

November Music

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 275.000**

Gevraagd subsidiebedrag: € 350.000

Over de instelling

Stichting November Music, podiumkunsten, festivals, 's-Hertogenbosch

Stichting November Music (hierna: November Music) is een tiendaags festival voor nieuwe muziek dat jaarlijks in november in 's-Hertogenbosch plaatsvindt. Onder het motto 'muziek van nu door de makers van nu' toont het festival de laatste muzikale ontwikkelingen, waarbij makers en componisten putten uit hedendaags gecomponeerde muziek, jazz, *new world music*, muziektheater, *visual music*, vocale muziek, *electronics & soundscapes* en geluidsinstallaties. De instelling zet de maker centraal en initieert en ontwikkelt vernieuwende producties dwars door de genres heen. Zij beoogt een drijvende kracht te zijn achter de ontwikkeling van actuele muziek en zet tevens breed in op het stimuleren van de publieke belangstelling daarvoor.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting November Music een subsidiebedrag toe te kennen van € 275.000.

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.22 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De raad is bijzonder te spreken over de rol die November Music speelt als katalysator van muzikale innovatie. Het festival is van groot belang voor het presenteren en ontwikkelen van de hedendaagse muziek in Nederland. Daarbij lukt het de instelling om voor dit genre een breder publiek te bereiken door het ontwikkelen van aantrekkelijke programmaformats, zonder daarbij haar kernwaarden van kwaliteit en innovatie uit het oog te verliezen. Het festival speelt een gezaghebbende rol in een hecht internationaal netwerk en is van belang voor de export van Nederlandse actuele muziek. Middels een uitgebreid educatieprogramma bereikt het festival het publiek van de toekomst; door goede contacten met mediapartners is het bereik van het festival groot en strekt zich ook buiten Nederland uit.

November Music is een financieel gezonde instelling met een zeer goede balanspositie. Zij betaalt medewerkers en freelancers conform de principes van *fair pay*. De instelling reflecteert voldoende op de toepassing van de

Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

November Music is in de afgelopen jaren gegroeid van een vijf- naar een tiendaags festival en bewerkstelligde daarmee zowel verbreding als verdieping van zijn programma. Het festival biedt een groot scala aan (internationale) presentaties en compositieopdrachten voor een meegroeïend publiek. De raad is enthousiast over de resultaten die de ervaren en deskundig aangestuurde organisatie heeft bereikt voor een genre dat bekend staat als 'niet makkelijk'.

November Music staat sinds 1999 onder artistieke leiding van Bert Palinckx. De raad heeft waardering voor het feit dat diens benadering van hedendaagse muziek onverminderd open en geactualiseerd is. Met het aanstellen van jongere curatoren op deelgebieden als geluidskunst en elektronische muziek is de artistieke kennis binnen de instelling verder versterkt. Het festival wordt internationaal zeer gerespecteerd door zijn hoge kwaliteit en vakmanschap.

Het plan voor de periode 2021 – 2024 bevat heldere doelstellingen met als kernwaarden kwaliteit en innovatie. De programmering, die voor de komende twee jaar is uitgewerkt, toont een oorspronkelijke en brede keuze voor componisten en ensembles, die in hun muziek steeds vaker reflecteren op actuele maatschappelijke thema's. Het 'Bosch Requiem', dat sinds een aantal jaren het festival opent, wordt in 2021 gecomponeerd door de Irakese, nu in Nederland wonende Hawar Tawfiq, en in 2023 door Micha Hamel. Als *artists in residence* fungeren in 2022 Aart Strootman en Bryce Dessner. De voorgestelde projecten en programmering zijn dynamisch en spreken tot de verbeelding.

November Music werkt met de internationale top van componisten, makers, musici en ensembles in de nieuwe muziek. De raad constateert dat de instelling nationaal en internationaal een gerespecteerde partner is, met een uitnodigende en op samenwerking gerichte houding. Dat maakt haar een belangrijke speler in een hecht internationaal netwerk. Het festival biedt een belangrijk platform aan internationale programmeurs voor wie onder meer een speciale 'premiëredag' en een programma met ontmoetingen en discussies wordt georganiseerd. Sinds 2019 organiseert de instelling samen met Buma Cultuur de New Music Conference, die een nieuwe impuls geeft aan de export van Nederlandse nieuwe muziek.

