseren, daarnaast bouwt Bonnefanten het pop-up museum verder uit dat de afgelopen jaren te zien was op een aantal Limburgse festivals, zoals Pinkpop, Cultura Nova, Festival Maas en Musica Sacra. Het blijft ook de tweejaarlijkse educatieve kunsttentoonstelling organiseren.

Gezien de resultaten uit het verleden is de raad positief over het voortzetten van de huidige BIS-activiteiten. Hij is van oordeel dat deze activiteiten een goede inhoudelijke en inclusieve toevoeging zijn op het tentoonstellingsaanbod. Hij juicht het toe dat het museum een duurzame relatie met de partners van de Free Fridays wil opbouwen door ze ook bij andere activiteiten te betrekken. Op deze manier kunnen de BIS-projecten aan inhoud winnen.

De raad vindt het goed dat Bonnefanten het pop-up museum de komende periode ook op andere Limburgse festivals wil neerzetten. Daardoor versterkt het museum de band met de eigen provincie. Het museum kiest daarbij voor toegankelijke presentaties die een relatie hebben met de collectie, en voor een interessante mix aan kunstenaars. Ook is het een goede keuze dat leden van de jongerenafdeling van Bonnefanten, 'Young Office', worden ingezet bij het pop-up museum en zodoende een verbinding kunnen maken met het publiek van de festivals waar het museum te gast is.

De raad waardeert het – mede gezien het succes van de afgelopen edities – dat het museum de educatieve tentoonstelling voor kinderen voortzet, maar hij mist een toelichting op deze toekomstige activiteiten. Evenmin worden er mogelijke samenwerkingspartners van deze tentoonstellingen genoemd. Het zou interessant zijn ook dit project cocreatief in te richten.

Maatschappelijke betekenis

De maatschappelijke betekenis van de BIS-activiteiten blijkt vooral uit de co-creatieve wijze waarop verschillende gemeenschappen worden aangesproken. Ook met de educatieve tentoonstellingen, die speciaal gericht zijn op families, kinderen en scholen, heeft Bonnefanten zijn betekenis in de samenleving vergroot.

De BIS-programma's hebben tevens een positieve bijdrage geleverd aan de implementatie van de Code Diversiteit & Inclusie. Ook op andere vlakken lijkt Bonnefanten de ambities op het gebied van diversiteit en inclusie te hebben geïntensiveerd. De raad waardeert het dat het museum specifiek aandacht besteedt aan mensen met een beperking, kwetsbare ouderen en mensen die leven

onder de armoedegrens. Daar is de contextprogrammering op ingericht, en daarvoor zoekt het museum aansluiting met relevante partners.

De raad constateert dat Bonnefanten in de aangeleverde stukken voldoende ingaat op de kernwaarden van de Fair Practice Code. Op afspraken over honorering wordt in de aangeleverde stukken uitgebreid ingegaan. Het museum is aangesloten bij de cao Provincies.

De instelling gaat in de aanvraag beperkt in op sociale veiligheid op de werkvloer en op een gezonde werkomgeving. Op het gebied van sociale veiligheid beschrijft Bonnefanten dat het een onafhankelijke vertrouwenspersoon heeft aangesteld. De instelling benoemt verschillende aandachtspunten op dit thema, maar licht niet toe hoe zij deze in haar bedrijfsvoering borgt.

Toegankelijkheid

De BIS-projecten van Bonnefanten in de subsidieperiode 2021 - 2024 staan in hoge mate ten dienste van de toegankelijkheid van het museum. Het feit dat de toegang voor de Free Fridays gratis is, werkt drempelverlagend. De educatieve tentoonstellingen zijn gericht op publiek – kinderen – waar in de Nederlandse kunstmusea weinig op maat gemaakte programma's voor worden ontwikkeld. De raad waardeert het dat het museum zulke tentoonstellingen maakt. Ook bereikte Bonnefanten nieuw en jong publiek met het pop-up museum op verschillende Limburgse festivals.

Ook in de subsidieperiode 2025 - 2028 dragen deze programma's bij aan de ambitie van het museum toegankelijker te zijn. De raad waardeert het dat Bonnefanten zich inzet om de diversiteit van het publiek te vergroten. Het museum kiest er daarom voor veel van de aanvullende activiteiten gratis toegankelijk te maken. Het spreekt de raad ook aan dat de Free Fridays ervoor zorgen dat telkens nieuwe en onverwachte publieksgroepen het museum betreden. Het verwachte bereik van 1.750 bezoekers per avond lijkt echter hoog gezien de aard van de activiteit.

De raad vindt dat de keuze van een doelgroep voor de Free Fridays in hoge mate wordt bepaald door het specifieke karakter ervan, waardoor het museum mogelijke publieksgroepen voor een bepaalde tentoonstelling zelf al inkadert. Op die manier is de publieksbenadering (nog) niet optimaal inclusief.

Bedrijfsmatige gezondheid

Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening van 2022 constateert de raad dat de instelling financieel gezond is. De raad juicht het toe dat de provincie Limburg een substantiële bijdrage van 250.000 euro per jaar verleent voor de financiering van de BIS-activiteiten.

Omdat deze kosten niet zijn meegerekend in de begroting wordt geen inzicht geboden in de werkelijke kosten van de projecten.

Bonnefantien is in het activiteitenplan en de toelichting op de begroting uitgebreid ingegaan op de toepassing van de principes van de Governance Code Cultuur.

Geografische spreiding

De instelling is gevestigd in Maastricht. Binnen de categorie Regionale musea wordt een goede geografische spreiding gerealiseerd op basis van de betreffende bepaling in de regeling.