

## **Witte de With**

**Geadviseerd subsidiebedrag: € 0**

**Gevraagd subsidiebedrag: € 250.000**

### **Over de aanvraag**

Stichting FKA Witte de With (Formerly Known As Witte de With) beoogt een naamsverandering door te voeren bij de start van 2021 en opereert tot die tijd onder de naam FKA.

De instelling ambieert een groei van 35 procent ten opzichte van de periode 2017 - 2020, zowel nationaal, internationaal als online. Zij zet vier initiatieven in om die groei te realiseren.

Drie daarvan draaien om partnerschappen: Global Portals (presentatieruimte bij MoMA PS1 in New York), Soil & Roots (jaarlijkse solotentoonstelling van een Caribische kunstenaar in samenwerking met het curatoreninitiatief Sour Grass) en School of Edges, een collectief-leren-initiatief (workshops, symposia en lezingen op het grensvlak van kunst, onderwijs, gezondheid en wetenschap, een samenwerkingsverband met Willem de Kooning Academie, het Rotterdamse Arts & Sciences Lab en het Piet Zwart Institute).

Het vierde initiatief betreft Campaign, een intensivering van de eigen (educatieve) activiteiten, met een nieuw marketingplan (gebaseerd op marketingonderzoek) en een nieuw communicatieontwerp.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag is gebaseerd op de wijziging van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid, als bedoeld in artikel 29 van de Regeling aanvullende ondersteuning culturele en creatieve sector COVID-19. De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.53 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting FKA Witte de With, de gelden voor verbreding van het publieksbereik niet toe te kennen.

FKA legt de focus sterk bij de inhoud van de programmering en minder op beoogde doelgroepen en manieren om deze duurzaam aan de organisatie te binden. Ook de keuze voor de (inter)nationale samenwerkingspartners wordt niet gemotiveerd. Weliswaar worden de intentionele doelen 'Caring Relations' en 'Collective Learning' aangehaald, maar deze principes worden nog niet vertaald naar publieksstrategieën in de huidige tijd.

## Beoordeling

### *Activiteiten*

FKA heeft een ambitieus tentoonstellingsprogramma neergelegd en de keuze gemaakt haar educatieve activiteiten te intensiveren. Waar in de eerdere aanvraag de concrete uitwerking van het programma ontbrak, wordt dit aspect nu beter belicht. FKA maakt echter niet duidelijk hoe dit uitgebreide en complexe plan direct gaat bijdragen aan een groter en breder publieksbereik. Tussen de regels door leest de raad wel over vormen van overdracht en partners binnen de programmaliijnen, maar FKA licht niet helder genoeg toe wie haar doelgroepen zijn, hoe haar keuzes tot stand zijn gekomen of hoe zij die groepen duurzaam aan zich wil binden. In dit licht had de raad bijvoorbeeld meer willen lezen over de wisselwerking van 'SCHOOL OF EDGES' in MELLY en de lokale achterban en collectieven in Rotterdam.

De keuze voor jaarlijkse solotentoonstellingen van Caribische kunstenaars zal zeker samenhangen met de relatief grote Caribische populatie in de stad, maar het verband wordt niet toegelicht, net zo min als de totstandkoming van samenwerkingen binnen 'Anchored'. Het blijft hierdoor onduidelijk wat sommige programmatische keuzes gaan opleveren, zoals de investering in een jaarlijkse presentatie bij MOMA PS1.

De raad vindt het positief dat FKA marketingonderzoek laat uitvoeren met betrekking tot lokaal publieksbereik en dat zij de communicatiestijl gaat aanpassen. Opmerkelijk vindt hij dat FKA maar beperkt ingaat op de zo lang uitgebleven naamsverandering, waar FKA nu werk van lijkt te gaan maken. De raad had daarbij verwacht dat FKA de waarden van het kernprogramma als 'Caring Relations' en 'Collective Learning' sterker naar voren zou halen en zou betrekken bij de nieuwe uitdaging om een breder en nieuw publiek te bereiken.

Hoewel de omgang met publieksbereik in deze tijden van COVID-19 geen beoordelingscriterium is geweest, vindt de raad de minimale reflectie van FKA op de actualiteit wel jammer.

## ***Kwantitatieve ambities***

De instelling voorziet de komende jaren een gestage groei van bezoekers, oplopend tot 35 procent ten opzichte van 2017 - 2020, zowel lokaal, (inter)nationaal als online. In de periode 2023 - 2024 verwacht men 43.000 lokale bezoekers, 146.000 (inter)nationale bezoekers en 80.000 via sociale media. FKA licht niet toe hoe de groei tot stand zal komen, waardoor de raad twijfels heeft over het realiteitsgehalte.

De beoogde groei van 5 procent van het aantal websitebezoeken tot 80.000 in de periode 2023 - 2024 vindt de raad laag, zeker in het licht van de huidige crisis.

## ***Begroting***

Conform de begroting vloeien de meeste middelen naar de programmering, voor marketing en communicatie is 30.000 euro begroot en 20.000 euro voor personele kosten verbonden aan media. Die twee laatste posten vindt de raad krap begroot, evenals de geplande extra 12 procent budget voor de inzet van personeel om de genoemde plannen te ontwikkelen.