

## **Stichting Rotterdamse Dakendagen**

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 300.000

### **Over de instelling**

Stichting Rotterdamse Dakendagen (hierna: Rotterdamse Dakendagen), ontwerp, festivals ontwerp, beeldende kunst of cross-over, Rotterdam

Rotterdamse Dakendagen is in 2015 opgericht en wil het daklandschap benutten in het belang van stad en stedelingen. Met dat doel organiseert zij jaarlijks de Rotterdamse Dakendagen gedurende een driedaags festivalweekend in mei. Tijdens die dagen wordt het potentieel van platte daken voor een toekomstbestendige stedelijke leefomgeving tijdelijk gevisualiseerd en vinden op circa vijftig daken in Rotterdam culturele activiteiten en evenementen plaats voor een breed publiek. Rotterdamse Dakendagen werkt, aldus het activiteitenplan, vanuit de overtuiging dat cultuur als medium vorm geeft aan verbeelding en dat in de koppeling met architectuur die verbeelding een tastbaar onderdeel wordt van ieders fysieke omgeving.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag voldoet niet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.45 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Rotterdamse Dakendagen geen subsidie toe te kennen.

Vanwege onvoldoende kwaliteit op (een of meerdere van) de eerste drie algemene beoordelingscriteria zijn de laatste twee criteria, conform het beoordelingskader van de raad, niet beoordeeld.

### **Beoordeling**

#### **Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten**

In de subsidieperiode 2021 - 2024 heeft Rotterdamse Dakendagen een groei doorgemaakt en organiseerde zij activiteiten op meer dan vijftig Rotterdamse daken. Daarnaast vonden in 2022 en 2023 grote interventies plaats. Hieronder verstaat de organisatie 'een grote, iconische, architectonische ingreep in de stad, die mensen op een verrassende manier van en naar het dak brengt en een uitzonderlijke verblijfsplek creëert op meerdere daken, met een substantieel inhoudelijk programma'. In 2022 was dit de 'Rotterdam Rooftop Walk' op de Coolsingel en in 2023 vond 'Bovenop Zuid' plaats. Bij laatstgenoemde activiteit verbeeldden meer dan dertig kunstenaars uit Rotterdam-Zuid verhalen uit hun

stadsdeel en transformeerden met streetart het enorme dak van winkelcentrum Zuidplein.

Voor de subsidieperiode 2025 - 2028 heeft de instelling een helder activiteitenplan en realistische ambities geformuleerd. Zo wil zij haar festival Rotterdamse Dakendagen als vaste waarde in Rotterdam verder bestendigen, de autoriteit worden in creatief dakgebruik, kartrekker worden van een internationale beweging en zich ontwikkelen tot een duurzame organisatie. Verder wil zij groeien van een weekend naar een tiendaags jaarlijks festival en ook in 2026 en 2028 gedurende dertig dagen een grote interventie op daken realiseren. De festivalactiviteiten zullen over de hele stad verspreid te vinden zijn, terwijl de interventie op één plek zal plaatsvinden. Op deze manier kan over een langere periode een groter en breder publiek worden bediend.

Een formeel vereiste voor een festival ontwerp, beeldende kunst of cross-over in de Culturele basisinfrastructuur (BIS) is dat de instelling als kernactiviteit heeft de presentatie van actueel of vernieuwend aanbod in internationale context op het terrein van ontwerp of beeldende kunst, of een combinatie daarvan.

De raad vindt Rotterdamse Dakendagen een aansprekend initiatief dat daken ontsluit en de verbeelding stimuleert. De activiteiten zijn uiteenlopend en zintuiglijk van aard, maar met weinig inhoudelijke samenhang rond bijvoorbeeld specifieke (ontwerp)thema's. De raad constateert ook dat niet de ontwerpdiscipline, maar het dak als podium centraal staat in de activiteiten van de Rotterdamse Dakendagen. De programmering onderscheidt zich met name door de plek, en niet zozeer door de inhoudelijke en artistieke kwaliteit van de presentaties op het terrein van ontwerp. Daarmee voldoet de instelling niet aan het formele vereiste.

De raad ziet nadrukkelijk het belang voor de stad Rotterdam. De organisatie richt zich op het potentieel van daken in Rotterdam, waar in totaal maar liefst 18,5 vierkante kilometer aan plat dakoppervlak ter beschikking is, waarvan circa een vierkante kilometer in het centrum van de stad.

Rotterdamse Dakendagen is daarnaast betrokken bij de internationale *rooftop movement* en heeft een relatie met negen partnersteden via een Creative Europe-project. Voor deze partners en de partners van het Nationaal Dakenplan organiseert zij jaarlijks de kennisdag Rethink Rooftops.

