

## **HipHopHuis**

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 307.988**

Gevraagd subsidiebedrag: € 308.200

### **Over de instelling**

Stichting HipHopHuis (hierna: HipHopHuis) is een centrum voor de ontwikkeling van de urban *arts*. Met een breed aanbod van cursussen en trainingen wordt de creativiteit van jongeren gestimuleerd en worden urban talenten opgeleid. Jonge mensen met diverse achtergronden krijgen zo een *sense of belonging*. Op die manier beoogt het HipHopHuis niet alleen bij te dragen aan de versterking van het weefsel van de hiphop-community, maar ook van de gehele samenleving. Voor de komende periode wil het HipHopHuis zich meer gaan concentreren op de leiders binnen de urban sector, door middel van een *leadership program* waarin vaardigheden worden aangeleerd zoals het verbeteren van het eigen ondernemerschap en het versterken van het netwerk.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.44 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting HipHopHuis een subsidiebedrag toe te kennen van € 307.988, mits de instelling

- met een aanvullend plan komt, waarin concrete doelstellingen geformuleerd worden ten aanzien van de artistieke ontwikkeling van urban talent.

Het HipHopHuis heeft zich in de afgelopen periode bewezen als verbinder en aanjager binnen de urban sector als geheel. De raad is enthousiast over de ontwikkeling van nieuwe urban makers bij het HipHopHuis. Ook heeft de raad vertrouwen in de stappen die de instelling heeft gezet om de *community leaders* te versterken.

De komende periode wil het HipHopHuis zich inzetten om dit leiderschapstraject verder te ontwikkelen. De raad begrijpt deze gedachtegang, maar vindt de focus op de leiders in de urban *scene* te eenzijdig. Voor een plek in de BIS acht de raad het noodzakelijk dat HipHopHuis zich ook blijft richten op de brede artistieke ontwikkeling van urban talent.

## Beoordeling

### ***Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten***

De raad waardeert het HipHopHuis als het bloeiende centrum van de hiphopcultuur. In de studio's en kantoren kunnen dansers, dj's, kunstenaars en rappers terecht. Zij krijgen begeleiding in de vorm van lessen en cursussen, maar kunnen ook deelnemen aan *community events*, open podia, wedstrijden, jamsessies en dergelijke, of een van de drie grote *signature events* bijwonen die ieder jaar worden georganiseerd: 'The Jump-Off', 'Tuff Enuff' en 'Make a Scene'.

Het vakmanschap van de aan het HipHopHuis verbonden makers is onomstreden. Veel van de coaches en trainers behoren tot de internationale top. De instelling is doordeesemd van de waarden en principes van de hiphop (creatieve zelfexpressie, authenticiteit, rechtvaardigheid, vernieuwing en mentorschap), wat haar een voorbeeldfunctie verschaft binnen de sector.

De laatste jaren heeft het HipHopHuis zich toegelegd op de versteviging van de infrastructuur van de urban sector, door de ontwikkeling van het leiderschapsprogramma 'Take over Tactics'. De raad is onder de indruk van de eerste resultaten, onder andere met de lezingenreeks getiteld 'Powertalks'. De komende periode wil het HipHopHuis dit programma verder uitbouwen, teneinde urban makers en organisatoren te stimuleren in hun ontwikkeling, hun zichtbaarheid te helpen vergroten, hun relaties met fondsen, overheden en andere organisaties te versterken, en kennis te delen over de urban *arts* binnen en buiten het netwerk. Zo worden de reeds erkende makers zichtbaarder en is er meer ruimte voor de doorstroom van jonge talenten. Dit is, aldus het HipHopHuis, waar de sector op dit moment het meest behoefte aan heeft.

De raad heeft vertrouwen in het HipHopHuis en gelooft dat deze stap inderdaad zal bijdragen aan de verdere professionalisering van de sector. Tegelijk mist de raad een concrete uitwerking van de plannen voor de artistieke ontwikkeling van de makers. De beschrijving die het HipHopHuis hiervan geeft is nog te summier en generiek.

### ***Vernieuwing***

De ontwikkeltrajecten bij het HipHopHuis vinden plaats volgens het *each one teach one*-principe, waarbij iedere pupil op een zeker moment zelf weer de mentor van een volgende leerling wordt. Dat is op zichzelf binnen de urban *scene* geen vernieuwende aanpak, maar voor de culturele sector in zijn totaliteit wel.

Ook het leiderschapsprogramma dat het HipHopHuis wil uitrollen is niet per se vernieuwend: al eerder richtte de organisatie zich op de *community leaders* in de sector, bijvoorbeeld met de 'Powertalks'. Nieuw is wel dat deze incidentele activiteiten nu in een structurele, duurzame mal worden gegoten.

Volgens de raad draagt het HipHopHuis vooral bij aan de vernieuwing van de samenleving als geheel. Ze slaagt erin een brug te slaan naar groepen die zich vaak niet gezien voelen binnen het culturele veld. Dat draagt bij aan een sterker stedelijk en maatschappelijk weefsel.

### ***Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering***

Het HipHopHuis was in 2018 in hoge mate afhankelijk van subsidies. Ze heeft de ambitie om in de komende periode een groter publiek te bereiken en zo meer eigen inkomsten te genereren. Daartoe wil zij haar activiteitenprogramma intensiveren en het marketing- en communicatieteam uitbreiden. De raad ziet deze plannen als realistisch en vertrouwenwekkend.