Vernieuwing

November Music heeft een relevante bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van de actuele muziek, onder meer door het verlenen van een veelheid aan compositieopdrachten en het stimuleren van artistieke samenwerking met andere disciplines en kunstvormen. Duurzaamheid is daarbij het uitgangspunt; de raad waardeert de langdurige samenwerkingsverbanden die van invloed zijn op de artistieke ontwikkeling van makers. Door tegelijkertijd nieuwe programmaformats voor deze muziek te onderzoeken en toe te passen, speelt November Music een belangrijke rol in het ontsluiten van dit aanbod voor een groter publiek.

Positief is de raad ook over de nieuwe plannen om dit beleid in Europees verband uit te breiden naar weer nieuwe presentatievormen en publiek. November Music maakt deel uit van het door de EU gesubsidieerde project 'Sounds Now', waarin tien Europese festivals en podia gaan werken aan meer diversiteit en meerstemmigheid binnen de hedendaagse muziek. Dit is een verdere verbreding van de focus die de raad belangrijk vindt.

Op het vlak van talentontwikkeling wil de instelling haar beleid de komende jaren uitbreiden in een nieuw platform, Rizoom, waarvoor separaat met een aantal Nederlandse partners een aanvraag is ingediend binnen de categorie Ontwikkelinstellingen. De raad adviseert deze aanvraag niet te honoreren. Gezien de staat van dienst van de instelling en de voorliggende plannen, heeft de raad er echter vertrouwen in dat November Music binnen de eigen middelen in de komende periode blijft bijdragen aan de vernieuwing van het genre.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

November Music kent een kleine, horizontale organisatie met relatief lage beheerlasten. Beide directeurs zijn parttime in dienst en worden conform de cao Welzijn betaald. Daarnaast is een vast team van zzp'ers betrokken bij de instelling. Alle medewerkers, zowel die in de eigen organisatie als kunstenaars en uitvoerenden, worden betaald conform de normen in de Fair Practice Code. De instelling maakt geen gebruik van vrijwilligers en biedt wegens haar beperkte omvang ook geen ruimte aan stagiairs. Zij geeft een duidelijke reflectie op de primaire arbeidsvoorwaarden. De reflectie op de secundaire arbeidsvoorwaarden ontbeert echter duidelijkheid over de omgang met zaken als overwerk en pensioenafspraken.

November Music is een financieel gezonde instelling met een zeer goede balanspositie. Liquiditeit, solvabiliteit en het weerstandsvermogen zijn hoog. De raad vindt de begroting realistisch; deze gaat vergezeld van een duidelijke toelichting. De aangevraagde verhoging van de huidige subsidie is bestemd voor de gedeeltelijk nieuwe taken van de instelling, zoals de

versterking van het opdrachtgeverschap, de organisatie van de New Music Conference en de uitbouw van de internationale samenwerking.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

November Music heeft in samenwerking met de lokale coördinator voor cultuureducatie een uitgebreid educatieprogramma ontwikkeld voor kinderen in het primair onderwijs. Activiteiten in dat kader worden ontwikkeld vanuit de opvatting dat juist het kinderoor ontvankelijk is voor alle soorten muziek. De raad waardeert de speelse manier waarop de instelling kinderen in een zo vroeg mogelijk stadium betreft bij hedendaagse muziek. Het festival organiseert presentaties, workshops en schoolvoorstellingen voor en door leerlingen in diverse leeftijdsgroepen.

Voor compositiestudenten van diverse conservatoria organiseert November Music masterclasses, lezingen en gesprekken met aanwezige (internationale) componisten en musici, en het publiek wordt verdieping geboden middels inleidingen en gesprekken. De instelling werkt mee in participatietrajecten van verschillende Nederlandse koren en ensembles, zoals Asko|Schönberg en het Nederlands Kamerkoor. De raad is in beginsel ook positief over de aansluiting met het bloeiende lokale verenigingsleven, de amateurkoren en het circuit van harmonie- en fanfareorkesten en brassbands, maar deze wordt in het plan verder niet toegelicht. Daarnaast weet het festival door nieuwe presentatievormen te ontwikkelen en door cross-overs met andere disciplines te tonen een nieuw en breder publiek te interesseren. Het is duidelijk dat de instelling door geregeld onderzoek een goed beeld heeft van haar publiek en doelgroepen.

