

Next Nature Network

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 1.000.000

Over de instelling

Stichting Next Nature Network (hierna: Next Nature Network) is een netwerkorganisatie die de impact van technologische ontwikkelingen op het leven onderzoekt, onder meer door mobiele expo's, presentaties, debat en onderzoek te organiseren. Next Nature Network presenteert tastbare producten, zoals kweekvlees, robots, *eco-coins* en sportschoenen van innovatief materiaal. Next Nature Network heeft een vestiging in Amsterdam en bouwt aan een tweede vestiging in Eindhoven.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.40 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur oordeelt positief over Stichting Next Nature Network. Echter, na zorgvuldige weging van de aanvragen binnen dezelfde categorie adviseert de Raad voor Cultuur Stichting Next Nature Network geen subsidie toe te kennen.

Voor de functie Future lab is slechts één plaats beschikbaar in de Culturele basisinfrastructuur en de raad heeft een keuze moeten maken tussen Next Nature Network en Waag. De raad hoopt dat Next Nature Network met een uitvalsbasis in Eindhoven en in samenhang met de initiatieven die in deze gemeente in ontwikkeling zijn, de kans krijgt om verder te groeien. Voor de afweging tussen de aanvragen van Next Nature Network en Waag verwijst de raad naar de inleiding.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

Next Nature Network initieert en participeert in presentaties op het gebied van design en technologie en doet dit op velerlei locaties en in een (inter)nationale context. Zij richt zich op de uitwerking van ethische en maatschappelijke vraagstukken rondom technologische innovaties en zet daar ontwerp bij in om de toekomst te verkennen en er op te reflecteren.

Next Nature Network onderzoekt de relatie tussen de mens en zijn omgeving die in toenemende mate wordt beïnvloed door innovatieve technologie. Zij neemt hier niet op voorhand een morele positie in. Zij manifesteert zich bijvoorbeeld niet als tegenstander van de vleesproductie,

maar zet zich in voor de ontwikkeling en acceptatie van kweekvlees. Zij organiseert mobiele expo's, laat ontwerpen uitvoeren, maakt publicaties en gaat daar de boer mee op.

Op dit moment reizen zes van haar expo's: HUBOT, Next Nature Habitat VR, Meat the Future, Future Food Formula, NANO Supermarket en Reprodutopia. Rondom de expo's worden debatten, workshops, publicaties en educatieprogramma's ontwikkeld. Zo brengt de instelling relevante partijen in de ontwerpsector samen met overheden, wetenschappers en publiek.

Next Nature Network heeft een optimistische houding ten opzichte van de technologische mogelijkheden om de leefomgeving te beïnvloeden: van geprinte hartkleppen tot kweekvlees, robots, *eco-coins* en speciaal ontworpen sportschoenen die van innovatief materiaal worden gemaakt. Next Nature Network voegt daarmee iets authentieks en nieuws toe aan de culturele sector. In de afgelopen jaren manifesteerde de instelling zich steeds in de voorhoede en kreeg ze landelijke bekendheid door deel te nemen aan het publieke debat in diverse media.

Next Nature Network wil zich op drie programmalijnen richten: intieme technologie, 'next habitat' en de mens van morgen. Het zou de herkenbaarheid van het profiel van Next Nature Network helpen als de organisatie binnen deze programmalijnen meer focus aanbrengt. Naast de mobiele expo's, die effectief zijn en eigen inkomsten genereren, heeft Next Nature Network plannen om in het Evoluon een presentatieruimte in te richten waar professionals en het publiek kennis kunnen maken met ontwerpen voor de toekomst. De raad is positief over het feit dat Next Nature Network concrete resultaten van labonderzoek nastreeft en deze tentoonstelt, zodat het publiek met futurologische concepten en ontwerpen wordt geconfronteerd. De band met Eindhoven is sterk. Met de mogelijkheden die het ecosysteem en het Evoluon bieden, kan Next Nature Network een nieuwe stap in haar ontwikkeling zetten.

Vernieuwing

Next Nature Network voegt iets authentieks toe aan de culturele sector door het werk van ontwerpers op onverwachte locaties en vanuit onverwachte perspectieven te presenteren. Door publiek op te zoeken met reizende tentoonstellingen weet zij op een verfrissende manier haar publiek te benaderen. De invulling die Next Nature Network geeft aan het begrip 'cultuur' is interessant. Next Nature Network verkent daarbinnen voortdurend de grenzen van de betekenis van 'natuur'. Next Nature Network richt zich nadrukkelijk op tastbare ontwerpen die tentoongesteld kunnen worden of in de praktijk kunnen worden gebruikt.