### **Maatschappelijke betekenis**

Rotterdamse Dakendagen is een laagdrempelig festival dat de betrokkenheid bij architectuur en stedenbouw wil stimuleren en met haar activiteiten en evenementen mikt op een breed publiek. De activiteiten zijn tijdelijk van aard, maar de impact in Rotterdam is groot. Rotterdamse Dakendagen zorgt dat daken

ervaren kunnen worden, wat een verrijking is voor de stad. Zij focust daarbij op interconnectiviteit, innovatie en inclusie en bereikt tienduizenden bezoekers. Uit het activiteitenplan blijkt niet hoe het publiek is samengesteld.

Rotterdamse Dakendagen is lokaal goed ingebed. Dit blijkt volgens de raad mede uit haar samenwerkingen en partners. Door het jaar heen werkt zij samen met verschillende Rotterdamse onderwijsinstellingen. Studenten van de Rotterdamse Academie van Bouwkunst realiseren bijvoorbeeld jaarlijks een dakpaviljoen en ook studenten van de Willem de Kooning Academie, Hogeschool Inholland en Hogeschool Rotterdam werken aan projecten die worden getoond tijdens de Dakendagen.

De organisatie is ook betrokken bij een aantal initiatieven op Rotterdamse daken waar zij (semi)permanente dakontwikkelingen wil realiseren. Hieronder vallen de Lijnbaan, de Hofbogenlijn, het voormalig werkplaatsengebouw van de Holland-Amerika Lijn (Las Palmas) en het kleinschalige woonproject op Gebouw de Kroon in Rotterdam-West van Stichting Dakdorpen.

Rotterdamse Dakendagen rekent verder Rotterdamse vastgoedpartijen, woningcorporaties, beleidsmakers, zorginstellingen en ondernemersverenigingen tot haar partners. Bij deze partijen kan zij ook kennis over multifunctioneel dakgebruik inbrengen. De raad kan uit het activiteitenplan echter niet opmaken hoe dergelijke processen verlopen en welke inzichten die opleveren.

Rotterdamse Dakendagen is transparant over de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code. De organisatie heeft geen werknemers in dienst. Alle teamleden van Rotterdamse Dakendagen werken als zzp'er. Daarnaast zijn er 120 vrijwilligers actief. Op afspraken over honorering wordt voldoende ingegaan en de organisatie zal aansluiten bij de cao Poppodia en -Festivals wanneer er personeel wordt aangenomen. Rotterdamse Dakendagen gaat in de aanvraag voldoende in op sociale veiligheid op de werkvloer. Die wordt geborgd door een onafhankelijke vertrouwenspersoon.

De toepassing van de Code Diversiteit & Inclusie wordt door Rotterdamse Dakendagen voldoende beschreven. Zij maakt het aannemelijk dat de activiteiten in de toekomst gaan bijdragen aan diversiteit en inclusie binnen de organisatie. Ze is voornemens vaker ruimte te maken voor stagiairs en studenten die na hun opleiding betaald kunnen blijven werken en wil functieprofielen ontwikkelen zodat buiten bestaande netwerken gerekruteerd kan worden. Ook wil ze specialisten uitnodigen bij de start van projecten en het HR-beleid verder ontwikkelen. De raad is hier positief over, maar ziet diversiteit en inclusie minder terugkomen in de programmering en de samenwerkingen.

### **Toegankelijkheid**

Rotterdamse Dakendagen noemt geen specifieke doelgroepen op het gebied van participatie en educatie, maar wil iedereen uitnodigen en ter plekke laten reflecteren op de toekomst van de stad. Zij wil een publiek betrekken dat zich weinig met architectuur en cultuur bezighoudt en waarvoor cultuurparticipatie niet vanzelfsprekend is. Desalniettemin is niet alles toegankelijk voor iedereen en de raad ziet in het activiteitenplan geen speciale programmering om een diverser publiek bij de activiteiten te betrekken.

Rotterdamse Dakendagen wil wel zo veel mogelijk drempels wegnemen en past daarvoor bijvoorbeeld prijsdifferentiatie toe. Er is een aantal gratis programma's, die gefinancierd worden uit een hogere toegangsprijs voor de zeer populaire daken. Rotterdamse Dakendagen is zich er bewust van dat de meeste daken ontoegankelijk zijn voor mensen die slecht ter been zijn. Waar mogelijk faciliteert de organisatie *ramps* en valbescherming en soms is er een lift, zodat sommige daken ook voor rolstoelgebruikers te bereiken zijn. Ook zijn er zintuigentours onder leiding van een blinde kunstenaar en rolstoeltours. De raad is hier positief over.

### **Bedrijfsmatige gezondheid**

*Niet beoordeeld gezien de onvoldoende kwaliteit op (een of meerdere van) de eerste drie beoordelingscriteria.*

### **Geografische spreiding**

*Niet beoordeeld gezien de onvoldoende kwaliteit op (een of meerdere van) de eerste drie beoordelingscriteria.*