

Stichting Cinekid Amsterdam

Geadviseerd subsidiebedrag: € 1.099.500

Gevraagd subsidiebedrag: € 1.170.000

Over de instelling

Stichting Cinekid Amsterdam (hierna: Cinekid), film, festivals, Amsterdam

De kernactiviteit van Cinekid is de organisatie van een jaarlijks festival in Amsterdam voor kinderen in de leeftijd van drie tot veertien jaar met een actueel en vernieuwend aanbod aan jeugdfilms. Cinekid wil kinderen inspireren zodat ze in verbinding met zichzelf en anderen komen te staan door middel van hoogwaardig film- en media-aanbod. Bij het filmaanbod biedt Cinekid context door middel van masterclasses, workshops en een scholenprogramma. Het MediaLab is de plek op het festival voor innovatie en vernieuwing. Via immersieve en interactieve installaties onderzoeken kinderen maatschappelijke thema's en nieuwe technologieën. Behalve voor kinderen en hun ouders biedt Cinekid tijdens het festival ook een programma aan voor (inter)nationale film- en mediaprofessionals. Ook draagt de instelling met programma's voor makers bij aan talentontwikkeling.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.36 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur (hierna: raad) adviseert Stichting Cinekid Amsterdam een subsidiebedrag toe te kennen van €1.099.500.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

De raad stelt vast dat Cinekid haar focus de afgelopen jaren opnieuw op de kwalitatieve jeugdfilm heeft gelegd. Desondanks heeft het MediaLab niet aan belang ingeboet. De raad vindt dit een passende ontwikkeling, gezien het toenemende mediagebruik van jongeren. Het MediaLab is innovatief en sluit qua thema's en technologie aan bij de belevingswereld van deze leeftijdsgroep.

In de subsidieperiode 2021 - 2024 heeft Cinekid geïnvesteerd in haar relatie met theaters in het land. Dat gebeurde in de vorm van Cinekid Specials, zoals rondom de film 'Knor'. Deze vertoningen met een workshop lijken goed te werken. Op deze manier wil Cinekid het hele jaar zichtbaar zijn en de relatie met haar publiek vasthouden. Cinekid heeft zich de laatste jaren positief ontwikkeld, maar blijft

wat publieksbereik betreft een relatief klein festival. Dat hangt direct samen met haar specifieke doelgroep.

De raad vindt dat de instelling in de aanvraag haar ambities goed verwoordt en oordeelt positief over de geformuleerde artistieke uitgangspunten. In het plan is met name veel aandacht besteed aan de duidelijke educatieve visie van Cinekid. Deze visie is niet alleen op de programmering van toepassing, maar betreft ook de organisatie zelf. De instelling beschikt over grote vakdeskundigheid met betrekking tot de festivalprogrammering en het MediaLab. Vanuit een inhoudelijk-educatieve visie vindt een selectie plaats met een heldere signatuur. Het festival is daarmee ook internationaal een onderscheidend festival.

Cinekid ziet dat ‘samen film kijken’ in de bioscoop niet meer vanzelfsprekend is. De instelling biedt een totaalbeleving aan, met verdieping en met educatieve waarde. Vanwege het belang van het bieden van context breidt Cinekid het aantal masterclasses tijdens het festival uit van twintig naar veertig. Ook neemt het festival de rol op zich als promotor van de (Nederlandse) jeugdfilm door het verduurzamen van ‘Cinekid Presenteert’. In de voorjaars- en zomervakantie promoot de instelling, in samenwerking met distributeurs en filmtheaters in het land, nieuwe kwaliteitsjeugdfilms via voorpremières die zijn voorzien van een context. De raad is positief over de wijze waarop Cinekid haar positie als verbinder wil versterken.

Cinekid realiseert zich goed dat het mediagebruik van haar primaire doelgroep aan grote veranderingen onderhevig is. Met het MediaLab speelt het festival daarop in. Hiermee draagt Cinekid bij aan de ontwikkeling van de mediawijsheid van kinderen. Bij dit onderdeel is ruimte voor verdieping, onderzoek en experiment. Kinderen ontdekken samen nieuwe vormen van *visual storytelling* met gebruik van technologie. De komende subsidieperiode beoogt de instelling de LAB-functie voor makers van immersieve MediaLab-werken te versterken, door makers te koppelen aan coaches zodat de werken beter bij de doelgroep aansluiten. Het festival gaat samenwerken met filmtheaters door het hele land om in cocreatie opdrachten te geven aan lokale makers. De resultaten van deze opdrachten worden tentoongesteld in zowel het MediaLab in Amsterdam als op locaties elders in het land. De raad hecht eraan dat de filmprogrammering en het MediaLab thematisch samenhang blijven houden. Het MediaLab kan van groter belang worden als zijn binding met de programmering en educatie nog sterker aanwezig is.

