

Theaterfestival Boulevard

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 0**

Gevraagd subsidiebedrag: € 465.000

Over de instelling

Stichting Theaterfestival Boulevard, podiumkunsten, festivals, 's-Hertogenbosch

Stichting Theaterfestival Boulevard (hierna: Boulevard) biedt gedurende elf dagen in augustus een (inter)nationale programmering van theater, dans, muziek(theater) en interdisciplinaire kunstvormen op diverse locaties in 's-Hertogenbosch. Het festival werd in 1985 opgericht als zomerfestival en is inmiddels uitgegroeid tot een voor het zuiden van het land belangrijk podiumkunstoffestival, dat jaarlijks zo'n 140.000 bezoekers trekt. Binnen de programmering kiest het festival voor 'zuidelijke, zinnelijke', geëngageerde makers, die de associatie en intuïtie boven de ratio plaatsen. Het festival presenteert hoogwaardige, eigentijdse en risicovolle podiumkunsten met een accent op werk uit Vlaanderen. Boulevard houdt zich ook bezig met (co)productie en talentontwikkeling, zowel tijdens het festival als door het jaar heen.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.22 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur oordeelt positief over Stichting Theaterfestival Boulevard. Echter, na zorgvuldige weging van de aanvragen binnen dezelfde categorie adviseert de Raad voor Cultuur Stichting Theaterfestival Boulevard geen subsidie toe te kennen. De raad verwijst voor een toelichting op de afweging naar de inleiding bij deze categorie.

Boulevard heeft een bevlogen en sociaal geëngageerde insteek, waarbij vanuit een kwalitatief hoogstaande programmering veel aansluiting wordt gezocht bij maatschappelijke kwesties. Het festival heeft met zijn focus op Vlaamse programmering een duidelijk eigen profiel. Het plan getuigt van een bevlogen leiding en de raad waardeert de onderzoekende houding van het festival met betrekking tot zijn rol in het culturele en maatschappelijke veld. Vanuit deze visie wordt de komende jaren een interessant programma tot stand gebracht. Het festival trekt een groot en breed publiek waarbij veel aandacht wordt besteed aan het bereiken van mensen met een beperking; op het gebied van culturele diversiteit zijn er volgens de raad nog stappen te zetten. De internationale programmering en uitstraling vindt de raad beperkt.

Boulevard hanteert de cao Nederlandse Podia en maakt zich hard voor een veilige en aangename werkomgeving, waarin veel aandacht is voor integriteit, werkdruk en ontwikkeling van medewerkers. Het festival heeft een betrekkelijk stabiele bedrijfsvoering en een evenwichtige financieringsmix. De toelichting op de toepassing van de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie zijn goed.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

Boulevard heeft zich de afgelopen jaren stevig gepositioneerd als festival met een artistiek hoogwaardig aanbod van primair nationale en Vlaamse programmering voor een breed publiek. De programmering heeft, zoals het festival het noemt, een sterkere 'zuidelijke zinnelijkheid' gekregen, met meer beeldende en associatieve voorstellingen die het publiek direct kunnen raken. Het festival is zich opnieuw gaan oriënteren op coproduceren, waarbij ze dit begrip in brede zin interpreteert: van louter financiële en artistiek-inhoudelijke begeleiding tot ondersteuning van producties. De raad vindt het goed om te lezen dat Boulevard daarbij zijn oude traditie voor meerjarig *commitment* aan makers koestert en veel werkt met makers die eerder op het festival te zien waren.

De raad oordeelt positief over de ontwikkeling van het festival. Het plan getuigt van een bevlogen leiding en de raad waardeert de onderzoekende houding van het festival met betrekking tot zijn rol in het culturele en maatschappelijke veld. Vanuit deze visie wordt de komende jaren een interessant programma tot stand gebracht. De raad treft in het beleidsplan een veelheid aan sprankelende ideeën en plannen aan. Daarbij zijn veel gratis toegankelijke activiteiten ook gericht op een breed publiek. De raad mist echter een concreter uitwerking van de programmatorische aspecten van het festival in de periode 2021 – 2024.

