

**MU**

**Geadviseerd subsidiebedrag: € 0**

**Gevraagd subsidiebedrag: € 250.000**

### **Over de aanvraag**

Rekening houdend met de daling van bezoekersaantallen, veroorzaakt door de crisis als gevolg van COVID-19, streeft MU Art Foundation (hierna: MU) ernaar in 2024 weer uit te komen op de groei die ze in 2018 en 2019 realiseerde. Toen telde MU ruim 200.000 tentoonstellingsbezoekers (in het peiljaar 2018 zelfs 276.391) ten opzichte van 75.173 in 2017. Om dit te bereiken, lanceert MU het programma ‘Talent voor Publiek’. Jaarlijks worden er twee regionale, twee nationale en twee internationale fellowships opgezet. De kandidaten worden gekoppeld aan een van de drie programmalijnen en geselecteerd, niet alleen op basis van hun inhoudelijke kwaliteit, maar ook om hun visie op publieksbereik en gewenste (inter)nationale partners. In het licht van de gevolgen van COVID-19 richt MU zich in 2021 vooral op kunstenaars en partners binnen Nederland en Europa, dan wel op innovatieve digitale concepten.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag is gebaseerd op de wijziging van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid, als bedoeld in artikel 29 van de Regeling aanvullende ondersteuning culturele en creatieve sector COVID-19. De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.53 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting MU Art Foundation de gelden voor verbreding van het publieksbereik niet toe te kennen.

MU is een presentatie-instelling die zich kan verheugen in een relatief groot publieksbereik en zich daarmee onderscheidt van collega-instellingen. Hoewel de raad ‘Talent voor Publiek’ door de integratie van talentontwikkeling, publieksbereik en cultureel ondernemerschap een uitdagend plan vindt, is hij niet overtuigd van de effectiviteit ervan. Een coach zorgt weliswaar voor begeleiding en benadert potentiële partners in het (inter)nationale netwerk van MU, maar de publieksbenadering wordt in essentie gelaten bij de nog te selecteren fellows, beginnende kunstenaars. Dat vindt de raad een te groot risico.

## Beoordeling

### **Activiteiten**

Het door MU ingediende plan wijkt inhoudelijk niet af van het plan zoals dat in de BIS-aanvraag voor de periode 2021 - 2024 werd gepresenteerd. ‘Talent voor Publiek’ gaat uit van het idee dat de ontwikkeling van makers, veld én publiek onlosmakelijk en integraal met elkaar zijn verbonden. Daarom krijgen in dit plan beginnende kunstenaars de kans werk te maken, op voorwaarde dat ze ook ideeën voor publieksbereik ontwikkelen. MU koppelt de talenten aan een breed (inter)nationaal netwerk van partners.

Over het plan ‘Talent voor Publiek’ als geheel is de raad nog steeds positief. Het is, zoals hij eerder schreef, talentontwikkeling en publieksontwikkeling, maar ook een vorm van cultureel ondernemerschap: door de samenwerkingen en coproducties vergroot MU haar eigen inkomsten en creëert ze draagvlak voor zowel de jonge kunstenaars als de eigen organisatie.

Enger kijkend naar het facet publieksontwikkeling, is de raad echter kritischer. Hij begrijpt dat de strategie met de fellows een aanvulling is op het – overigens sterke – publieksbeleid van MU en als vliegwiel zou kunnen werken. Tegelijkertijd laat de strategie voor dit moment veel zaken open. Het plan maakt onvoldoende inzichtelijk wie de doelgroepen zijn en hoe het potentiële (inter)nationale publiek wordt bereikt. Dat is afhankelijk van de nog te selecteren fellows. De publieksbenadering is door de voorgestelde aanpak in feite uitgesteld. Deze werkwijze is waardevol omdat hij kans geeft op nieuwe inzichten en ideeën, maar de kwantitatieve resultaten zijn onzeker, terwijl deze subsidie daar grotendeels om draait. De fellows zijn startende kunstenaars. Hoewel zij worden gekoppeld aan coaches en internationale partners van MU, zijn ze zich nog volop aan het ontwikkelen en, naar verwachting, nog niet zo bekend bij het publiek. Hoe de door hen opgebouwde publieksrelaties vervolgens duurzaam kunnen worden, wordt in het plan niet toegelicht.

### **Kwantitatieve ambities**

In de periode 2017 - 2020 groeiden de bezoekersaantallen van MU aanzienlijk, tot ver boven de 200.000. Daarmee onderscheidt deze presentatie-instelling, die werkt op het grensgebied van beeldende kunst en design, zich van collega-instellingen. Met het programma ‘Talent voor Publiek’ zet MU in op stabilisatie van de bezoekersaantallen. Ze wil de daling, veroorzaakt door de crisis als gevolg van COVID-19, compenseren en in 2024 weer terug zijn op het niveau van voor de crisis, ‘ruim boven de 200.0000 mensen’.

De raad bewondert de resultaten die MU tot nu toe heeft behaald en vindt de voorgestelde inzet op stabilisatie getuigen van realiteitszin. Tegelijkertijd is hij niet geheel overtuigd van de haalbaarheid van de ambitie: het programma ‘Talent voor Publiek’ draait om startende kunstenaars die nog geen naam en faam hebben gemaakt en hun publiek juist nog aan het opbouwen zijn. Kunnen zij de terugslag goedmaken? Ook wordt in het plan niet inzichtelijk gemaakt hoe de groei in de periode 2021 - 2024 wordt gerealiseerd en welk aandeel ‘Talent voor Publiek’ daarin zal hebben. Er wordt alleen in algemene zin aangegeven dat MU in 2021 100.000 bezoekers verwacht en in 2024 ruim 200.000.

### ***Begroting***

De begroting is helder en solide, met de kanttekening dat het directe communicatiebudget aan de magere kant is. Daartegenover staat dat de werkbudgetten voor de zes kunstenaars stevig zijn en dat die deels ook moeten worden besteed aan publieksbereik. De bijstelling van de eerder ingediende begroting vindt de raad realistisch; de mogelijkheden tot (inter)nationaal coproduceren zullen in 2021 inderdaad niet haalbaar zijn op het niveau van 2019, terwijl coproduceren een essentieel onderdeel van ‘Talent voor Publiek’ is.