

Framer Framed

Geadviseerd subsidiebedrag: € 250.000

Gevraagd subsidiebedrag: € 250.000

Over de aanvraag

Stichting Framer Framed (hierna Framer Framed) heeft tijdens de beperkte toegankelijkheid van de afgelopen maanden kennis opgedaan in het betrekken van andere publieksgroepen door nieuwe mediapraktijken te ontwikkelen. Vanaf 2021 is de opzet met eigen mediaproducties meer samenhang te brengen tussen verschillende activiteiten van de instelling en met het archief. Met haar online activiteiten streeft Framer Framed de komende vier jaar naar een verdubbeling van social mediavolgers en websitebezoekers, naar 150.000 bezoeken jaarlijks.

Door het incorporeren van aanvullende tentoonstellingsruimte in de bestaande ruimte en met randprogrammering in de openbare ruimte stijgt het aantal fysieke bezoekers met 14.000 tot een totaal van 39.000. Hierop van invloed zijn (inter)nationale samenwerking en tentoonstellingen in het buitenland, de open source ontsluiting van het archief en Errant Journal en Errant Podcast. Samenwerking met verwante organisaties wordt uitgebreid en internationaal talent krijgt meer expositieruimte.

Subsidieadvies

De aanvraag is gebaseerd op de wijziging van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid, als bedoeld in artikel 29 van de Regeling aanvullende ondersteuning culturele en creatieve sector COVID-19. De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.53 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Framer Framed de gelden voor verbreding van het publieksbereik toe te kennen.

Framer Framed heeft een overtuigend, kwalitatief sterk plan ingediend om meer en bredere bezoekersgroepen en communities te bereiken en meer samenhang binnen haar activiteiten aan te brengen. Zij breidt haar online activiteiten uit en ontwikkelt nieuwe mediaproducties. Ook worden twee extra expositieruimten opgezet en gaat de instelling meer samenwerking aan met nieuwe partners en internationaal talent.

De kwantitatieve ambities manifesteren zich vooral online. De begroting biedt kansen om de organisatie te verstevigen en verder te professionaliseren.

Beoordeling

Activiteiten

De raad waardeert de hands-on mentaliteit en de reflectie op de gewijzigde omstandigheden die Framer Framed de laatste maanden heeft laten zien. Met innovatieve mediapraktijken als *reading rooms*, online tentoonstellingen en *artist talks* wist Framer Framed in korte tijd haar activiteiten te ontsluiten en nieuw publiek aan te spreken. Met een online tentoonstelling ('Drawing Stories', onderdeel van 'Corona in de Stad' door Amsterdam Museum) bereikte Framer Framed in de eerste maand al meer dan 30.000 bezoekers.

Ook de komende periode legt zij een sterkere focus dan voorheen op online activiteiten en mediaproducties waarmee zij zich als vanouds laat kennen als verbinder en programmeur met een *open source* werkwijze. Door het aanleggen van een archief en het streamen van alle activiteiten exploreert Framer Framed kansen om presentatiebeleid, theoretische inbedding en maatschappelijke duiding sterker met elkaar te verbinden. De raad is van mening dat Framer Framed hiermee haar missie en visie bestendigt en hedendaagse kunst verbindt aan plaatselijke en mondiale vraagstukken door een breder publiek te laten meepraten.

Om inhoudelijke betrokkenheid te vergroten en publieksparticipatie te faciliteren, zet Framer Framed een uitgebreid achterbanonderzoek op en gaat zij binnen de programmalijs 'We curate' extra (inter)nationale partnerschappen aan waarmee zij haar (inter)nationale uitstraling en bereik vergroot. De raad spoort Framer Framed aan de uitkomsten van het onderzoek te gebruiken voor een professionaliseringsslag. Zo kan voor nieuwe bezoekers, bijvoorbeeld uit de buurt, voor wie de drempel van een hedendaagse kunstinstelling mogelijk nog hoog is, een laagdrempeliger publieksbegeleiding met goed leesbare zaalteksten effectief zijn. De raad ziet met Framer Framed meer mogelijkheden voor community-vorming door het online ontsluiten van het archief en publicaties en het innoveren met eigen mediaproducties als podcasts. De ontwikkeling van Errant Podcast naast het geplande Errant Journal, een internationaal tijdschrift voor culturele theorie en praktijk, draagt hieraan bij.

Verder breidt Framer Framed haar fysieke expositieruimtes uit. Zij wil hiermee zowel aan internationaal talent als aan lokale communities kansen bieden. De internationale solotentoonstellingen worden samen met partnerresidenties als de Rijksakademie, Research Center for Material Culture en KITLV gepresenteerd. Het internationaal door laten reizen van tentoonstellingen en het op afstand betrokken zijn bij projecten elders dragen bij aan meer internationale uitstraling en het bereik van een groter publiek.

De passage met Stadsloket Oost wordt benut voor laagdrempelige presentaties en in gezamenlijkheid met buurtbewoners en buurtorganisaties gecreëerd. De aantrekkingskracht van de hoofdlocatie als sociaal domein wordt verhoogd door de boekwinkel uit te breiden, door *talks* en *meetings* te hosten en een webshop op te zetten.

De raad vindt de extra inzet om op inhoudelijke basis (nieuw) lokaal en (inter)nationaal publiek te binden overtuigend en aansluiten bij de uitgangspunten van de oorspronkelijke subsidieaanvraag. De connectie met STUDIO i, platform voor inclusieve cultuur, is hier binnen een vanzelfsprekende stap.

Kwantitatieve ambities

De raad vindt het vormen van een *open source* kennisbank en het verhogen van toegankelijkheid zowel via het mediaplatform als in fysieke zin positief. Met deze inzet ambieert Framer Framed haar nationale en internationale publiek te verbreden en te verdiepen. Ook in kwantitatieve zin vindt de raad de cijfers overtuigend. Framer Framed streeft naar 14.000 extra fysieke bezoekers tot een totaal van 39.000.

Het internationaal laten doorreizen van tentoonstellingen en eigen mediaproducties en verslaglegging moeten Framer Framed 3.000 extra bezoekers online en buiten de eigen locatie opleveren. Dit aantal is binnen het totaalplaatje relatief laag; volop internationaal reizen is ook nog lang geen vanzelfsprekendheid.

Veruit de sterkste stijging van publiek is online, met een groei van de websitebezoeken tot 150.000 in 2024, met 5.000 extra online bezoeken maandelijks aan de open source kennisbank en met eigen publicaties. De raad vindt de inzet van Framer Framed energiek en de aantallen ambitieus maar overtuigend. Wel zou de raad graag een duidelijker onderscheid zien tussen het aantal online bezoeken en het aantal unieke online bezoekers.

Begroting

Extra budget wordt gelijkmatig verdeeld over voor de hand liggende personele en financiële beheers- en activiteitenlasten. De kosten voor ruimtes zijn helder en logisch begroot, evenals de kosten voor flexibele medewerkers mediaproductie. Wel is de begroting, met name voor publiciteit, aan de magere kant. Door capaciteit toe te voegen aan uren van de directie laat Framer Framed zien dat zij haar organisatie die een sterke groei doormaakt wil verstevigen en werk maakt van *fair practice*.

De raad heeft vertrouwen in de stappen die van Framer Framed zet om de organisatie ook bedrijfsmatig te professionaliseren. De stijging van de baten met betrekking tot eigen inkomsten van 16 procent in 2021 naar 19 procent in 2024 is weliswaar bescheiden, maar ook twijfelachtig gelet op de te verwachten naweeën van de crisis als gevolg van COVID-19.