Naast het publiek in de vorm van kinderen en hun ouders zijn ook de internationale film- en mediaprofessionals een stabiele bezoekersgroep van het Cinekid Festival. De instelling beoogt deze groep de komende subsidieperiode te laten groeien van 400 naar 550 personen en te verbreden met professionals uit het digitale cultuurveld. De instelling organiseert de Junior Co-production

Market (JCM), een pitchingprogramma waar projecten in ontwikkeling worden beoordeeld. Ook Script LAB (een internationaal scripttrainingsprogramma), het Directors LAB (voor regisseurs van kinderfilms of -series) en de conferentie Het Forum zijn onderdeel van het professionalsprogramma van Cinekid.

De komende subsidieperiode ontwikkelt de instelling een afzonderlijk ScriptLAB voor series, omdat deze een andere aanpak vereisen dan speelfilms. Ook wil Cinekid een meer integrale begeleiding van projecten doorvoeren. De raad ziet de meerwaarde van Cinekid als onderdeel van de keten om tot kwalitatieve audiovisuele producties voor kinderen te komen, maar over de integrale begeleiding van projecten had hij graag een nadere toelichting willen lezen. Ook is de raad benieuwd of het (gehele) professionalsprogramma de komende jaren op dezelfde locatie plaatsvindt als het festival. In het jaarverslag 2022 is namelijk te lezen dat de omgeving rondom Pathé Amsterdam Noord ‘nog geen bruisende omgeving voor internationale gasten’ is.

Maatschappelijke betekenis

Op het gebied van Diversiteit & Inclusie van programma en partners deed Cinekid het de afgelopen subsidieperiode goed. De instelling heeft een projectleider Participatie & Verbinding aangesteld die zich inzet voor de verbinding met de gemeenschappen in de buurten van Amsterdam. Ook is er samengewerkt met sociaal-maatschappelijke organisaties, zoals Stichting Studiezalen, IMC Weekendschool en buurthuizen, om een divers publiek aan te trekken. In 2022 zette Cinekid een stap op het gebied van fair practice: ze richtte haar salarishuis opnieuw in en indexeerde per 1 januari 2023. Voor een eerlijke beloning van zzp'ers gebruikte de instelling het rekenmodel van PACCT.

Cinekid is zich bewust van haar maatschappelijke relevantie en zet daarbij in op mediawijsheid. Deze maatschappelijke relevantie komt ook tot uiting in de programmering waar Cinekid films laat zien met herkenbare sociaal-maatschappelijke elementen uit het leven van kinderen en nieuwe perspectieven uit verschillende culturen. De getoonde verhalen behandelen thema's zoals klimaatproblematiek en conflicten in de wereld.

Op het terrein van het aanbod van cultuureducatie werkt de instelling samen met Taartrovers, Nurlimonade, Filmhub Noord-Holland en OBA NEXT in Amsterdam-Zuidoost. Samen met Noordje, de Openbare Bibliotheek Amsterdam en de Publieke Omroep Amsterdam heeft de instelling het streven om Radio Cinekid uit te breiden. Met de verhuizing naar Amsterdam-Noord is de instelling onderdeel geworden van Cultuurtafel Noord. Op die manier houdt Cinekid actief contact met de culturele partijen in de buurt. Lokale partners waarmee zij samenwerkt zijn Verdedig Noord en Noordje. Met deze laatste organisatie is de intentie uitgesproken om het programma van Cinekid daar een plek te geven. De raad is benieuwd naar de uitwerking van deze samenwerking. Over de reizende,

gratis toegankelijke, opblaasbioscoop is de raad verheugd. Deze bioscoop reist naar wijken door heel Nederland om korte films te vertonen aan kinderen die niet gemakkelijk toegang hebben tot een bioscoopervaring. Voor deze activiteit wordt samengewerkt met buurthuizen, scholen, theaters en bibliotheken. Hierover had de raad meer toelichting willen lezen in de aanvraag. Hoewel Cinekid met haar activiteiten bijdraagt aan maatschappelijke vraagstukken, lijkt dat meer zichtbaar in de diversiteit van haar programmering dan in de maatschappelijke partners van het festival. Die komen vooral uit de wereld van kunst en cultuur en minder uit andere maatschappelijke sectoren.