De netwerkorganisatie van Next Nature Network is eigentijds en naar buiten gericht. De raad vindt de organisatiestructuur progressief: met een levendig, wereldwijd netwerk van – betalende – leden, ambassadeurs, *fellows*, volgers en projectmedewerkers. De instelling bouwt in de komende beleidsperiode gestaag verder aan haar internationale netwerk, zodat steeds meer leden via haar website mee kunnen denken en nieuwe ideeën kunnen aanleveren.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

Next Nature Network omschrijft haar organisatie als zwermbedrijf. Rondom de zeven leden van het kernteam zwermen vijftig betrokkenen die op projectbasis meewerken. Ze heeft een functiehuis en een bijhorende loontabel ingericht. Hiervoor zijn de loontabellen en de cao Kunsteducatie en de cao van de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) leidend. Er heerst een open cultuur binnen de organisatie, met korte lijnen tussen medewerkers en directie, die regelmatig evaluaties uitvoeren en meetings beleggen.

De organisatie is klein en kan op basis van de huidige financiële situatie geen grootschalige verplichtingen aangaan. Next Nature Network heeft een flinke stijging in de baten en lasten begroot voor de periode 2021 – 2024 ten opzichte van de realisatie in 2017 en 2018. Dit hangt samen met de eventuele structurele subsidie en met een verwachte groei van vijfduizend betalende leden.

De jaaromzet is in vijf jaar tijd gegroeid van 100.000 euro tot ruim 600.000 euro. Dat gaat volgens Next Nature Network met groeispurten én groeipijnen.

De tarieven voor inhuurmedewerkers worden gebaseerd op het onderzoek van de SEO naar beloningen van zzp'ers en de analyse van Bureau Lahaut die specifiek ingaat op de beloning van zzp'ers in de kunst- en cultuursector. Er wordt niet beschreven of de instelling standaard een loonindexering toepast.

Next Nature Network geeft aan dat er bij projecten soms (over)uren gemaakt worden die niet in verhouding staan tot de financiële vergoeding die wordt verstrekt. Ze zegt de komende jaren voorzieningen te treffen om meerwerk in projecten goed te kunnen vergoeden en zij zet stappen om meer controle te hebben op de omvang van haar projecten.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

Next Nature Network manifesteert zich met goed verzorgde publicaties, exposities, educatieprojecten, debatten en presentaties. Geïnteresseerden kunnen via haar website producten kopen die in labs zijn ontwikkeld. De instelling bereikt een groot en breed publiek. Ze zoekt actief het grote

(festival)publiek op en bouwt aan een online gemeenschap die inmiddels achthonderd betalende leden telt in 44 landen. De instelling organiseert op locatie, ook op verzoek, presentaties en debatten. De raad is gecharmeerd van deze moderne, naar buiten gerichte werkwijze.

Next Nature Network heeft een educatiemedewerker in dienst en ontwikkelt educatieve programma's rondom de (mobiele) expo's. Zij is voornemens de mobiele expo's ook naar scholen te brengen. Tot nu toe heeft zij zich echter nog niet op cultuureducatie voor scholen gericht. In de komende periode zal de aandacht dan ook liggen op het uitbouwen van educatieve formats. Bij nieuwe expo's worden educatieve programma's ontwikkeld die op onderwijsinstellingen kunnen worden ingezet. Een voorbeeld daarvan is het educatieprogramma rondom HUBOT, waarbij leerlingen worden uitgedaagd toekomstige beroepen te bedenken, waarin mensen en robots samenwerken.

Aan Next Nature Network zijn achttien *fellows* verbonden. Dit zijn jonge, getalenteerde onderzoekers, kunstenaars en ontwerpers die zich voor vijf jaar aan Next Nature Network verbinden en onderling kennis en ervaring uitwisselen. Zij krijgen in de komende beleidsperiode een podium via een publicatieplatform.

Next Nature Network stuurt erop aan dat de *fellows* samen projecten ontwikkelen, waarbij het netwerk en productieapparaat ten dienste staat van de *fellow*. Hoe deze aanpak gaat uitwerken, moet duidelijk worden op de nieuwe locatie. Daar wordt tevens onderzocht of er gelegenheid is een volwaardige residentie te bieden. De raad kijkt uit naar de resultaten van de inspanningen van Next Nature Network ten aanzien van de *fellows*.

