

Stichting State of Fashion

Geadviseerd subsidiebedrag: € 565.040

Gevraagd subsidiebedrag: € 745.000

Over de instelling

Stichting State of Fashion (hierna: State of Fashion), ontwerp, festivals ontwerp, beeldende kunst of cross-over, Arnhem

State of Fashion is een internationaal modeplatform dat een kritische benadering voorstaat van het modesysteem en zijn waarde voor de maatschappij. Zij organiseert eens per twee jaar gedurende zes weken in mei en juni een grootschalig publieksevenement in Arnhem: de State of Fashion Biënnale. Met een steeds wisselend team van curatoren worden problematieken onderzocht aan de hand van onderwerpen als grondstof, maker, product, theorie, drager, beleving en hergebruik. Daarnaast heeft State of Fashion een doorlopende online programmering waarin verbindingen worden gelegd tussen zowel de ideeën en innovatie in Nederland en actuele ontwikkelingen in het buitenland, als tussen alternatieve denkwijzen van makers, ontwerpers, curatoren en publiek. State of Fashion heeft als statutair doel mode expliciet te verbinden met maatschappelijke vraagstukken en uitdagingen, zoals klimaatverandering, duurzaamheid, fair practice en inclusiviteit, en haar inzichten te delen met een breed publiek. Zij wil in Nederland hét internationale platform zijn voor actuele ontwikkelingen, kritische reflectie en systemische veranderingen binnen de mode. Bij de inhoudelijke programmering hanteert zij de kernwaarden inspiratie, kennisuitwisseling, samenwerking, zichtbaarheid en bewustwording als uitgangspunt.

Tussen 2017 en 2023 maakte State of Fashion deel uit van een gezamenlijke stichting met de internationale beeldtentoonstelling Sonsbeek. Sinds 1 juni 2023 is State of Fashion een onafhankelijke stichting.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.45 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting State of Fashion een subsidiebedrag toe te kennen van € 565.040.

De raad adviseert bij de subsidieverlening het volgende aandachtspunt op te nemen:

- Uit de toelichting op de begroting blijkt dat State of Fashion het subsidiebedrag heeft gecorrigeerd voor loon- en prijsbijstelling. De instelling mag er echter niet van uitgaan dat de rijkssubsidie zal toenemen in de periode 2025 - 2028; in het geval dat de prijsbijstelling in werkelijkheid lager uitvalt dan door de instelling berekend, zal dit een gat in de begroting veroorzaken. Daarom dient het activiteitenplan voor 1 januari 2025 te worden aangepast.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

State of Fashion bouwt sinds 2015 voort op de Arnhem Mode Biënnale, een mode-evenement dat veel betekende voor de internationale zichtbaarheid van het Nederlandse modeveld. In de subsidieperiode 2021 - 2024 startte State of Fashion met het online programma 'This is an Intervention', een initiatief ontstaan in de coronaperiode. Hierin werd gereflecteerd op de huidige staat van mode én de boodschap en positie van State of Fashion. Het bewustzijn dat de wereld een verscheidenheid aan modesystemen kent, maar dat het dominante industriële modesysteem wordt gevormd door mensen uit de geprivilegieerde delen ervan, was een belangrijke uitkomst. De naam werd in 2023 veranderd in 'Perspectives On...' en gastredacteuren werden uitgenodigd het platform tijdelijk over te nemen. Het online programma speelt een belangrijke rol in de perioden dat er geen biënnale plaatsvindt.

In 2022 heeft de modebiënnale 'Ways of Caring' plaatsgevonden met als thema 'Collectieve initiatieven in een postkoloniale wereld'. Speciale aandacht was er voor de ongelijkheid tussen *global south* en *global north*. De biënnale van 2022 werd samengesteld door twee curatorenteams: Fashion Open Studio, het presentatie-initiatief van de organisatie Fashion Revolution, en NOT_ENOUGH Collective, een team van drie Zuid-Amerikaanse modemakers die de rol van de onderdrukker en de onderdrukte in de mode onderzoeken. De twee teams maakten een meerstemmig programma dat was gericht op zowel professionals als liefhebbers. De raad was positief over de inhoudelijke kwaliteit van de biënnale en het getoonde werk had een internationaal karakter. Aandachtspunt voor de raad was wel de presentatievorm, die niet altijd aansloot bij de goede kwaliteit van de deelnemers.

