

State of Fashion

Geadviseerd subsidiebedrag: € 455.284

Gevraagd subsidiebedrag: € 600.000

Over de instelling

Stichting Sonsbeek & State of Fashion (hierna: State of Fashion) is gevestigd in Arnhem en organiseert sinds 2016 beurtelings een modefestival en een tentoonstelling van hedendaagse kunst in de openbare ruimte: State of Fashion en Sonsbeek. De beide activiteiten worden georganiseerd door één stichting, maar ze hebben een eigen profiel. Dit advies heeft betrekking op het deel van de activiteiten dat onder State of Fashion valt. In 2018 werd de eerste editie van dit (inter)nationale modefestival gehouden.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.42 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De raad adviseert Stichting Sonsbeek & State of Fashion een subsidiebedrag van € 455.284 toe te kennen, mits zij:

- voor 2021 een aangepast activiteitenplan opstelt, inclusief aangepaste begroting.
- voor 2021 een plan opstelt voor tegenvallende inkomsten.

Het festival State of Fashion wordt tweejaarlijks georganiseerd met als doel actuele en vernieuwende onderwerpen en ontwerpen te presenteren aan een publiek en aan vakgenoten. Het festival is tevens een platform voor (inter)nationale uitwisseling, matchmaking en talentontwikkeling. De stichting Sonsbeek & State of Fashion heeft twee afzonderlijke subsidieaanvragen ingediend. De aanvraag voor Sonsbeek is ingediend voor de functie ontwikkelinstelling. Hoewel de stichting in haar aanvraag schrijft dat de beide evenementen afzonderlijk van elkaar kunnen bestaan, ook financieel, levert de aanvraag geen risicoanalyse voor tegenvallende inkomsten als een van de twee activiteiten niet wordt gesubsidieerd. Inhoudelijk voldoet Stichting Sonsbeek & State of Fashion aan de subsidievoorwaarden.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

State of Fashion is een internationale modebiënnale en een platform voor modeprofessionals, studenten en publiek. Het festival wordt gehouden in Arnhem, dat al geruime tijd de reputatie van modestad heeft. Het zeven dagen durende festival bestaat uit tentoonstellingen, ontmoetingen,

debatten en workshops. State of Fashion is de opvolger van de Mode Biënnale van Arnhem die in 2013 haar laatste editie beleefde. State of Fashion vult de leemte die daarna ontstond en is een aanvulling op het bestaande aanbod van mode-evenementen.

State of Fashion maakt een interessante koppeling tussen mode en maatschappelijke vraagstukken. De focus op inhoud maakt het festival onderscheidend. De raad heeft er waardering voor dat State of Fashion vanuit idealen opereert en er met behulp van de textielindustrie aan wil bijdragen dat Nederland een innovatiehub wordt voor circulaire economie. De inhoudelijke invalshoek maakt het festival tot een potentieel belangrijk internationaal podium voor zowel modeliefhebbers, ontwerpers en activistische liefhebbers als voor een breed publiek. State of Fashion legt de nadruk in de komende beleidsperiode op de thema's exclusiviteit, fair practice, globalisering en klimaat. Binnen deze thematiek wil de organisatie een voortrekkersrol vervullen. De raad signaleert dat er in de wereld van de *fashion* ook andere thema's spelen met een hoge actualiteitswaarde, zoals culturele toe-eigening. Behalve maatschappelijke vraagstukken, bijvoorbeeld met betrekking tot duurzaamheid, kan het festival volgens de raad ook putten uit de thema's die in internationaal opzicht spelen binnen de modesector.

Het festival wil ook een podium zijn voor talent en internationale uitwisseling. Daarnaast wil State of Fashion een rol spelen als matchmaker. De raad onderstreept dat Nederland een klein modeland is, en dat het vanuit die wetenschap belangrijk is om ontwerpers een internationaal podium te bieden om zich te positioneren. Beginnend talent heeft behoefte aan begeleiding en presentatiepodia. State of Fashion wil hierin gedurende het hele jaar een rol spelen. Daarom vindt de raad het positief dat State of Fashion werkt aan een meer permanente aanwezigheid in Arnhem. Dat geeft het festival de mogelijkheid om tussen de edities door ook van betekenis te zijn voor de sector. De samenwerking met ArteEZ, Museum Arnhem en het Fashion + Design Festival Arnhem draagt hieraan bij. Als 'modeconsortium' treden deze partijen samen naar buiten met een maatschappelijke agenda.

State of Fashion heeft een goed netwerk en streeft ernaar een kleurrijk, internationaal georiënteerd creatief team samen te stellen. De raad zou dan ook graag zien dat de organisatie hier gedurfde keuzes maakt en niet kiest voor de *usual suspects*. Hij benadrukt dat Nederland veel en divers talent herbergt.

Vernieuwing

Waar het festival beproefde methoden voor presentaties gebruikt, zoekt het op ambitieuze wijze naar vernieuwende en experimentele verbindingen met maatschappelijke inhoud. Vernieuwend vindt de raad met name de labs en

proeftuinen, waar idealen in de praktijk getoetst en concreet uitgewerkt worden. Deze experimenten kunnen het modefestival voeden en merkbare impact opleveren. De raad is positief over deze aandacht voor mode als erkende ontwerpdiscipline.

