

Amsterdam Light Festival

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 300.000

Over de instelling

Stichting Amsterdam Light Festival (hierna: Amsterdam Light Festival) organiseert sinds 2012 jaarlijks in de winter een tentoonstelling met lichtkunstwerken van internationale kunstenaars in de openbare ruimte in Amsterdam. Een vaarroute is daarbij het uitgangspunt, maar de tentoonstelling is ook wandelend te bezoeken.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet niet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.42 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Amsterdam Light Festival geen subsidie toe te kennen.

Amsterdam Light Festival presenteert tijdens een jaarlijkse tentoonstelling actuele lichtkunst van internationale kunstenaars in de openbare ruimte in Amsterdam. Er is een vaarroute langs de tentoongestelde kunstwerken; de tentoonstelling is ook wandelend te bezichtigen. De raad vindt Amsterdam Light Festival een laagdrempelig initiatief voor een breed publiek, maar meer een tentoonstelling dan een festival en weinig vernieuwend. Er vindt geen uitwisseling plaats tussen vakgenoten en de ambitie is beperkt. Het activiteitenplan is met name gericht op consolidatie van de activiteiten.

De financieringsmix ziet er voor de komende periode anders uit dan in 2017 en 2018. Amsterdam Light Festival verwacht hoge sponsorinkomsten, terwijl de inkomsten tot 2018 voor het grootste deel uit publieksinkomsten bestonden. Hoe Amsterdam Light Festival haar sponsorinkomsten wil laten stijgen is echter niet duidelijk, de toelichting op de begroting ontbreekt.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

Amsterdam Light Festival presenteert tijdens een jaarlijkse tentoonstelling actuele lichtkunst van internationale kunstenaars in de openbare ruimte in Amsterdam. De instelling heeft als statutair doel het bevorderen van cultuur en toerisme. De tentoonstelling met lichtkunstwerken in de maanden december en januari is het belangrijkste middel daartoe. In deze periode trekken de kunstwerken jaarlijks 900.000 mensen, waarvan een derde een kaartje koopt voor een rondvaartboot.

De organisatie wil de komende jaren kunst, verhalen en ervaringen als integraal concept brengen. Naast de vaarroute wil Amsterdam Light Festival een verhalende wandelroute ontwikkelen aan de hand van het thema ‘de mens en de manier waarop die zich tot de wereld verhoudt’.

De raad is van mening dat de organisatie interessante kunstwerken toont van interessante makers. De raad is ook positief over de voorkeur voor nieuw en in opdracht gemaakt werk. Daarnaast constateert de raad dat de zichtbaarheid in de stad Amsterdam uitstekend is en de tentoonstelling laagdrempelig, waardoor een groot, breed publiek wordt bereikt.

Tegelijkertijd vindt de raad Amsterdam Light Festival weinig vernieuwend en de ambitie beperkt. De aanvraag betreft meer een tentoonstelling dan een festival. Er vindt bovendien geen uitwisseling tussen vakgenoten plaats en het activiteitenplan zet met name in op consolidatie van de activiteiten.

Vernieuwing

De raad vindt Amsterdam Light Festival een publieksvriendelijk initiatief. Lichtkunst presenteren in de openbare ruimte en daarmee een verbinding laten aangaan is interessant, maar niet vernieuwend. De opzet bewerkstelligt ook geen vernieuwing in de kunst zelf.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

Amsterdam Light Festival heeft geen grote financiële risico's. Wel ziet de financieringsmix voor 2021 en 2024 er heel anders uit dan in 2017 en 2018. Amsterdam Light Festival verwacht hoge sponsorinkomsten, terwijl de inkomsten tot 2018 voor het grootste deel uit publieksinkomsten bestonden. De publieksinkomsten nemen verder af als gevolg van het besluit de bezoekersaantallen vanaf 2016 niet verder te laten stijgen. Overige inkomsten vormen daarnaast de baten uit de licentieovereenkomst met de dochteronderneming Light Art Collection B.V., dat de lichtkunstwerken voor exploitatie ter beschikking stelt aan onder meer andere Light Festivals.

Het is de raad niet duidelijk hoe Amsterdam Light Festival haar sponsorinkomsten wil laten stijgen, de toelichting op de begroting ontbreekt. Uit de aanvraag blijkt ook niet welke strategie zij heeft bij tegenvallende inkomsten.

De beloning voor kunstenaars is gebaseerd op de richtlijn van Beeldende Kunst Nederland. Alle kunstenaars krijgen een *artist fee* en worden betaald voor uren die zij maken voor het ontwikkelen van hun kunstwerk. Gezien de grote investeringen in materialen, neemt Amsterdam Light Festival de kunstwerken als opdrachtgever direct over, evenals de rechten om de werken internationaal aan te mogen bieden aan andere steden.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

Amsterdam Light Festival heeft een brede doelgroep en - naar eigen zeggen - een product dat hiervoor geschikt is. Ze heeft een algemene en brede campagne om een zo groot mogelijk publiek te bereiken: inwoners van Amsterdam, kunstliefhebbers, dagjesmensen, internationale bezoekers, leerlingen en studenten.

Amsterdam Light Festival heeft een educatieproject waarbij kinderen uit groep 7 en 8 van Amsterdamse basisscholen een kunstwerk langs de route verzorgen onder leiding van kunstenaars. Andere publieksgroepen die zij noemt en voor wie extra activiteiten worden georganiseerd zijn: ouderen, mensen met dementie, dakloze jongeren, nieuwe Nederlanders en minima. De raad is hierover positief.

Geografische spreiding

De lichttentoonstelling vindt uitsluitend plaats in Amsterdam, maar trekt ook veel bezoekers van buiten de stad. Amsterdam Light Festival heeft de afgelopen jaren met ruim tweehonderd (Amsterdamse) partners samengewerkt en is daarmee geworteld in de stad.

Toepassing Fair Practice Code

Voor het personeel is geen cao van toepassing. De salarissen van de medewerkers in dienst zijn marktconform of hoger en zijn gebaseerd op de tarieven die gehanteerd worden in de cao Poppodia en Festivals. Tijdelijke krachten worden ook marktconform betaald.

Het is de raad niet duidelijk of de organisatie werkt met stagiaires en of de vrijwilligers vergoedingen krijgen. De toelichting op de begroting ontbreekt in de aanvraag en is daarmee onvoldoende.

Toepassing Governance Code Cultuur

Amsterdam Light Festival werkt met een bestuursmodel en wordt geleid door een onbezoldigd bestuur. Daarnaast is er een kleine artistieke staf. Het bestuur hanteert een eigen reglement voor de verdeling van bevoegdheden en taken, waarvan een deel is gedelegeerd aan de directie.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

Amsterdam Light Festival streeft bij de selectie van kunstenaars naar diversiteit in nationaliteit, gender, leeftijd, opleiding en achtergrond. In de afgelopen editie waren 203 kunstenaars uit 36 landen vertegenwoordigd, waarvan 35 procent vrouw.

Amsterdam Light Festival bereikt een divers publiek en breidt haar programma, educatieactiviteiten en de marketing en communicatie uit om nieuwe doelgroepen te bereiken. Amsterdam Light Festival erkent dat zij op personeelsgebied hierin nog stappen kan maken. De raad mist echter een beschrijving van concrete stappen en beoogde resultaten in de komende periode.