

## **Stichting Epitome Entertainment**

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 385.000

### **Over de instelling**

Stichting Epitome Entertainment (hierna: EE2), ontwikkelinstellingen, Rotterdam

EE2 organiseert activiteiten gericht op jongeren tussen de zestien en dertig jaar die affiniteit hebben met Music of Black Origin (MOBO). Met hulp van EE2 kunnen zij hun aanleg voor muziek, tekst of ritme ontwikkelen, op het podium en in de studio. De belangrijkste evenementen van EE2 zijn het jaarlijkse festival New Skool Rules, een driedaagse internationale muziekconferentie, en de maandelijkse Monday Night Jam in de Doelen in Rotterdam. EE2 organiseert ook schrijverskampen, waar de talenten samen kunnen werken aan songs.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.47 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Epitome Entertainment geen subsidie toe te kennen.

Vanwege onvoldoende kwaliteit op (een of meer van) de eerste drie beoordelingscriteria zijn de laatste twee criteria conform het beoordelingskader van de raad niet beoordeeld.

### **Beoordeling**

EE2 heeft een enthousiaste aanvraag ingediend die beschrijft hoe de instelling een talentontwikkelroute 2025 - 2028 wil aanbieden, die begint met amateurs en vervolgens doorloopt in de ontwikkeling tot professional. Het programma van EE2 heet HOME en borduurt voort op de bestaande methodiek. De wijze van selectie en begeleiding van jonge makers die zich hier kunnen ontwikkelen van amateur tot professional vindt de raad echter niet inzichtelijk. Ook mist de raad de namen van de coaches. Deze zijn belangrijk om de kwaliteit van de begeleiding te kunnen inschatten. De aanvraag van EE2 leest volgens de raad als een hartenkreet voor meer erkenning van de muziekstijlen die gezamenlijk MOBO vormen.

### **Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten**

EE2 bestaat al vierentwintig jaar en heeft een grote bijdrage geleverd aan de begeleiding van jonge artiesten die zich wilden ontwikkelen in muziekgenres die voortkomen uit de Afro-Amerikaanse muziektraditie (MOBO) en geen aansluiting vonden bij het reguliere kunstvakonderwijs. EE2 is gevormd in de cultuur van de hiphop en hanteert daaraan ontleende normen en waarden, zoals 'each one teach one' en 'RESPECT'. Vanaf 2016 concentreert EE2 zich op MOBO, wat voorheen ook wel *urban music* genoemd werd. In de subsidieperiode 2021 - 2024 heeft het jaarlijkse event New Skool Rules (NSR) een nieuwe impuls gekregen. Het programma werd digitaal uitgevoerd en was via een app beschikbaar. De artiesten konden in WORM hun showcase opnemen in het bijzijn van een kapper en visagist, waardoor er professionele opnames gemaakt konden worden. Er waren veel internationale deelnemers. Het bereik van de NSR is door de app sterk vergroot.

De raad vindt dat EE2 een enthousiaste aanvraag heeft ingediend, waarin zij uiteenzet hoe de instelling in aanvulling op educatie- en participatie-activiteiten de talentontwikkeling wil vormgeven. Voor eenieder die zich in een van de MOBO-muziekstijlen wil ontwikkelen, creëert EE2 in de subsidieperiode 2025 - 2028 het programma HOME, dat gericht is op de jonge makers die werkelijk door willen in de muziek. Voor hen wil de instelling een 'veilige plek' bieden 'waar de deelnemers soms in het diepe worden gegooid'. Deze groep heeft vooral behoefte aan uitbreiding van het eigen netwerk, extra artistieke en zakelijke kennis en contact met gelijkgestemden. Voor de HOME-projecten kan iedereen zich inschrijven, maar de instelling hanteert een vorm van selectie. De raad mist inzicht in de wijze van selectie. Ook mist de raad de namen van de coaches. Deze zijn belangrijk om de kwaliteit van de begeleiding te kunnen inschatten.

De talentontwikkelroute 2025 - 2028 die EE2 in de aanvraag heeft uitgetekend, schetst een persoonlijke ontwikkelweg van amateur tot professional, met terugkerende elementen van coaching en bijscholing. Graag had de raad meer inzicht gekregen in de begeleiding. Uit de aanvraag blijkt dat professionals de deelnemers, die veelal autodidact zijn, ondersteunen op het zakelijke en artistieke vlak. Ook zijn er drie verschillende trajecten: een voor 'creators', een voor 'facilitators' en een traject voor hen samen. In een toelichting schrijft EE2 dat de methodiek van HOME al 24 jaar wordt toegepast. Het gaat om cocreatie met de doelgroep via een structureel gesprek met de jongeren. De raad ziet niet wat precies het vernieuwende karakter is van HOME. Het lijkt meer op een voortzetting van de bestaande activiteiten.

MOBO is in Nederland een ondergewaardeerd genre, vindt EE2. Omdat er onvoldoende mogelijkheden zijn voor talentontwikkeling vertrekken veel talenten naar het buitenland. EE2 zelf werkt veel met internationale professionals. De raad ziet ook dat er bijvoorbeeld op de Nederlandse conservatoria nog

onvoldoende ruimte is voor het MOBO-genre. De aanvraag van EE2 leest als een hartenkreet voor meer erkenning en als een oproep meer aandacht en meer gewicht toe te kennen aan de muziekstijlen die gezamenlijk MOBO vormen. Volgens EE2 laat ook de muziekindustrie veel kansen liggen. De raad heeft begrip voor de positie van EE2 als pleitbezorger van de MOBO-community, maar vraagt zich af of de belangenbehartiging voor de MOBO-creators binnen de instelling niet belangrijker is geworden dan de talentontwikkeling.