November Music heeft een traditie in het registreren van uitvoeringen en beschikt over goede mediapartners om hier ook buiten Nederland een publiek mee te bereiken. Wel gaat het hier om meer traditionele kanalen, waarmee de instelling vooral een wat ouder publiek bereikt. Daarvan is zij zich ook bewust, en mede daarom incorporeert zij vanaf 2021 het FAQ Festival, een bestaand festival voor elektronische muziek. De raad is positief over deze bewuste verbreding van het aanbod om zo ook een jongere publieksgroep aan te spreken. Met de jonge curatoren die de instelling aan zich verbonden heeft, ontwikkelt de instelling een meer geëigende online marketingstrategie. Om meer kennis op te doen op dit vlak participeert zij in een 'Audience Diversity Program' als onderdeel van 'Sounds Now'.

Geografische spreiding

November Music maakt deel uit van de stedelijke cultuurregio BrabantStad, die haar cultuurprofiel samenvat in drie kernwoorden: innoveren, verbinden en maken. November Music ontvangt een structurele meerjarige subsidie van de gemeente 's-Hertogenbosch voor de invulling van de functie van

presenterende podiumkunsteninstelling binnen de Bossche Culturele Basis, en ontving in de afgelopen periode subsidie van de provincie Noord-Brabant in het kader van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant. November Music wordt in het regioprofiel genoemd als instelling van landelijk belang die verruimt en vernieuwt op het gebied van muziek.

Binnen de eigen gemeente werkt November Music samen met zo'n twintig instellingen, waaronder de Verkadefabriek, Willem Twee, Theater aan de Parade, het Noordbrabants Museum, het Jheronimus Bosch Art Center, de Grote Kerk, Theater Artemis, het Design Museum en de Azijnfabriek, en voor het educatieve programma met Babel en de Jazzwerkplaats. In de regio maakt November Music deel uit van Music Hub Brabant, samen met onder andere Poppodium 013, Effenaar, Paradox Tilburg en Muziekgebouw Eindhoven.

Ook worden concerten en voorstellingen geprogrammeerd in onder meer het Muziekgebouw in Amsterdam en op festivals als Operadagen Rotterdam, Oerol op Terschelling en het Oranjewoud Festival in Friesland. Daarnaast is November Music betrokken bij de presentatie van diverse producties en makers op vooraanstaande internationale nieuwe muziekfestivals en podia. De raad is positief over de bijdrage van November Music aan de zichtbaarheid van hedendaagse muziek in Nederland en Europa.

Toepassing Fair Practice Code

De raad is positief over de reflectie op en toepassing van de Fair Practice Code door November Music. De instelling neemt een duidelijke positie in. Zij hanteert geen partagedeals om het risico voor de uitvoerder te minimaliseren; compositieopdrachten worden betaald conform de honorariumtabel van Nieuw Geneco. Wederzijds vertrouwen tussen de instelling en de makers en uitvoerenden wordt als uitgangspunt genoemd. De raad constateert dat de instelling de belangrijkste principes van de Fair Practice Code reeds in de afgelopen jaren geïncorporeerd heeft.

Toepassing Governance Code Cultuur

November Music onderschrijft de Governance Code Cultuur. De instelling werkt volgens het bestuursmodel, maar geeft in haar reflectie aan dat de werking in de praktijk tussen bestuurs- en raad-van-toezichtmodel zit. De directieleden hebben de dagelijkse leiding met een betrokken bestuur op afstand. Het plan geeft aan dat er sprake is van een goede en conflictloze onderlinge samenwerking, die gestoeld is op vertrouwen, maar de raad mist hier een meer concrete toelichting op de werkwijze wat betreft samenstelling en toezicht.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

In zijn reflectie op de Code Diversiteit en Inclusie gaat November Music in op de wereld die op dit vlak nog te winnen is binnen de nieuwe muzieksector. De instelling neemt dit onderwerp serieus. Zo maakt zij deel uit van het internationale programma 'Keychange 50:50' en stelt zij zich duidelijke doelen voor de komende periode. Zo wordt met 'Sounds Now' verder gewerkt aan diversificatie van programma en publiek. Ook participeert de instelling in een 'Audience Diversity Project' om beperkingen te herkennen en verhelpen. De raad constateert dat de instelling duidelijke acties heeft ondernomen, met name op het gebied van programma, publiek en partners; op het gebied van personeel is nog veel verbetering mogelijk.