De kwaliteit van de programmering van de Nederlandse en Vlaamse makers en gezelschappen waarmee het festival de komende jaren wil werken, is hoog en staat garant voor een veelzijdig en spannend aanbod. Het Vlaamse programma van het festival is groot en draagt bij aan de onderscheidende, hoewel niet unieke, kracht van Boulevard. Het festival zal de komende jaren meer theater op locatie presenteren. De raad is enthousiast over deze plannen, die zich lijken te richten op het stimuleren van interdisciplinariteit.

Vernieuwing

De raad merkt op dat Boulevard een goed voorbeeld is van een festival dat zich op alle fronten voortdurend vernieuwt en waarbij ontwikkeling onlosmakelijk verbonden is aan alle onderdelen. Voor de periode 2021 –

2024 ontwikkelt het festival een speciale plek voor research en development, waar de relatie tussen kunst en maatschappij onderzocht wordt door middel van werksessies met zowel groepen uit de stad als met internationale gasten en makers. De raad verwacht dat deze plek binnen het festival een functie kan vervullen waar de sector wat betreft kennisuitwisseling baat bij kan hebben.

Boulevard maakt deel uit van het zuidelijke talentontwikkelingsprogramma PLAN, dat een nieuwe generatie makers begeleidt, en biedt samen met Festival Cement en Theater Artemis ruimte voor onderzoek in Broedplaats 's-Hertogenbosch. Daarnaast participeert Boulevard in twee internationale netwerken, 'Advancing Performing Arts Project: Feminist Futures' en 'Performing Gender 3', waar met 'Dancing in your Shoes' onderzoek wordt gedaan naar het werken met lokale gemeenschappen. De raad is benieuwd naar de uitkomsten hiervan. Het werken met vrouwen uit verschillende bevolkingsgroepen kan een sterke lokale impact hebben; hierbij wordt ingezet op het vertellen van lokale verhalen, zoals die van Molukse vrouwen in Nederland.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

Boulevard hanteert de cao Nederlandse Podia als uitgangspunt voor de inschaling van vaste medewerkers en van zzp'ers die meer dan vijftig dagen werken. Het festival maakt zich hard voor een veilige en aangename werkomgeving, onder meer door aandacht voor integriteit, *onboarding*, scholingsmogelijkheden en met een (gecertificeerde) vertrouwenspersoon in dienst. Het festival voert ontwikkelingsgesprekken, het functioneren van medewerker én leidinggevende wordt geëvalueerd, en er worden maatregelen genomen om de werkdruk te verminderen. Boulevard betaalt alle artiesten loon naar werk. De raad waardeert die instelling. Het festival geeft geen inzicht in de concrete minimumnormen die het hanteert. Boulevard heeft een betrekkelijk stabiele bedrijfsvoering, met een middelmatig risico op vlakken als liquiditeit, solvabiliteit en weerstandsvermogen. De begroting voor 2021 en 2024 is realistisch op basis van de realisatie in 2017 en 2018, en laat een evenwichtige financieringsmix zien. De begroting stijgt, onder meer door deelname aan het Europese project 'Feminist Futures'. Ook stijgen personele lasten, door beoogde uitbreiding op het gebied van onder meer marketing en financiën. Boulevard vraagt om die reden om een hogere rijksbijdrage vanuit de BIS; met de meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten loopt het festival aan tegen de beperkte financiële mogelijkheden, waardoor het risico bestaat dat het in de toekomst niet op het huidige prestatieniveau kan blijven opereren.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

Boulevard richt zich met zijn educatieve activiteiten primair op volwassenen door een stevig pakket aan contextprogramma's aan te bieden, waaronder workshops en masterclasses. Daarbij probeert het festival de bezoekers meer houvast te bieden door de inhoud van het festival van een duidelijke context te voorzien. De raad vindt de oprichting van een centrale content-redactie, waarin marketeers, programmeurs en publiekswerker nauw samenwerken, een goede stap, omdat dit een beproefd concept is gebleken om met name nieuwe bezoekers door het zeer uitgebreide programma te gidsen.