De rol van de artistiek leider bij het HipHopHuis is groot en veelomvattend. De raad realiseert zich dat dit binnen de urban sector, waar het draait om *credibility* en vertrouwen, welhaast onvermijdelijk is. Niettemin ziet de raad de aanstelling van een zakelijk directeur als een verstandige stap.

De aanvraag geeft weinig inzicht in de eerlijke beloning van de eigen medewerkers. Het HipHopHuis stelt dat de lonen moeten worden verhoogd, maar volgens welke cao is onduidelijk. Ook is niet helder of er sprake is van een sociale dialoog over de beloning, zowel wat betreft het vaste personeel als de freelancers en vrijwilligers. Op dit punt schiet de aanvraag tekort.

### ***Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)***

De raad is zeer positief over de manier waarop het HipHopHuis optreedt als verbinder en bruggenbouwer. Ze heeft een hecht netwerk van contacten, dat reikt tot in de haarvaten van de samenleving. Door een goed aanvoelen van de informele structuren binnen de urban sector slaagt het HipHopHuis erin daadwerkelijk andere publieksgroepen te vinden en te mobiliseren. In cocreatie met *grassroots*-organisaties worden events georganiseerd waarbij specifieke subculturen, zoals de lgbtq-gemeenschap, aansluiting vinden. Het HipHopHuis neemt haar functie als platform en kennisorganisatie serieus. Voor de komende periode wil zij die kennis nog breder gaan inzetten en delen, met de publicatie van video's en podcasts. Dit zijn lovenswaardige initiatieven die goed passen bij de positie die het HipHopHuis als 'leiderschapsacademie' wil bekleden.

Op het gebied van educatie zijn de plannen nog zeer tentatief. Het is de bedoeling van HipHopHuis in de komende jaren de band met het LKCA te versterken, maar hoe en met welke programma's is vooralsnog onduidelijk.

### ***Geografische spreiding***

Het HipHopHuis is sterk geworteld in Rotterdam en de regio. Geregeld werkt de instelling samen met lokale partners zoals de Kunsthal en het Rotterdam Street Culture Weekend. De identiteit van het HipHopHuis sluit

goed aan bij het culturele profiel van de regio Rotterdam, met zijn focus op nieuwe vormen voor een divers publiek.

Maar ook buiten Rotterdam is het HipHopHuis actief, zoals tijdens het jaarlijkse Notorious IBE-festival in Heerlen en in het Stedelijk Museum Amsterdam. Ook heeft het HipHopHuis in de afgelopen periode samen met het Bijlmerparktheater een adviserende en programmerende rol vervuld bij het Eindhovense Van Abbe Museum onder de noemer 'As Long As It Takes'. De raad beschouwt het HipHopHuis als toonaangevend binnen de urban sector, en verwacht dat de instelling in de komende periode met evenveel verve haar verantwoordelijkheid op het nationale niveau zal nemen.

### ***Toepassing Fair Practice Code***

HipHopHuis reflecteert voldoende op de Fair Practice Code. De instelling is zich ervan bewust dat ze nog niet voldoet aan de doelstellingen zoals die in de code zijn vastgelegd. Wel hanteert ze een aantal vuistregels, bijvoorbeeld voor de manier waarop werkgever en werknemers in een gelijkwaardige onderlinge verhouding staan, met wederzijds inzicht in en zeggenschap over financiën en intellectueel eigendom.

De instelling is bereid en van plan een inhaalslag te maken op het gebied van *fair pay* en heeft dit budgettair ook voorzien in het ingediende plan. Wel vindt de raad de invulling van de te nemen stappen nog weinig concreet.

### ***Toepassing Governance Code Cultuur***

Het HipHopHuis reflecteert voldoende op de Governance Code Cultuur. De instelling hanteert een bestuursmodel. De wijze van besturen is vastgelegd in een reglement. Mogelijke belangenverstremming wordt gemeld en besproken. Nevenfuncties zijn bekend. Er vindt jaarlijks verslaglegging plaats, ook naar de gemeente. Over de verhouding tussen bestuur en directie wordt in de aanvraag weinig vermeld.

### ***Toepassing Code Diversiteit en Inclusie***

Het HipHopHuis past de Code Diversiteit en Inclusie toe en reflecteert er goed op. De eigen organisatie is meerstemmig en inclusief, de programma's zijn gericht op een divers publiek. Het HipHopHuis slaagt erin cultureel diverse makers te vinden en aan zich te binden. Zij doet dit met een duidelijke emancipatoire missie: door meer biculturele cultuurprofessionals op een podium te zetten, zullen meer Nederlanders met een migratie-achtergrond zich vertegenwoordigd voelen in het culturele leven.

Het is prijzenswaardig dat de instelling ook consequenties aan de code verbindt. Ieder jaar vinden er gesprekken plaats tussen het eigen personeel en experts op het gebied van intersectionaliteit en inclusie, onder de noemer 'Ring The Alarm'. Zo wordt er kennis gedeeld en blijft de eigen organisatie gespitst op eventuele blinde vlekken.