

Museum de Fundatie

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 250.000**

Gevraagd subsidiebedrag: € 250.000

Over de instelling

Stichting Hannema-de Stuers Fundatie (hierna: Museum de Fundatie) is een regionaal museum, gevestigd in Zwolle. Museum de Fundatie beheert een collectie van meer dan elfduizend objecten. De collectie omvat oude kunst, moderne en hedendaagse kunst, niet-westerse kunst, etnografica en kunstnijverheid, waaronder glas, keramiek en meubels. Het museum wil met zijn programma en collectie bezoekers aan het denken zetten, en een plaats zijn voor debat en meningsvorming.

Subsidieadvies

Museum de Fundatie vraagt subsidie aan als instelling met als kernactiviteit het beheer en behoud van een provinciale collectie cultureel erfgoed van nationaal of internationaal belang. Het museum vraagt subsidie voor het uitvoeren van publieksactiviteiten die verband houden met de collectie en een aanvulling vormen op de activiteiten waarvoor de gemeente Zwolle en de provincie Overijssel subsidie verstrekken. Het museum is voorgedragen door de Gedeputeerde Staten van de provincie Overijssel, waar de instelling haar standplaats heeft. Museum de Fundatie voldoet aan de eisen die de Regeling stelt met betrekking tot artikel 3.26.

De Raad voor Cultuur adviseert Museum de Fundatie een subsidiebedrag te verlenen van € 250.000, mits zij:

- een concrete invulling geeft aan de wijze waarop zij de komende periode nieuwe kunst en nieuwe makers faciliteert.
- de nieuwe publieksgroepen specificeert die zij wil bereiken, en beschrijft welke strategieën zij daarvoor inzet en hoe zij dit gaat monitoren.

Museum de Fundatie is een innovatief museum, met een breed tentoonstellings- en activiteitenprogramma. De instelling vervult een belangrijke positie in Zwolle, in de regio en (inter)nationaal. De BIS-subsidie wil zij besteden aan publieksactiviteiten, onder de noemer 'Fundatie Future Factory'. De raad vindt het goed dat het museum in de plannen ruimte maakt voor nieuwe kunst en nieuwe makers, maar mist de concrete, inhoudelijke uitwerking en nuancering daarvan. Hetzelfde geldt voor het publieksbereik en de begroting.

De instelling is financieel gezond en transparant over de beloning van werknemers en kunstenaars. Zij onderschrijft de Fair Fractice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie, maar benoemt geen concrete actiepunten voor een betere toepassing van die eerste twee codes.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

De raad vindt Museum de Fundatie een sprekend museum. De instelling beheert een veelzijdige collectie en heeft een duidelijke eigen signatuur. Zij presenteert een breed en gevarieerd tentoonstellings- en activiteitenprogramma en weet dat goed uit te dragen. Zij wisselt (internationale) exposities voor het klassieke museumpubliek af met specialistische tentoonstellingen. Met het programma 'FUNDATIE*fusions*' organiseert zij kleine, permanente of tijdelijke satellietmusea, bijvoorbeeld in roc's en andere opleidingsplekken. Op deze plekken worden niet-museumbezoekers in staat gesteld om kennis te maken met de kunst. De raad oordeelt hier positief over.

De BIS-subsidie wil de instelling besteden aan publieksactiviteiten, onder de naam 'Fundatie Future Factory'. Daarmee zoekt de instelling, zoals zij het zelf omschrijft, de hartslag van de tijd. Zij wil jonge, multidisciplinaire makers aan zich binden en daarmee nieuw publiek naar het museum halen. Het programma wordt gestuurd vanuit de noodzaak tot verandering en de rol van de kunsten daarin. Per jaar organiseert zij met de 'Fundatie Future Factory' drie grote of zes kleine tentoonstellingen met een reeks satellietpresentaties. De locatie wordt gezocht buiten de huidige ruimtes van het museum. In eerste instantie in het Academiehuis/de Grote Kerk in Zwolle en uiteindelijk op een nieuwe locatie in een fabriekshal in de Spoorzone van Zwolle.

De tentoonstellingen van de 'Fundatie Future Factory' worden ontwikkeld in samenwerking met verschillende partijen, zoals Cibap vakschool voor verbeeldingen, ArtEZ Zwolle en Creative Works. In 2021 wil de instelling aandacht geven aan de Tweede Kamerverkiezingen en de rol van de kunsten in ideologische voorlichting en propaganda. Zij maakt daartoe een tentoonstelling rond campagnes, campagnemakers en creatieven die zich verbinden aan een ideologie. Andere thema's zijn onder andere *biobased* bouwen en kunst en gezondheidszorg.

De raad vindt deze thema's voor de beoogde tentoonstellingen in 2021 goed gekozen. De instelling laat zich leiden door de actualiteit en de kunst van de nieuwe makers. Het reguliere tentoonstellingsprogramma dient als één van de inspiratiebronnen. Wel mist de raad focus in de wijze waarop de

instelling nieuwe kunst en nieuwe makers faciliteert, en wat zij verstaat onder nieuwe kunst en nieuwe makers. Zij geeft voorbeelden, maar de inhoudelijke uitwerking en nuance is nog niet concreet genoeg.

De 'Fundatie Future Factory' zal werken met een team van Museum de Fundatie en gastconservatoren. Deze gastconservatoren zijn kunstenaars, wetenschappers en tentoonstellingsmakers die zich kenmerken door hun vakmanschap. De raad is positief over deze aanpak met gastconservatoren en is benieuwd naar de invulling daarvan.

