

Stichting What Design Can Do

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 500.000

Over de instelling

Stichting What Design Can Do (hierna: What Design Can Do), ontwerp, festivals ontwerp, beeldende kunst of cross-over, Amsterdam

What Design Can Do wil de transitie naar een duurzame, eerlijke en rechtvaardige samenleving versnellen en stimuleert ontwerpers hun verbeeldingskracht en vaardigheden in te zetten bij het vinden van antwoorden op maatschappelijke vraagstukken en klimaatactie in het bijzonder. What Design Can Do is opgericht in 2011 en organiseert internationale ontwerpwedstrijden, workshops, publicaties en conferenties over design en innovatie in verschillende wereldsteden. Eén daarvan is het jaarlijkse What Design Can Do Live in Amsterdam, waar een diversiteit aan makers elkaar vindt om kennis te delen en samen te werken. De activiteiten van de instelling zijn ondersteunend aan haar twee langetermijndoelen: de opbouw van een levendige, mondiale designgemeenschap die zich bezighoudt met klimaatactie en sociale rechtvaardigheid, en het beschikbaar en toepasbaar maken van zoveel mogelijk duurzame ontwerpinnovaties. Hierbij worden perspectieven van verschillende ontwerpdisciplines en culturen bij elkaar gebracht. Interculturaliteit, diversiteit, uitwisseling en cocreatie zijn daarbij de kernwaarden voor de komende periode.

Onderstaand advies betreft de activiteiten van What Design Can Do als festival. What Design Can Do heeft ook een aanvraag ingediend als Ontwikkelinstelling (artikel 3.47 van de regeling).

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.45 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) oordeelt positief over Stichting What Design Can Do. Echter, na zorgvuldige weging van de aanvragen binnen dezelfde categorie adviseert de raad Stichting What Design Can Do geen subsidie toe te kennen. Hij verwijst voor een toelichting op de afweging naar de inleiding bij deze categorie.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

What Design Can Do heeft in de subsidieperiode 2021 - 2024 gewerkt aan professionalisering van haar organisatie en heeft haar kerndoelen gespecificeerd. Dit betreft de opbouw van een levendige, mondiale designgemeenschap die zich bezighoudt met klimaatactie en sociale rechtvaardigheid, en met het beschikbaar en toepasbaar maken van zoveel mogelijk duurzame ontwerpinnovaties. Ook de samenwerking met en tussen de internationale hubs São Paulo, Mexico-City, Tokio en Nairobi is in de afgelopen periode verder bestendig. What Design Can Do is gericht op vakgenoten, maar wil zich in de komende periode op een breder publiek richten om zo meer mensen te laten kennismaken met de kracht van ontwerp.

Voor de subsidieperiode 2025 - 2028 heeft What Design Can Do een toegankelijk geschreven plan ingediend waarin zij zich een organisator toont van internationale activiteiten met een wereldwijd netwerk. What Design Can Do wil door de verbeeldingskracht en het optimisme van designers bijdragen aan het oplossen van wereldproblemen, in het bijzonder de klimaatproblematiek. Zij organiseert daartoe jaarlijks een internationale design-challenge die in het teken staat van klimaatactie. Ontwerpers wereldwijd worden daarin uitgedaagd hun innovatieve ideeën rond een specifiek thema in te zenden. Tien tot vijftien winnende projecten worden in een ontwikkelprogramma van een half jaar begeleid bij de verdere uitwerking tot daadwerkelijk inzetbare diensten en/of producten.

Om de creatieve gemeenschap samen te brengen, te inspireren en te activeren organiseert de instelling jaarlijks in Amsterdam het event What Design Can Do Live. Dit live-event maakt deel uit van het internationale programma What Design Can Do Live festivals, die op hun beurt onderdeel zijn van een breder jaarprogramma. Naast Amsterdam vinden deze verder plaats in São Paulo, Mexico-City, Tokio en Nairobi, en in de toekomst in Delhi (december 2024) en Istanboel (vanaf 2026). Voor de programmering van de activiteiten werkt de organisatie samen met partnerorganisaties in de betreffende steden. De live-events richten zich op een specifiek publiek van voornamelijk vakgenoten en bestaan uit plenaire keynotes van gerenommeerde sprekers, workshops, pitches, discussies en demonstraties van werk van jong talent.