Behalve samenwerkingen met maatschappelijke en culturele partners, zoals de Toneelmakerij, ISH Dance Collective en Theater De Krakeling, gaat de instelling ook de samenwerking aan met het bedrijfsleven. Cinekid wil in de periode 2025 - 2028 partners als Adyen, Samsung en de ABN AMRO Foundation duurzaam aan zich verbinden. De raad vindt dit een interessante ontwikkeling.

Cinekid kiest voor een verscheidenheid aan makers en perspectieven. De instelling kiest voor diversiteit in kleur, seksuele geaardheid, genderidentiteit, neurodiversiteit en lichamelijke beperking. Bij het cureren, maar ook bij de samenstelling van commissies, wordt aandacht besteed aan diversiteit. Kinderen hebben een actieve en participerende rol in het programmeringsproces via Junior Crew, jeugdjury en jeugdpresentatoren. Dit draagt volgens de raad niet alleen bij aan de diversiteit, maar ook aan het relevant en scherp houden van het festival en het programma.

De instelling is in de aanvraag voldoende ingegaan op de toepassing van de kernwaarden van de Fair Practice Code, zoals solidariteit, duurzaamheid en vertrouwen. Ze gaat in de aanvraag ook voldoende in op haar beleid rond sociale veiligheid op de werkvloer. Die wordt geborgd door een onafhankelijke vertrouwenspersoon, een jaarlijks medewerkerstevredenheidsonderzoek en een gedragscode. Op afspraken over eerlijke beloning wordt in de aangeleverde stukken uitgebreid ingegaan. In 2023 heeft Cinekid Amsterdam, samen met een aantal andere filmfestivals, een extern bureau onderzoek laten doen naar eerlijke betaling in de sector. Hieruit kwam naar voren dat de filmfestivals nog niet markconform belonen. Inmiddels is een Raamwerk filmfestivals opgesteld dat dit moet helpen verbeteren. De komende subsidieperiode zal dit Raamwerk door een door PACCT opgerichte ketentafel worden uitgewerkt tot een honoreringsrichtlijn en een set secundaire arbeidsvoorwaarden die Cinekid per 1 januari 2025 zal hanteren.

De instelling beschrijft uitgebreid hoe zij de Code Diversiteit & Inclusie in de omgang met medewerkers en personeel toepast. Ook het beleid om de diversiteit in het bestuur en de raad van toezicht te bevorderen wordt toegelicht. Zij beschrijft uitgebreid hoe diversiteit en inclusie thema's zijn in de werving.

Toegankelijkheid

In de subsidieperiode 2021 - 2024 heeft Cinekid haar hoofdlocatie verplaatst van het Amsterdamse Westerpark naar Amsterdam-Noord. Dit lijkt goed uit te pakken. Het festival is nu toegankelijker voor een bredere doelgroep. Zo was er het gratis buitenprogramma; laagdrempelig voor nieuwe bezoekers om kennis te maken met het programma van Cinekid. Behalve in Amsterdam waren er festivallocaties in het land met filmprogrammering en activiteiten. Ook was er een festivallocatie op Curaçao. Daarnaast heeft Cinekid nog steeds een samenwerking met de OBA, van oudsher een plek waar veel kinderen komen.

De filmfestivals in de Culturele basisinfrastructuur (BIS) hebben gezamenlijk een digitaal platform laten ontwikkelen in de periode dat fysieke festivals niet (volledig) konden plaatsvinden. Recent is ervoor gekozen om te stoppen met de streamingsdienst Cinekid Play, vanwege de flinke investering die daarvoor nodig was. Cinekid is wel een samenwerking met streamingsdienst Pathé Thuis aangegaan, wat de raad in het kader van de toegankelijkheid en de zichtbaarheid van Cinekid een interessante ontwikkeling vindt.