Boulevard weet een groot, trouw publiek aan zich te binden door op alle mogelijke fronten het gesprek aan te gaan met zijn publiek, te luisteren en daarnaar te handelen. Dat gebeurt in gesprekken op het festival zelf, waardoor mogelijke lacunes in de programmering, zoals een specifieke jongerenlijn, aan het licht komen en tot nieuwe projecten leiden. Daarnaast werkt het festival nauw samen met verschillende ambassadeursgroepen, zogeheten 'Vlaggendragers', die vanuit specifieke doelgroepen meedenken over gewenste ontwikkelingen op het festival. Die samenwerking heeft de afgelopen jaren drempels verlaagd, waardoor ook dove en blinde mensen of mensen in armoede en eenzaamheid het festival kunnen bezoeken. De raad is enthousiast over de manier waarop het festival invulling geeft aan zijn ambitie om het meest toegankelijke festival te zijn voor bezoekers met een beperking.

Boulevard geeft aan veel publieksonderzoek te verrichten, maar het plan geeft verder weinig inzicht in hoe verworven inzichten concreet en doelgroepgericht tot een concreet marketingplan leiden. Voor het educatieprogramma voor het onderwijs geeft het plan geen visie of nadere toelichting, anders dan de mededeling dat het festival in aanloop naar de zomervakantie bij scholen op bezoek gaat en samenwerkt met het cultuureducatiecentrum Babel om lijnen te trekken tussen schooljaar en zomerperiode. De raad had hier graag meer over gelezen.

Geografische spreiding

Boulevard is zeer goed geworteld in 's-Hertogenbosch. De steun voor het festival blijkt uit de meerjarige financiering door gemeente en provincie. Het festival maakt deel uit van de stedelijke cultuurregio Brabantstad, dat zijn cultuurprofiel samenvat met de kernwoorden 'innoveren, verbinden en maken', waarbij de activiteiten van Boulevard naadloos aansluiten. Brabantstad ziet Boulevard als een belangrijk platform waar makers en publiek elkaar ontmoeten en als een organisatie die vooroploopt op het gebied van inclusiviteit en publiekswerking. De raad is positief over de inspanningen van het festival om het aanbod optimaal te laten aansluiten op

de diversiteit van het publiek en de activiteiten om dit te realiseren, zoals samenwerking met ouderenorganisaties, projecten op het gebied van toegankelijkheid, met nieuwkomers, mantelzorgers en kinderen in achterstandssituaties.

Boulevard werkt samen met veel lokale en regionale partners, zoals podia, groepen als Theater Artemis, Het Zuidelijk Toneel en Schippers&VanGucht, en met collega-festivals, zoals Festival Cement, Circolo en November Music. Daarnaast is Boulevard betrokken bij PLAN, het netwerk voor talentontwikkeling.

Toepassing Fair Practice Code

Boulevard geeft aan de uitgangspunten van de Fair Practice Code al langer te hanteren en gaat hier in zijn toelichting op de toepassing van de code helder op in. Het festival wil de lat hoger leggen dan alleen eerlijke betaling en voert een duidelijk beleid waarin naast beloning ook ontwikkeling, vertrouwen en transparantie belangrijke onderdelen zijn. Zo zijn integriteit en omgangsvormen vastgelegd in een notitie en beschikt het festival over een gecertificeerde vertrouwenspersoon. Daarnaast zet het festival zich in voor collectieve afspraken en kennisuitwisseling over de Fair Practice Code. De raad vindt dat Boulevard duidelijk reflecteert op de toepassing van de code en oordeelt positief over de stappen die Boulevard op dit gebied genomen heeft.

Toepassing Governance Code Cultuur

Het plan geeft een beknopte beschrijving van de stand van zaken met betrekking tot de Governance Code Cultuur. In 2019 is het festival overgegaan op een raad-van-toezichtmodel. De werkwijze en verantwoordelijkheden van toezichthouders en directeur-bestuurder zijn vastgesteld in lijn met aanbevelingen van de code. De raad van toezicht toetst regelmatig het beleid aan de hand van de aanbevelingen uit de code en kent een jaarlijkse zelfevaluatie.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

De raad is positief over de uitgebreide reflectie op de Code Diversiteit en Inclusie, vooral waar het gaat over inclusie van mensen met een auditieve, visuele, mobiele of cognitieve beperking. De raad constateert dat het festival zich duidelijk minder uitgesproken positioneert op het vlak van culturele diversiteit. Met name waar het gaat om een sterkere inbedding van culturele diversiteit binnen het vaste personeel en de raad van toezicht ziet de raad nog verbeterpunten.