In de subsidieperiode 2025 - 2028 wil What Design Can Do haar verschillende activiteiten bundelen in een week in juni onder de titel WDCD Live festivalweek. Activiteiten vinden plaats in het Muziekgebouw en Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Het live-event vindt plaats in het Muziekgebouw en is het belangrijkste onderdeel van de festivalprogrammering. De raad typeert dit event

als een congres dat is gericht op kennisoverdracht op het gebied van design, klimaatactie en klimaatrechtvaardigheid, waarbij circa 850 fysieke bezoekers aanwezig zijn. Artistiek-inhoudelijk vindt de raad het live-event weinig onderscheidend. What Design Can Do beschrijft niet welke criteria ze hanteert voor artistieke keuzes maar geeft aan dat de artistieke signatuur terug is te vinden in haar visuele communicatiestijl en tijdens de live-events.

In de week voorafgaand aan het festival vindt zowel een netwerkdiner voor 120 creatieven uit binnen- en buitenland plaats als een partnerbijeenkomst waar ongeveer zestig (potentiële) partners brainstormen over (nieuwe) manieren van financieren en implementeren van creatieve innovaties. Ook valt het festival samen met de startweek van het ontwikkelprogramma voor de winnaars van de jaarlijkse design-challenge. Een aantal onderdelen wil What Design Can Do openstellen voor publiek en daarmee een groei realiseren naar duizend bezoekers. Zo zal een presentatie van billboards van twintig projecten uit de challenge te zien zijn tussen Muziekgebouw en Pakhuis de Zwijger.

What Design Can Do presenteert haar aanbod binnen een internationale context en zij is er in sterke mate op gericht een platform te bieden voor internationale uitwisseling tussen vakgenoten. De raad is hierover positief. Wel is hij kritisch ten aanzien van de zeggingskracht. De programmatische invulling van het festivaldeel dat voor het bredere publiek toegankelijk is, is met de billboardexpositie en een *circular design*-markt, waar makers zich kunnen presenteren, beperkt. De zeggingskracht van deze presentaties is laag. Daarnaast mikt What Design Can Do vooral op het aantrekken van publiek dat in klimaatproblematiek is geïnteresseerd en niet zozeer op diverse doelgroepen. Het bereik en de voorgestelde groei van het aantal bezoekers is gering.

Maatschappelijke betekenis

Gelet op de doelstelling en de programma's wil What Design Can Do maatschappelijk relevant zijn. De koppeling tussen ontwerp en maatschappelijke problemen is met de focus op klimaat pregnant geworden. De urgentie die het klimaatprobleem heeft gekregen speelt hierin ook een rol. Vanuit haar kernwaarden interculturaliteit, diversiteit, uitwisseling en co-creatie werkt What Design Can Do samen met experts en curatoren uit lokale, gemarginaliseerde en inheemse gemeenschappen. What Design Can Do wil inspireren, motiveren en activeren, maar hoe dat vervolgens wordt uitgewerkt, is voor de raad onduidelijk.

What Design Can Do is voor het project 'Young Designers for Next Generation Europe' in 2024 een driejarige samenwerking gestart met vier andere designfestivals: Skopje Design Week, Mikser festival uit Belgrado, designaustria en het Barcelona Design Center. Deze Europese partners willen gezamenlijk een nieuw digitaal platform opzetten voor de promotie van en onderwijs in duurzaam ontwerp, gericht op jonge ontwerpers in heel Europa.