Sinds 2018 organiseert Next Nature Network een Academy met workshops voor individuen en organisaties. De komende periode verwacht zij 150 workshops te zullen geven.

Geografische spreiding

Next Nature Network is gevestigd in Amsterdam en bereidt in samenwerking met Stichting Evoluon een Eindhovense vestiging voor. De eigenaar van het Eindhovense Evoluon, de Evoluon Eindhoven Foundation, heeft Next Nature Network uitgenodigd de programmering van het rijksmonument ter hand te nemen. Next Nature Network is regionaal ingebed en opereert ook (inter)nationaal. Zij neemt zich voor op de locatie in Eindhoven een technologiehub te stichten, een plek van verbazing, inspiratie, kennisoverdracht en educatie, waar jong en oud terecht kan.

Volgens Next Nature Network sluit de visie van de Foundation naadloos aan op haar eigen thematiek en werkwijze. Next Nature Network heeft nauwe banden met de TU Eindhoven en de Dutch Design Foundation. Vrijwel alle

projecten komen in regio-overstijgende samenwerking tot stand, voortkomend uit de ruim tienjarige relatie tussen Next Nature Lab aan de Technische Universiteit Eindhoven en de Next Nature ontwerpstudio in Amsterdam.

Toepassing Fair Practice Code

Binnen de organisatie heerst een open cultuur waarbij de lijnen tussen medewerkers en directie kort zijn. Next Nature Network is zich ervan bewust dat een projectorganisatie steeds met projectmedewerkers moet onderhandelen over honoraria. Jaarlijks wordt geëvalueerd hoe de Fair Practice Code wordt toegepast en waar bijsturing nodig is. Rondom het kernteam bevindt zich een groep van circa vijftig experts die op projectbasis meewerken; hun werk wordt vergoed in overeenstemming met de code. Next Nature Network legt dit niet verder uit en maakt niet inzichtelijk welke cao wordt gevolgd.

Haar streven is alleen samenwerkingen aan te gaan met partijen die de code naleven. Zij benoemt niet welke werkafspraken er met samenwerkingspartners worden gemaakt. Wel hecht Next Nature Network eraan transparant te zijn in onderhandelingen en wordt zorgvuldig omgegaan met het vermelden van credits, bronvermelding en rechtenafdracht bij exploitatie van projecten.

Toepassing Governance Code Cultuur

Next Nature Network is een netwerkorganisatie met een klein kernteam van zeven personen. De stichting wordt bestuurd volgens het raad-van-toezichtmodel en heeft twee directeuren-bestuurders. De raad van toezicht bestaat uit vier personen. De dagelijkse leiding is in handen van de creatief directeur, de zakelijk directeur en vijf domeinmanagers. De organisatiecultuur is informeel en een afgeleide van het principe 'collegiaal management'. De organisatie is flexibel en past zich aan, aan de projecten die worden georganiseerd. Next Nature Network wil een lerende organisatie zijn en past voor haar kwaliteitsverbetering de kwaliteitscirkel van Deming toe.

De toepassing van de Governance Code Cultuur wordt jaarlijks geagendeerd in de vergaderingen van de raad van toezicht. Ook wordt hij vanaf 2019 opgenomen in de jaarverslagen en gepubliceerd op de website.

Next Nature Network licht verder toe dat zij de 'risicopannenkoek' uit de toolkit Governance Code Cultuur als model voor het risicomangement van haar organisatie hanteert. Ze heeft een implementatieplan opgesteld om te kunnen beoordelen waar zij staat met betrekking tot de toepassing van de code en wat er als gevolg van het groeiproces moet worden aangepast. Next Nature Network heeft zichzelf daartoe enkele concrete acties opgelegd.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

Next Nature Network wijst erop dat zij in een groeiproces zit. Zij streeft naar naleving van de Code Diversiteit en Inclusie, presenteert voornemens, maar heeft geen plan en noemt geen streefgetallen. Met de inzet op haar *fellows* grijpt ze wel de kans aan om de culturele diversiteit van de programmering en de partners te vergroten. Deze *fellows* vormen een wisselende groep van twintig kunstenaars en makers met uiteenlopende identiteiten. De raad vindt dit echter een veel te magere toepassing van de code. Next Nature Network zou ook doelen moeten stellen met betrekking tot personeel en publiek.