

## **Marres**

**Geadviseerd subsidiebedrag: € 0**

**Gevraagd subsidiebedrag: € 250.000**

### **Over de aanvraag**

Ten opzichte van de periode 2017 - 2020 ambieert Stichting Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur (hierna: Marres) een groei van 20 procent in 2021, oplopend naar 100 procent in 2024. Om die groei te realiseren, wil de instelling structureler werk maken van het bereiken van doelgroepen buiten het gebied waarin ze geografisch en sociaal opereert. Publiek wordt gezocht: in Nederland, de Euregio en in een bredere internationale context. Binnen elk 'spoor' werkt Marres samen met partners die eigen, nieuwe doelgroepen met zich meebrengen.

Op landelijk niveau worden er met Kumulus (centrum voor amateurkunstenaars), Bartimeus (belangenbehartiger voor slechtzienden) en WORM (ontwikkelinstelling voor heterogene cultuurvormen) nieuwe podcasts en een website gemaakt in het kader van het project De Onzichtbare Collectie.

In Euregionaal verband wordt de relatie met Noordrijn-Westfalen verstevigd door een Duitse partner te zoeken voor het Nederlands-Vlaamse academieproject 'Currents' en voor de kunstenaarswandelingen die Marres organiseert in Nederlands en Belgisch Limburg. Daarnaast wil Marres de Limburg Biënnale uitbouwen tot een groter grensoverschrijdend event.

In het derde spoor tenslotte worden de extra gelden aangewend voor internationale coproducties en reizende tentoonstellingen, met partners in India, Zuid-Afrika en Brazilië. Ook dingt Marres mee naar het curatorschap van de Busan Biënnale in Korea in 2022.

De extra publieksgelden worden voor een groot deel ingezet om de organisatie te verduurzamen: er wordt een zakelijk leider aangesteld zodat er voor anderen in de organisatie tijd vrijkomt voor de klus publieksverbreding. Bovendien krijgen de huidige medewerkers educatie, communicatie en productie meer uren.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag is gebaseerd op de wijziging van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid, als bedoeld in artikel 29 van de Regeling aanvullende ondersteuning culturele en creatieve sector COVID-19. De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.53 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur, de gelden voor verbreding van het publieksbereik niet toe te kennen.

De raad vindt het plan van Marres inhoudelijk niet sterk genoeg. Aan de in het kader van deze aanvraag zo belangrijke visie op publiek wordt weinig aandacht besteed, waardoor het plan minder overtuigend is dan het had kunnen zijn. De instelling kiest ervoor om met de extra gelden haar organisatie en bestaande programma te verstevigen. Het is een begrijpelijke, maar weinig onderscheidende keuze.

## Beoordeling

### **Activiteiten**

Het door Marres ingediende plan wijkt inhoudelijk slechts enigszins af van het plan zoals dat in de BIS-aanvraag voor de periode 2021 – 2024 werd gepresenteerd: er zijn nu concrete internationale coproducties in zicht. De raad vindt het plan gedegen maar weinig onderscheidend. Marres zet de publieksgelden vooral in om dat wat ze al doet beter te doen, vooral door de organisatie in een ruimer jasje te steken. Het is volkomen begrijpelijk dat een kleine, ambitieuze organisatie als Marres die versteviging en bestending zoekt, maar de raad mist de in het kader van deze aanvraag zo belangrijke visie op publiek – wie wil je bereiken, waarom en hoe? Zowel het (Eur)regionale als het landelijke verhaal is logisch en haalbaar, maar de focus op internationale coproducties en reizende tentoonstellingen roept vragen op bij de raad. Marres legt niet uit waarom ze voor deze landen gaat, hoe duurzaam de samenwerkingen zijn en welk publiek ze ermee wil bereiken.

Hoewel de omgang met publieksbereik in deze tijden van COVID-19 geen beoordelingscriterium is geweest, vindt de raad de minimale reflectie van Marres op de actualiteit wel jammer; juist internationale samenwerking kan op dit moment uiterst fragiel zijn. Ook over haar visie op online publieksbereik had hij graag meer gelezen.

### **Kwantitatieve ambities**

De groei van 21.850 bezoekers in 2021 naar 35.000 bezoekers in 2024 impliceert een stijging van 20 procent naar respectievelijk 100 procent ten opzichte van de periode 2017 – 2020. In het bijzonder de internationale coproducties, met presentaties in het buitenland, moeten die groei waarmaken; er wordt uitgegaan van 10.000 buitenlandse bezoekers. De raad vindt dit een ambitieus aantal, zeker nu volop internationaal reizen nog lang geen vanzelfsprekendheid is.

## ***Begroting***

De (onveranderde) begroting is helder en solide. De posten waarvoor Marres de publieksgelden wil gebruiken, betreffen voor een groot deel personeel, zowel vast, tijdelijk als inhuur. Door het vaste personeel op educatie, communicatie en productie via de nieuw aan te stellen zakelijk leider 'vrij te spelen' én meer uren te geven, wordt er meteen ook werk gemaakt van fair practice.