What Design Can Do is in de aanvraag zeer beperkt ingegaan op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code. De onderbouwing van de inzet hierop ontbreekt op veel punten. De instelling gaat onvoldoende in op sociale veiligheid op de werkvloer. De raad verwacht dat de instelling het beleid rond sociale veiligheid op orde brengt. In de aanvraag wordt wel genoemd dat bij alle activiteiten duurzaamheid en circulariteit zoveel mogelijk als uitgangspunt worden genomen. Ook wordt op afspraken over honorering voldoende ingegaan. What Design Can Do is aangesloten bij de Richtlijn arbeidsvoorwaarden van BNO.

What Design Can Do beschrijft hoe zij de Code Diversiteit & Inclusie toepast. In hoeverre het programma divers is, blijkt niet uit de aanvraag. Ze heeft een interne commissie diversiteit en inclusie ingesteld en wil met verschillende externe adviseurs gaan werken aan de uitvoering van de code in programmering, partners, publiek en personeel.

Toegankelijkheid

Het publieksbeleid van What Design Can Do is vooral gericht op vakgenoten. Het live-event in Amsterdam (2022) trok bij de laatste editie 850 bezoekers. De raad vindt deze bezoekersaantallen gering en niet representatief voor een festival. De organisatie wil de komende subsidieperiode groeien naar een bereik van minimaal duizend individuele bezoekers en zich ook gaan richten op (klimaat)activisten, geëngageerde jongeren en bezorgde burgers, groepen die een belangrijke rol spelen bij het creëren van draagvlak voor maatschappelijke verandering. Daarnaast wil zij een breder draagvlak creëren voor de rol die ontwerpers moeten hebben bij het vormgeven van een duurzame en rechtvaardige wereld.

What Design Can Do toont zich er in haar aanvraag bewust van dat haar events niet voor iedereen even gemakkelijk toegankelijk zijn geweest. Zij noemt de hoge prijs van het toegangskaartje, de locaties in de binnenstad van Amsterdam en de focus in de programmering op alleen de creatieve industrie als mogelijke drempels. De events die vroeger in ITA (voorheen Stadsschouwburg Amsterdam) plaatsvonden gaan naar het Muziekgebouw of Pakhuis de Zwijger omdat deze instellingen toegankelijker zijn voor mensen met een beperking. What Design Can Do is voornemens in 2025 de toegankelijkheid op visueel, auditief, fysiek en neurologisch vlak te verbeteren.

Bedrijfsmatige gezondheid

De instelling heeft de begroting voor de jaren 2025 - 2028 gelijk gehouden. Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad dat What Design Can Do financieel gezond is.

In de subsidieperiode 2025 - 2028 stijgt de omvang van de begroting jaarlijks met 4 procent. In de begroting is uitgegaan van prijspeil 2024. Verder is per jaar bij de lasten en, waar mogelijk, de baten een prijsindexering van 4 procent toegepast. Dit geldt niet voor de begrote BIS-subsidie. De instelling verwacht dat het aandeel eigen inkomsten in de subsidieperiode 2025 - 2028 licht toeneemt.

What Design Can Do geeft aan de Governance Code Cultuur te onderschrijven, en licht de toepassing van een aantal principes goed toe. De raad had echter wel graag gelezen hoe de instelling komt tot naleving van wet- en regelgeving, invulling van goed bestuur en omgang met (vermoedens van) mistanden en onregelmatigheden, de totstandkoming van een deskundige, diverse en onafhankelijk samengestelde raad van toezicht, en hoe bewustzijn van rol, taken en de onderscheidende verantwoordelijkheden van bestuur en raad van toezicht worden geborgd. Aan deze principes moet voor implementatie en uitvoering meer aandacht besteed worden.

De organisatie benoemt wel de afhankelijkheid van het bestuur, dat bestaat uit de oprichters van What Design Can Do, als een van de risico's voor de continuïteit van de instelling.

Geografische spreiding

De instelling is gevestigd in Amsterdam. Binnen de categorie Festivals ontwerp, beeldende kunst of cross-over zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaats van de aanvragers.