De instelling gaat niet diep in op de mogelijke voordelen van het organiseren van twee evenementen door een stichting. Hier had de raad een uitweiding verwacht, omdat er zijns inziens veel voordeel te behalen is in praktisch opzicht, bijvoorbeeld op het terrein van fondsenwerving, communicatie, vriendenwerving, maar ook in inhoudelijk opzicht.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

Stichting Sonsbeek & State of Fashion is een organisatie in opbouw. Ze maakt inzichtelijk hoe de begrotingen van haar beide activiteiten zich tot elkaar verhouden.

De instelling is in hoge mate afhankelijk van subsidies. Het verdienvermogen is (nog) klein. De verwachting is dat de eigen inkomsten uit, onder meer, ticketverkoop in 2024 substantieel gegroeid zullen zijn. De formatie van de beide activiteiten van de stichting neemt naar verwachting toe, maar de vaste bezetting van het kernteam blijft klein; er zijn vier medewerkers in vaste dienst. Voor het overige werk worden structureel zzp'ers ingehuurd. Dit roept bij de raad vragen op over schijnzelfstandigheid. De stichting reflecteert hier niet op in de aanvraag. De instelling refereert aan twee cao's, diverse richtlijnen en vermeldt de markt te volgen, zonder specifiek te maken hoe dit alles wordt toegepast. Het is begrijpelijk en gebruikelijk bij festivals dat tijdens piekjaren veel ingehuurde krachten, vrijwilligers en soms ook stagiaires meewerken. Maar op de honorering van vrijwilligers en stagiaires reflecteert de organisatie nauwelijks, al krijgen de in de aanvraag genoemde tweehonderd stagiaires een vergoeding. De raad vindt het goed dat het festival stagiaires de gelegenheid geeft om ervaring op te doen, maar is ervoor beducht dat zij reguliere werkzaamheden verrichten.

De raad vindt het ontbreken van een risicoanalyse en een plan bij tegenvallende inkomsten een tekortkoming. Het is dan ook wenselijk dat de stichting in een aanvullend schrijven uiteenzet wat het risico is als een van beide aanvragen niet wordt gehonoreerd.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

Op basis van het succesvolle educatieve programma tijdens de editie van 2018, waar 18.000 jongeren aan deelnamen, heeft het festival zich voorgenomen om onder de titel *Young & Fair* een programma te ontwikkelen voor het voortgezet onderwijs en het mbo. Dit is erop gericht om jongeren bewust te maken van de productie- en distributieketen van

mode, de nadelen van *fast fashion* en de voordelen van duurzaam consumeren.

Het educatieproject mondt uit in een bezoek aan State of Fashion voor activiteiten op locatie. Mede daarom is het educatieprogramma gericht op scholen in de directe omgeving in Gelderland. State of Fashion zet haar educatieve projecten vooral in om het publiek te activeren en in het programma te laten participeren. De raad is hier positief over.

Geografische spreiding

De raad vindt dat State of Fashion lokaal, regionaal, landelijk en internationaal een rol speelt in de modesector en goed is ingebed in een netwerk. Zo vormt State of Fashion met een aantal lokale partners een modecoalitie en speelt zij hiermee een rol in de regio. Ook is State of Fashion betrokken bij diverse initiatieven, zoals de Proeftuin Duurzame Mode 025, waarin de gemeenten Nijmegen en Arnhem samenwerken. Het festival is tevens betrokken bij een werkgroep die onder supervisie van Wageningen University & Research (WUR) en ArtEZ een *designhub* ontwikkelt. Tezamen met drie andere 'hubs' moet dit geheel de *Dutch Circular Textile Valley* vormen. Arnhem staat bekend als modestad; met State of Fashion wordt hier invulling aan gegeven op een inhoudelijke en maatschappelijk relevante manier.

Toepassing Fair Practice Code

State of Fashion wil graag goede afspraken maken over zaken als honorering, werkomstandigheden, verzekering en auteursrecht. De instelling maakt echter niet duidelijk hoe afspraken tot stand komen en refereert aan twee cao's en diverse richtlijnen, zonder toe te lichten hoe en bij wie deze worden toegepast.

De instelling is afhankelijk van structurele subsidies om de code in praktijk te kunnen brengen. Ze toont zich er niet van bewust dat schijnzelfstandigheid op de loer ligt bij de structurele inzet van zzp'ers. Hierop en ook op de omgang met secundaire arbeidsvoorwaarden had de raad meer reflectie verwacht.

Toepassing Governance Code Cultuur

State of Fashion hanteert een bestuursmodel, maar is voornemens de transitie naar een raad-van-toezichtmodel te maken, aangezien dit beter aansluit bij de praktijk. De raad moedigt een duidelijke scheiding aan van taken en verantwoordelijkheden van directie, toezichthouders, *creative board* en curatoren. In de aanvraag komt ter sprake dat er ruimte voor verbetering is in de organisatiestructuur. De organisatie ziet een transitie naar een 'platformmodel' voor zich. Het is de raad niet duidelijk welke consequenties dit zal hebben voor de governance.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

State of Fashion wil de Code Diversiteit en Inclusie toepassen en schenkt in de aanvraag veel aandacht aan diversiteit op het gebied van publiek, programma, personeel en partners. Ze erkent echter dat het bestuur en de kernorganisatie vooralsnog onvoldoende cultureel divers zijn. De instelling streeft naar minimaal 35 procent diversiteit bij de invulling van vacatures. Er wordt geen plan gepresenteerd hoe zij dit streefgetal gaat halen in 2024. Ook al toont de instelling zich bereid om actief de diversiteit en inclusiviteit te vergroten, vindt de raad de plannen hieromtrent te summier. Een organisatie als State of Fashion moet een stappenplan tot 2024 kunnen formuleren en naleven.