### **Maatschappelijke betekenis**

EE2 is gevestigd in Rotterdam en heeft daar verschillende partners in de cultuursector. Sinds 2022 is De Doelen een vaste samenwerkingspartner van EE2. De instelling programmeert ook op andere plekken in Rotterdam, zoals Islemunda, Theater Zuidplein en Walhalla. Haar eigen activiteiten stelt zij open voor zusterorganisaties zoals Noordstaat (Groningen), Popsport (Nijmegen), Steez music (Rotterdam) en Urban Chicks with Brains (Den Haag). EE2 heeft goede contacten met een aantal showcasefestivals in binnen- en buitenland. De directie van EE2 neemt deel aan panelgesprekken, ook op evenementen van de internationale partners, waar zij optreedt als woordvoerder van de MOBO-scene.

EE2 heeft ook contacten met instellingen in het hoger onderwijs. Ze geeft masterclasses over MOBO bij kunstvakopleidingen en het hbo. Op deze manier probeert EE2 het genre MOBO binnen de opleidingen te verankeren. Voor de studenten zijn er stageplekken beschikbaar en zijn er plekken in schrijverskampen. De onderwijsinstellingen waarmee EE2 werkt, staan genoemd in de aanvraag met informatie over wat zij precies bij EE2 afnemen. Een andere belangrijke partner voor EE2 is de muziekindustrie. Die is in de afgelopen tijd minder gaan investeren in dit deel van de muzikscene, waardoor andere financieringsbronnen meer nodig zijn.

EE2 geeft aan nu niet aan de Fair Practice Code te voldoen, maar dit wel te willen als er voldoende subsidie is. Voor het interne personeel volgt EE2 de cao Poppodia en Festivals. De directie van EE2 heeft zich in de subsidieperiode 2021 - 2024 sterk gemaakt voor een gelijke beloning van de artiesten in het MOBO-genre met de rest van de muzikale sector. Met subsidie wil EE2 de eigen organisatie en de infrastructuur voor MOBO versterken. Het is de raad niet duidelijk welk deel van de subsidie naar talentontwikkeling gaat.

De instelling gaat in de aanvraag voldoende in op sociale veiligheid op de werkvloer. Er wordt ook voldoende ingegaan op een gezonde werkomgeving. Momenteel is de voorzitter van de raad van toezicht tevens vertrouwenspersoon. Per 1 januari 2025 wordt een externe vertrouwenspersoon aangesteld. Diversiteit en inclusie zit in de haarvaten van EE2. Uit onderzoek van de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur is gebleken dat EE2 goed scoorde op de verschillende onderdelen. In de aanvraag gaat EE2 uitgebreid in op toepassing van de Code

Diversiteit & Inclusie. Zowel bij het personeel als in het programma is er voldoende diversiteit aanwezig.

### **Toegankelijkheid**

EE2 heeft zich al sinds 1999, toen de oprichters projecten organiseerden voor hiphopjongeren in Theater Zuidplein, ingezet voor het toegankelijk maken van de cultuursector voor alle lagen van de bevolking. Het publieksbereik van de instelling is in lijn met de Code Diversiteit & Inclusie. De doelgroep waarop EE2 zich richt zijn jongeren met een migratie-achtergrond. De groep jongeren tussen de zestien en dertig jaar die de kerndoelgroep vormt, wordt benaderd als deelnemer, als publiek of mogelijk als facilitator. Mensen die meedoen nemen zelf weer eigen publiek mee. Volgens EE2 is er veel herhaalbezoek. Nieuw publiek wordt grotendeels benaderd via mond-tot-mondreclame en social media.

De raad heeft waardering voor de toegankelijkheid van de events, waarvoor volgens de instelling zelf een 'laag instapniveau' geldt. EE2 biedt muziekprojecten aan waaraan iedereen kan meedoen. In de subsidieperiode 2025 - 2028 wil EE2 extra aandacht besteden aan de toegankelijkheid voor mensen met een lichamelijke beperking. De marketinginspanningen gericht op het vinden van meer en nieuw publiek vindt de raad zeer summier beschreven.

Het MOBO-genre is internationaal georiënteerd, waarbij het zwaartepunt ligt in de Verenigde Staten. EE2 is van plan de digitale kanalen te gebruiken om een versnelling aan te brengen in haar internationale activiteiten. De raad vindt het interessant dat de instelling ook meer internationale expertise op het gebied van muziekrechten, artiestenmanagement en platenlabels wil binnenhalen. De artiest/schrijver van een song die *viral* gaat, krijgt met al deze complexe systemen te maken.

### **Bedrijfsmatige gezondheid**

*Niet beoordeeld gezien de onvoldoende kwaliteit op (een of meerdere van) de eerste drie beoordelingscriteria.*

### **Geografische spreiding**

*Niet beoordeeld gezien de onvoldoende kwaliteit op (een of meerdere van) de eerste drie beoordelingscriteria.*