

Dutch Design Week

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 1.000.000**

Gevraagd subsidiebedrag: € 1.000.000

Over de instelling

Stichting Dutch Design Foundation (hierna: DDF) is een in Eindhoven gevestigd initiatief dat achttien jaar geleden is ontstaan. DDF organiseert het ontwerpestival de Dutch Design Week, alsmede programma's als de 'World Design Embassies', de 'What if Labs', de internationale conferentie 'Antenna' en de Dutch Design Awards. Tijdens de Dutch Design Week komt alles samen en krijgen ontwerpers een podium om zich (inter)nationaal te presenteren en in contact te komen met relevante partijen: bedrijven, maatschappelijke organisaties, overheden en andere ontwerpers.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.41 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Dutch Design Foundation een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.000.000.

De raad is positief over het festival Dutch Design Week, waar de diverse programmaonderdelen uit de koker van DDF bij elkaar komen en daar een groot en divers publiek vinden. De Dutch Design Week biedt ontwerpers een relevant podium en heeft zowel landelijk als internationaal een goede reputatie. De programmering is relevant. De organisatie is goed ingebed in de regio en onderhoudt nauwe contacten met overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven. De raad kijkt ernaar uit dat DDF de nationale en internationale dimensie van het festival verder uitbreidt.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

DDF brengt ontwerpers samen met opdrachtgevers en overheden, veelal rondom actuele, maatschappelijk relevante vraagstukken. Het hart van de activiteiten van de DDF wordt gevormd door het festival Dutch Design Week. Een week per jaar staat heel Eindhoven in het teken van ontwerp. Dit evenement trekt een (inter)nationaal publiek, dat zowel uit professionals als algemeen belangstellenden bestaat. Tijdens deze week krijgen ontwerpers, van net afgestudeerde tot zeer ervaren, een podium om zich te presenteren en een arena om met elkaar in debat te gaan. Tijdens het festival worden ook ontmoetingen en andere activiteiten georganiseerd, zoals de tentoonstelling

naar aanleiding van de Design Award, die uitwisseling en *matchmaking* bevorderen.

DDF presenteert een goed en overzichtelijk plan. De organisatie toont ambitie en heeft in de afgelopen edities van de Dutch Design Week bewezen consequent kwaliteit te leveren en zijn relevantie voor de sector te behouden. Dutch Design Week is het belangrijkste en grootste designevenement van het noordelijk deel van Europa en concentreert zich op het ontwerp van de toekomst én de toekomst van ontwerp. Het festival heeft, aldus de aanvraag, het karakter van een *Research & Development Department*. De raad waardeert de veelzijdigheid van het festival, ook wat betreft de partners. Zo zijn overheden, kennisinstututen en het bedrijfsleven erbij betrokken. Ook is er waardering van de raad voor de combinatie van een gecureerd en een vrij ingevuld deel van het festival.

De Dutch Design Week is goed ingebed op lokaal niveau. DDF werkt daartoe samen met Eindhovense bedrijven, met de Design Academy Eindhoven en de Technische Universiteit Eindhoven.

De raad vindt het lovenswaardig dat DDF jaarlijks actuele thema's agendeert en vindt het belangrijk dat de organisatie blijft investeren in het formuleren van urgente, thematische vragen. De inhoudelijke lading is bepalend voor de kwaliteit van het festival. DDF wordt hierbij geholpen door zijn ambassadeurs en curatoren. De programmering gedurende de rest van het jaar helpt de organisatie om het festival te voeden. De raad verwacht dat de DDF dit hoge niveau continueert.

Op het terrein van internationalisering is er in de ogen van de raad groei mogelijk. Het is immers een doelstelling van DDF om het Nederlandse ontwerp internationaal te positioneren en te verbinden met het internationale speelveld van *innovators*. Naar aanleiding van de evaluatie van de festivals wil DDF de komende beleidsperiode de inbreng van buitenlandse deelnemers vergroten. Het festival wil zijn bereik eveneens vergroten door een nieuw digitaal platform te ontwikkelen en tot 2025 van drieduizend naar vijfduizend actieve volgers te groeien.

De raad wijst erop dat het opschalen van online activiteiten arbeidsintensief en kostbaar is. Hij zou graag zien dat de aanwezigheid van buitenlandse deelnemers op het festival zelf toeneemt. De raad vindt het een goede ontwikkeling dat DDF zich meer en meer als (inter)nationaal evenement manifesteert. In dit kader is het passend dat de organisatie meer studenten van verschillende opleidingen bij het festival wil betrekken en voornemens is een internationale 'graduation show' te organiseren.

Vernieuwing

De activiteiten van DDF, met de Dutch Design Week als jaarlijks hoogtepunt, richten zich op de ontwerpsector in den brede: van ruimtelijk

tot industrieel tot digitaal. DDF heeft zich goed weten te vernieuwen, bijvoorbeeld door de kwalitatief goede ‘World Design Embassies’, waarin vruchtbaar wordt samengewerkt door verschillende partijen, zoals ontwerpers, bestuurders, kennisinstituten en bedrijfsleven.

Het festival toont niet alleen nieuwe ontwikkelingen, het daagt ook uit om tot de ontwikkeling van nieuwe inzichten, experimenten en oplossingen van ontwerpvragestukken te komen. DDF wil de designagenda bepalen. Het festival is een van de belangrijkste in zijn soort in Nederland en in Noordelijk Europa. Het weet zijn experimentele, onderzoekende karakter te behouden en biedt een veelzijdig podium voor afstuderende ontwerpers.