In de subsidieperiode 2025 - 2028 wil State of Fashion haar positie als actief reflecterend modeplatform verder uitbouwen, in lokale, nationale en internationale context. De basis hiervoor is de organisatie van de biënnales in 2026 en 2028 en de doorontwikkeling van haar platform.

State of Fashion is het enige grote platform op modegebied in Nederland. Zij heeft een heldere visie en wil de kracht van mode inzetten om bij te dragen aan

maatschappelijke bewustwording en om de wereld beter en inclusiever te maken. State of Fashion is kritisch op het modesysteem: de mode-industrie en haar gebruikers. Zij sluit aan bij een mondiale consensus dat de huidige productie van kleding moreel, ecologisch en economisch niet houdbaar is.

State of Fashion werkt met een zogenaamd 'hangbrugmodel', waarin afwisselend een biënnale en een programmajaar worden georganiseerd. De biënnales hebben als kern een interactieve tentoonstelling, waaromheen performances, talks, educatieve projecten, workshops, masterclasses, presentaties en een internationaal symposium voor vakpubliek plaatsvinden. Om de kwaliteit te waarborgen vindt de artistieke invulling van een biënnale plaats samen met een (elke editie wisselend) curatorenteam met internationaal gerenommeerde leden.

Naast de biënnales heeft State of Fashion een doorlopend programma op haar online platform. Elke biënnale genereert een spin-off waar het platform mee verder gaat; reflectief enerzijds en vooruitblikkend op de volgende editie anderzijds. De organisatie ambieert de doorontwikkeling van het platform, waarbij 'Perspectives On...' een vast programmaonderdeel zal zijn in de tussenjaren. State of Fashion wil haar platformfunctie verstevigen, met een focus op zichtbaarheid.

De biënnale van 2024, 'Ties That Bind', heeft het thema 'Decentralisatie' en is een voortzetting en opschaling van 'Ways of Caring'. In het kader van dit thema zullen activiteiten plaatsvinden in de zustersteden van State of Fashion: Nairobi, Bengaluru en São Paulo. De programma's of tentoonstellingen die in deze steden worden ontwikkeld zullen ook in Arnhem tijdens de biënnale te zien zijn. State of Fashion presenteert haar aanbod in een internationale en maatschappelijke context. Afgaande op de in het activiteitenplan genoemde programmering voor de komende jaren, de toonaangevende reputatie van de curatoren en het stevige en uitgebreide netwerk van platformpartners, heeft de raad vertrouwen in de samenhang, vernieuwing en artistieke kwaliteit van de komende biënnales.

Maatschappelijke betekenis

State of Fashion richt zich op het bewerkstelligen van een cultuuromslag, zowel in de modewereld, bij ontwerpers, modemerken en media, als bij een breder publiek van maatschappijkritische consumenten. Dit doet zij op verschillende niveaus en hierin slaagt zij volgens de raad goed. Zo werkt zij in samenwerking met verschillende organisaties aan educatieve programma's en community-engagement om lokaal de betrokkenheid te vergroten. Daarnaast bouwt ze mee aan de internationale reputatie van Arnhem als modestad en researchnetwerk, en aan de reputatie van Nederland als innovatiehub voor mode. Dat laatste doet zij in samenwerking met lokale, landelijke en internationale partners en onderwijsinstellingen. Voorbeelden hiervan zijn ArteEZ, Bureau Ruimtekoers, Nieuwe Instituut, Crafts Council Nederland en Fashionclash Maastricht.

State of Fashion is in de aanvraag voldoende ingegaan op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code. Met betrekking tot naleving van de code in de toekomst heeft de organisatie goed toegelichte plannen. Zij beschrijft hoe ze eerlijke beloning voor kunstenaars nastreeft en hoe zij gelijke beloning voor personeel realiseert. De organisatie is aangesloten bij de Richtlijn Kunstenaarshonoraria en de Museum-cao. Daarnaast toetst ze haar vergoedingen en beloningen aan de richtlijnen van de belangenvereniging De Zaak NU. State of Fashion gaat in de aanvraag voldoende in op sociale veiligheid. Dit borgt zij door een gedragscode en een onafhankelijke vertrouwenspersoon.

State of Fashion beschrijft voldoende hoe ze de Code Diversiteit & Inclusie toepast. Zij heeft beleid om zowel de diversiteit onder personeel alsook in de raad van toezicht te bevorderen. Daarnaast omschrijft ze de stappen die ze de komende periode gaat zetten rond programma, publiek en partners.