Vernieuwing

Museum de Fundatie is een inventief en innovatief museum, met name in de wijze waarop het poogt een breed publiek aan te spreken. De instelling functioneert als laboratorium, als een plek voor experiment, nieuwe ontwikkelingen en nieuwe verbanden. Met de 'Fundatie Future Factory' geeft zij nieuwe makers een podium en wil zij nadrukkelijk nieuw publiek bereiken. Het programma krijgt vorm in samenspraak met samenwerkingspartners, makers en publiek. De raad waardeert deze open houding.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

Museum de Fundatie is transparant over de beloning van werknemers en kunstenaars. De instelling hanteert een eigen cao met salarissen gebaseerd op de Museum cao, en gaat met alle medewerkers een arbeidsovereenkomst aan. Zij maakt zich sterk voor een veilige en aangename werkplek. Zij onderschrijft de richtlijnen voor kunstenaarshonoraria en onderneemt de komende jaren stappen om meer museummedewerkers een vast urencontract aan te bieden. Zo slinkt het aantal medewerkers met een flexibel contract en krijgen medewerkers meer zekerheid en stabiliteit. De raad juicht dit toe.

De instelling is financieel gezond. Zij heeft een gezonde balanspositie en is voor inkomsten niet sterk afhankelijk van een enkele batenpost. Er is een hoog percentage eigen inkomsten, dat naar eigen schatting de komende jaren zo blijft.

De begroting voor de 'Fundatie Future Factory' is uitgesplitst in vier posten: huisvesting, presentatie, educatie en communicatie, en personeel. De instelling licht onvoldoende toe uit welke onderdelen deze posten bestaan.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

Museum de Fundatie organiseert thematische rondleidingen en museumlessen, ook op maat, zodat scholen een museumbezoek kunnen koppelen aan de lesstof. Daarnaast organiseert zij masterclasses door

kunstenaars voor studenten uit het middelbaar en hoger beroepsonderwijs. Binnen de 'Fundatie Future Factory' krijgt educatie vorm door de focus op talentontwikkeling, gebaseerd op het principe meester-gezel. Onder de hoede van nieuwe makers, de professionals, werken leerlingen en studenten mee aan de nieuwe activiteiten die in de 'Fundatie Future Factory' vorm krijgen. De raad is positief over deze aanpak, maar niet duidelijk is welke activiteiten specifiek gericht op educatie, de instelling wil ontwikkelen met de rijksbijdrage.

De instelling wil voor verschillende publieksgroepen aantrekkelijk zijn en richt zich specifiek op niet-bezoekers. Wie dit zijn, blijkt echter niet uit de aanvraag: een specificering van nieuwe publieksgroepen die zij wil bereiken en strategieën die zij daarvoor wil inzetten, ontbreekt.

Sinds 2013 bereikt de instelling gemiddeld tweehonderdvijftigduizend bezoekers per jaar. Uit de aanvraag blijkt niet of zij publieksonderzoek uitvoert. Zij is gratis toegankelijk voor bezoekers tot en met achttien jaar. Ook de 'Fundatie Future Factory' wil zij gratis toegankelijk maken. Het museum verwacht vijftigduizend bezoekers per jaar voor de nieuwe activiteiten. Dit vindt de raad een mooie ambitie.

Geografische spreiding

Museum de Fundatie vervult binnen de gemeente Zwolle een voortrekkersrol en heeft een positieve invloed op het imago van de stad. Tegelijkertijd neemt de instelling een belangrijke plek in de regio en het land in. De komende jaren organiseert zij tentoonstellingen in samenwerking met instellingen binnen en buiten Nederland, zoals de Akademie der Künste in Berlijn, de Royal Academie of Arts London, het Rijksmuseum en Kunstmuseum Den Haag. Internationaal focust zij zich op kunst uit Duitsland.

In het activiteitenplan worden samenwerkingspartners in de regio genoemd, met name opleidingen in het kader van 'Fundatie Future Factory'. Op samenwerking met andere musea in de provincie Overijssel wordt in het plan echter niet ingegaan.

Toepassing Fair Practice Code

Museum de Fundatie onderschrijft de Fair Practice Code. Eerlijke beloning vindt de instelling belangrijk (zie 'Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering'). Zij organiseert en faciliteert cursussen en opleidingen voor de medewerkers. Uit de aanvraag blijkt niet welke rol de instelling speelt in de sociale dialoog over eerlijke beloning. De raad ziet graag dat deze rol uitgewerkt wordt.

Toepassing Governance Code Cultuur

Museum de Fundatie onderschrijft de Governance Code Cultuur. De instelling kent een raad-van-toezichtmodel. Het bestuur is verantwoordelijk voor het naleven van de code en de raad van toezicht evalueert jaarlijks de naleving ervan. De raad is benieuwd naar concrete verbeterpunten voor de komende periode.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

Museum de Fundatie onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie. Met de 'Fundatie Future Factory' zet de instelling een volgende stap naar een laagdrempeliger creatieve omgeving. Door de komende jaren maatschappelijk betrokken te programmeren, wil zij laten zien dat kunst inclusief is en midden in de maatschappij staat, om zo een breed publiek aan te spreken dat zich verbonden voelt met kunst. De raad juicht dit toe.

Het team van het museum kent naar eigen zeggen een goede balans in diversiteit van gender, leeftijd en religieuze achtergrond. Nieuwe vacatures worden aangegrepen om meer diversiteit in het personeelsbestand te krijgen. De instelling voert periodiek een risico- inventarisatie en evaluatie uit om in kaart te brengen hoe inclusief medewerkers zich voelen. Naar aanleiding van dit onderzoek wordt een plan van aanpak gemaakt voor de komende jaren om de inclusiviteit in de organisatie te waarborgen. De raad vindt dit een mooi initiatief.