De raad heeft er veel waardering voor dat hier ook een groot algemeen publiek door wordt aangesproken. Dit is bijzonder en dient te worden gekoesterd en uitgebouwd, eens temeer omdat de impact van de designsector voor het brede publiek relatief onbekend is.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

DDF heeft een sterke financiële positie en een gezonde financieringsmix. Het salarishuis is gelieerd aan dat van de Vereniging van Universiteiten (VSNU). Inschaling van medewerkers geschiedt op basis van opleiding, leeftijd en werkervaring.

Voor het gecensureerde deel van het festival en voor de inzet van jury- en commissieleden betaalt DDF een vergoeding. DDF is voornemens hiervoor een transparant beloningsbeleid te ontwikkelen. Hoewel DDF zich bewust is van de overbelasting tijdens festivalweken, besteedt hij hier verder geen aandacht aan in de aanvraag.

DDF gaat in gesprek over de beloning en laat de voorkeur van de medewerker leidend zijn om te bepalen of er een arbeidsovereenkomst of een overeenkomst van opdracht gesloten wordt. In overleg met de accountant wordt gewaakt voor schijnzelfstandigheid.

DDF werkt gedurende de Dutch Design Week met een gevarieerde groep van zevenhonderd vrijwilligers. DDF schrijft een vrijwilligersbeleid te hebben, maar licht dit niet nader toe. Het beleid wordt de komende jaren gehandhaafd. Ook mist de raad informatie over tegenprestaties, de verdeling van verantwoordelijkheden, en stagiairs. DDF werkt samen met het UWV om mensen die langdurig werkloos zijn de kans te geven om via een tijdelijke functie werkervaring op te doen.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

DDF ziet de Dutch Design Week als een groot educatief evenement. De organisatie ontwikkelde niet eerder concreet educatief materiaal, maar wil dit voor het primair onderwijs gaan doen met educatiepartners de Ontdekkabriek en Cultuurstation. De plannen zijn nog in een beginstadium, maar de raad verwacht dat DDF in samenspraak met educatiespecialisten een degelijk educatiepakket voor schoolkinderen ontwikkelt. Het is in de ogen van de raad belangrijk om jonge mensen het inzicht te geven dat veel om hen heen ontworpen is.

DDF vermeldt ook samenwerking met mbo-opleidingen als Sint Lucas en Fontys, de vier technische universiteiten en de Design Academy Eindhoven, maar het is de raad niet duidelijk hoe die wordt ingevuld.

Voor het publiek worden verdiepende onderdelen geprogrammeerd. Een aantal beproefde onderdelen wil DDF verder verfijnen, zoals de thematische routes, de samenwerking met de VPRO en de DDW Talks. Nieuw te ontwikkelen onderdelen zijn de audiotours/podcasts om verhaallijnen te duiden en te verdiepen rondom thema's. Deze podcast kan als voorbereiding op een bezoek worden beluisterd, maar ook tijdens het bezoek aan de Dutch Design Week. De raad denkt dat DDF alles in huis heeft om interessante educatieprojecten op te zetten en moedigt DDF aan om hier gericht op in te zetten.

Geografische spreiding

De Brainportregio staat bekend om de combinatie van innovatie, technologie en ontwerp. Er is een stevige infrastructuur voor technisch en ontwerponderwijs, alsmede voor bedrijvigheid op deze terreinen. DDF is onderdeel van dit netwerk en komt eruit voort. Tijdens de Dutch Design Week komen veel lijnen bij elkaar. Heel Eindhoven staat in de periode van het festival in het teken van ontwerp. Dit trekt vele bezoekers, uit de buurt, de rest van Nederland en daarbuiten.

De raad benadrukt het landelijke belang van DDF en spreekt de verwachting uit dat DDF zijn actieradius verder vergroot.

Toepassing Fair Practice Code

DDF onderschrijft de Fair Practice Code en heeft een stappenplan gemaakt om deze te implementeren in de bedrijfsvoering. DDF wil in de komende jaren met medewerkers bepalen op welke wijze zij meer kunnen worden gemotiveerd en geïnspireerd om hun talenten en capaciteiten verder te ontwikkelen, bijvoorbeeld door opleiding, training, verandering van takenpakket en beperkte salarisverhoging.

DDF werkt met een redelijk vaste flexibele schil van 'producenten'. Dit zijn zzp'ers die vaak ook voor andere cultuurevenementen werken. Daarnaast is

er een groot aantal structurele samenwerkingspartners. DDF gaat de komende periode na of de samenwerkingspartners de code onderschrijven. Het is de raad uit de aanvraag niet duidelijk geworden of er regelmatig officiële evaluaties worden gehouden met werknemers en samenwerkingspartners. Ook ontbreekt informatie over de aard van de werkafspraken en over hoe er wordt omgegaan met auteursrechten.

Toepassing Governance Code Cultuur

DDF onderschrijft de Governance Code Cultuur. Er zijn twee vacatures voor de raad van toezicht. DDF beschrijft verbeterpunten. Een daarvan is de meer cultureel diverse invulling van de raad van toezicht. In 2024 moet dit gerealiseerd zijn. De raad ziet reële kansen dit doel te halen.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

De stichting onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie, maar heeft geen structureel beleid of plan om een grotere diversiteit in personeel, publiek en programma te bereiken. De raad vindt alleen voornemens te mager. Door invulling van de vacatures van zakelijk directeur en de twee leden van de raad van toezicht kan de organisatie deze achterstand op korte termijn deels inlopen.

De raad waardeert dat DDF in samenwerking met het UWV mensen die langdurig werkloos zijn werkervaring laat opdoen en toegankelijke evenementen organiseert. Voor dat laatste is zij onderscheiden door Platform Gehandicapten Eindhoven.