Toegankelijkheid

Cijfers van de State of Fashion Biënnale 2022 laten zien dat 'Ways of Caring' ruim 38.000 bezoekers heeft getrokken. Deze groep bestond voor 30 procent uit (internationaal) vakpubliek, media en studenten, en voor 70 procent uit een breed publiek van cultuur- en modeconsumenten en -liefhebbers. Daarnaast bezochten tijdens de biënnale 700.000 mensen de Arnhemse binnenstad voor Juni Mode Maand Arnhem.

Sinds de coronaperiode heeft State of Fashion een fysiek en online programma. Het online programma trok tijdens de vorige editie circa 35.000 bezoekers. Ook is er een educatieprogramma met verschillende activiteiten, zoals de Stitch & Bitch workshop, de Up & Undress verkleedpartij, het partnerprogramma 'Who Cares What You Wear' in samenwerking met Fashionclash Maastricht en workshops zoals 'Geef je oude trui nieuw leven'.

State of Fashion streeft ernaar het bereik van de biënnales te vergroten. Uit de evaluatie en een uitgebreid doelgroepenonderzoek is gebleken dat haar activiteiten voornamelijk resoneren bij haar primaire doelgroepen, namelijk het vakpubliek, *young creatives* en maatschappijkritische consumenten. De organisatie heeft de ambitie ook toeristen, bewoners uit Arnhem-Oost en -Zuid en Generatie Z aan te spreken. Ze wil haar marketingstrategie verbeteren en aanpassen om deze doelgroepen beter te kunnen bereiken.

Om het evenement voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken, organiseert State of Fashion elke biënnale een toegankelijkheidscheck met hulp van het Arnheems platform Chronisch Zieken & Gehandicapt. Er wordt rekening gehouden met de leesbaarheid van de teksten, het gebruik van licht en

geluid om overprikkeling te voorkomen en er is ruimte voor kritische feedback. De raad is er positief over.

Bedrijfsmatige gezondheid

State of Fashion is voor een groot deel afhankelijk van rijkssubsidie. Daarnaast is de subsidie vanuit de gemeente Arnhem een belangrijke batenpost. In de programmajaren vormen deze subsidies de enige inkomsten. In de biënnalejaren worden hieraan inkomsten toegevoegd vanuit sponsoring, private middelen en publieksinkomsten.

De begroting moet worden beoordeeld in het licht van de tweejaarlijkse activiteiten. De personeelslasten verschillen per jaar omdat het ene jaar een programmajaar is en het daaropvolgende een biënnale. In de biënnalejaren komt er 10 fte aan ingehuurd personeel boven op het reguliere personeelsbestand. Uit de toelichting op de begroting blijkt dat State of Fashion het subsidiebedrag heeft gecorrigeerd voor loon- en prijsbijstelling. De instelling mag er echter niet van uitgaan dat de rijkssubsidie zal toenemen in de periode 2025 - 2028; in het geval dat de prijsbijstelling in werkelijkheid lager uitvalt dan door de instelling berekend, zal dit een gat in de begroting veroorzaken. Omdat de ingediende begroting niet passend is, dient het activiteitenplan voor 1 januari 2025 te worden aangepast.

Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad dat de instelling financieel redelijk gezond is.

Sinds 1 juni 2023 is State of Fashion een onafhankelijke stichting. De raad van toezicht bestaat uit de drie leden die eerder zitting hadden in de raad van toezicht van de voormalige gezamenlijke stichting. Aanvullend zijn twee nieuwe leden geworven. De nieuw benoemde voorzitter was sinds 2019 toezichthouder van de rechtsvoorganger van State of Fashion. De raad wijst erop dat deze termijn bij de rechtsvoorganger moeten worden meegewogen in de maximale zittingstermijn bij de raad van toezicht van de huidige stichting.

State of Fashion beschrijft in haar plan hoe zij de principes van de Governance Code Cultuur toepast. Ze onderbouwt dit summier en ze heeft geen toekomstige stappen op basis van de code uitgewerkt. Dit laatste vindt de raad opmerkelijk voor een nieuwe stichting. De raad vindt dat de instelling in het eerstvolgende jaarverslag uitgebreid dient in te gaan op de vraag hoe zij invulling geeft aan de principes van deze code.

Geografische spreiding

De instelling is gevestigd in Arnhem. Binnen de categorie Festivals ontwerp, beeldende kunst of cross-over zijn er meer aanvragers dan beschikbare plekken. Een goede geografische spreiding kan worden gerealiseerd op basis van afweging van de vestigingsplaats van de aanvragers.