In de periode 2025 - 2028 zet Cinekid in op diversifiëring van het publiek en het stabiliseren van de huidige bezoekersaantallen. Het festival trekt door zijn leeftijdsgebonden aanbod jaarlijks 50 procent nieuw festivalpubliek. Het festival heeft een landelijk bereik en werkt samen met tientallen filmtheaters, bioscopen, bibliotheken en schouwburgen. Net als de aantallen locaties en bezoekers in de regio beoogt de instelling ook het bezoek aan scholenprogramma's in de regio te laten stijgen. Op deze wijze is het festival het gehele jaar door zichtbaar. Cinekid ambieert de komende subsidieperiode het scholenprogramma voor speciaal onderwijs uit te breiden door middel van maatwerk. Daarnaast wil de instelling het scholenprogramma voor de omliggende gemeenten, zoals Zaandam, Weesp en Almere, uitbreiden. Om het hele jaar door programma's te kunnen aanbieden worden educatieve programma's ontwikkeld voor het IDFA Vondelparkpaviljoen, zodat scholen die niet in de festivalperiode kunnen komen toch kunnen worden bediend. Educatie is gezien de doelgroep een integraal onderdeel van het festival en de ambitie met betrekking tot het scholenbezoek past dan ook bij het profiel. Cinekid heeft stappen gezet om haar landelijke bereik te vergroten, maar de raad vraagt zich af of die voldoende zijn om haar ambities te realiseren. Daarnaast had de raad graag een nadere toelichting willen lezen op de manier waarop de instelling een grotere diversiteit aan publiek wil bereiken.

In 2023 heeft Cinekid een toegankelijkheidsscan laten uitvoeren. Naar aanleiding van de resultaten daarvan zet de instelling concrete stappen om de fysieke en online toegankelijkheid te verbeteren. Zo wil Cinekid op festivallocaties volledig rolstoeltoegankelijk blijven. Ook blijft het festival films aanbieden voor mensen met een visuele en/of auditieve beperking. Op de vernieuwde website wordt over de toegankelijkheid gecommuniceerd. Voor gezinnen met een laag inkomen werkt

de instelling samen met de Stadspas. De komende subsidieperiode onderzoekt Cinekid verbetermogelijkheden voor de toegankelijkheid van het MediaLab. De raad waardeert de inspanningen die Cinekid onderneemt om de toegankelijkheid te verbeteren.

De festivalprogramma's in Curaçao en Suriname worden de komende jaren verder ontwikkeld. In 2024 komt daar ook Aruba bij. Bij deze programma's spelen lokale partners een grote rol. De raad is verheugd dat Cinekid op deze locaties ook lesprogramma's en voorstellingen aanbiedt. Naast de samenwerking met Pathé Thuis en de VPRO, waarbij de instelling een gidsfunctie vervult, onderzoekt zij ook waar streamingdiensten als Disney en Netflix zouden passen in de programmering. De raad waardeert deze manier van omgang met concurrerend aanbod.

Bedrijfsmatige gezondheid

Bij de financiën van Cinekid zat een spanningsveld tussen enerzijds zaken als inflatie, fair practice en werkdruk en anderzijds de stagnerende inkomsten. Haar inkomsten waren de laatste jaren nog niet op het niveau van voor de coronapandemie. Ook waren de publieksinkomsten lager dan de prognoses. De tegenvallende inkomsten konden worden opgevangen door een beroep te doen op verschillende ondersteunende (incidentele) coronaregelingen. Cinekid heeft de afgelopen jaren een goede solvabiliteitsratio kunnen opbouwen.

Cinekid zet in de periode 2025 - 2028 in op een lichte groei in haar activiteiten, waardoor de totale begroting iets toeneemt. Dit is te zien in de ontwikkeling van de totale lasten. Ook de verwachte invoering van de honoreringslijn per 1 januari 2025 en de toevoeging van 2,2 fte zorgen voor hogere lasten. Deze toename in lasten zal worden gecompenseerd door de inzet op het werven van private inkomsten, waarvoor Cinekid in 2024 een strategie opzet, en meer sponsoring.

In de begroting is jaarlijks 130.000 euro aan baten in natura begroot. Dit bedrag ontvangt Cinekid van partners in de vorm van locatiehuur en het vertonen van teasers en trailers. Worden deze baten gecombineerd met de lasten, dan is de begroting sluitend. Op basis van de kengetallen (liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen) in de jaarrekening 2022 constateert de raad dat de instelling financieel gezond is. Het weerstandsvermogen ligt op het gemiddelde. In de toelichting op de begroting bespreekt de instelling eventuele financiële risico's en hoe zij daarmee zal omgaan.

De instelling licht goed toe hoe zij de principes van de Governance Code Cultuur toepast.

Geografische spreiding

Cinekid is gevestigd in Amsterdam. Binnen de categorie Film zijn er geen andere aanvragers voor het betreffende subartikel.