

## **Music Meeting**

Geadviseerd subsidiebedrag: € 0

Gevraagd subsidiebedrag: € 300.000

### **Over de instelling**

Stichting Music Meeting, podiumkunsten, festivals, Nijmegen

Stichting Music Meeting (hierna: Music Meeting) is een driedaags internationaal presenterend en (co)producerend Nijmeegs muziekfestival. Elk Pinksterweekend brengt Music Meeting een internationale en eclectische programmering naar Park Brakkenstein. Music Meeting beoogt een vrije ontmoetingsplek te zijn, waar ruimte is voor artiesten om zich te ontwikkelen. De programmering omvat eigen composities met een sterke individuele identiteit, waarbij elementen als improvisatie, experiment en ongewone combinaties een grote rol spelen.

### **Subsidieadvies**

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.22 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur oordeelt positief over Stichting Music Meeting. Echter, na zorgvuldige weging van de aanvragen binnen dezelfde categorie adviseert de Raad voor Cultuur Stichting Music Meeting geen subsidie toe te kennen. De raad verwijst voor een toelichting op de afweging naar de inleiding bij deze categorie.

Music Meeting vervult een rol in het bijeenbrengen van kwalitatief goede niet-westerse muziek en is een platform voor eclectische muziekstijlen. Het festival is in Nederland redelijk uniek in zijn soort en de raad heeft vertrouwen in de voorgenomen muzikale programmering, maar hij vindt het artistiek-inhoudelijke profiel van het festival onvoldoende uitgewerkt. Ook beperkt de aanvraag zich te veel tot algemeenheden over het programma-aanbod en de ambities. Daarnaast is de financiële positie van de instelling onzeker, en onderneemt het festival te weinig initiatief om de honoreringen cao-conform te maken. De informatie over educatie is beperkt.

De toelichting op de toepassing van de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en in Inclusie is voldoende; de instelling heeft hier echter nog grote ontwikkelingen door te maken.

## Beoordeling

### ***Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten***

Music Meeting heeft een internationaal en gevarieerd aanbod. In de programmering onderscheidt het festival zich met (co)producties die het zelf omschrijft als 'eclectisch, nu de term wereldmuziek de lading niet langer dekt'. Cubaanse jazz, pop uit Mozambique en folk-pop uit Estland zijn hier voorbeelden van. Het festival programmeert acts die niet in groten getale de weg vinden naar andere Nederlandse podia. Music Meeting geeft ruimte aan nieuwe acts en ontwikkelingen binnen haar aandachtsgebied. Gezien de afnemende belangstelling voor de geprogrammeerde genres heeft het festival een signalerende functie in het bredere Nederlandse muziekveld. De raad heeft hier waardering voor.

In de afgelopen jaren was de uitwerking van de programmatische samenhang in het festival niet sterk. In 2018 voerde het festival een eenduidiger bezoekersformule door en met ingang van 2019 kwam er een overkoepelend thema in de programmering. In 2019 trad een nieuw artistiek team aan. Dit maakt benieuwd naar verdere ontwikkelingen. De raad constateert echter dat een overkoepelende artistieke visie op het festival voor de komende periode onvoldoende is uitgewerkt. Ook ontbreekt een concrete uitwerking van de ambitie van Music Meeting om zich te ontwikkelen vanuit een agenderende rol naar de functie van een onafhankelijk en actueel muziekplatform op lokaal, regionaal en (inter)nationaal niveau. De raad heeft waardering voor dit voornemen, maar constateert dat het festival op dit moment nog onvoldoende als internationaal toonaangevend platform functioneert. Hij is er op basis van de plannen niet van overtuigd dat het festival deze rol in de komende periode zal kunnen verstevigen.

### ***Vernieuwing***

In het nieuwe project 'Meetings' laat het festival twee artiesten of bands uit verschillende culturen samenwerken aan een muzikale schrijfoopdracht. Zo kan een samenwerking tussen musici uit Cuba en Curaçao leiden tot een onderzoek naar de gezamenlijke muzikale roots. Het repetitieproces wordt een week voor aanvang van het festivalweekend opengesteld voor publiek. De raad vindt dit een aansprekend initiatief. Met het bijeenbrengen van kwalitatief hoogstaande niet-westerse muziek en eclectische muziekstijlen heeft Music Meeting de potentie om bij te dragen aan genreontwikkeling.

Music Meeting werkt samen met de provincie Gelderland aan talentontwikkeling binnen het programma 'Gelderland Talent Stage'. Deelnemers aan het programma krijgen de gelegenheid het zogenoemde Forssa-podium zelf te organiseren. Hiermee geeft het festival talenten meer mogelijkheden dan alleen het opbouwen van podiumervaring en exposure.

Door talent te koppelen aan internationale musici wordt een bredere kijk op muziek beoogd. Als samenwerkingspartners in het talentontwikkelingsprogramma noemt Music Meeting onder meer ArtEZ Conservatorium, Popsport en Kunstbende. De raad waardeert de focus op 'avontuurlijk talent', maar mist een heldere uitwerking van trajecten en de rol van de betrokken partners.

### ***Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering***

Music Meeting onderschrijft de Fair Practice Code, maar geeft ook aan dat eerlijke beloning en goede arbeidsvoorwaarden een uitdaging zijn. Voor artiesten wordt de SENA-norm meestal gehaald, maar de honorering van medewerkers sluit niet aan op cao-richtlijnen. Het is onduidelijk in hoeverre het festival investeert in arbeidsongeschiktheidsverzekeringen of pensioenen en welke afspraken het festival maakt met zzp'ers over bijvoorbeeld opslag voor sociale lasten en vakantiegeld.

De financiële positie van het festival is kwetsbaar. Music Meeting erkent dit. Tegenvallende verkoop in 2016 en 2017, onder andere door slecht weer, leidde tot een negatief exploitatieresultaat en een negatief eigen vermogen. Het tekort is opgelost door inspanningen van het festival zelf en met hulp van subsidiënten eind 2019. Als gevolg van de ontstane tekorten moest de festivalformule in 2018 worden aangepast. De raad heeft waardering voor de weerbare en flexibele houding van het festival in de jaren met tegenslag.

De aanvraag bevat te weinig informatie om de bedrijfsvoering goed te kunnen beoordelen. Onduidelijk is hoe realistisch de ingediende begrotingen zijn. Zo moet de verhoging van de begroting worden opgevangen door meer publieksinkomsten en een verdubbeling van de sponsoring en meer private bijdragen. Het blijft echter ongewis hoe de instelling dit wil realiseren.

### ***Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)***

Music Meeting beschrijft in algemene lijnen hoe zij educatie en participatie vormgeeft. Net als in de huidige periode worden in de randprogrammering interviews, gesprekken met musici, openbare workshops en masterclasses opgenomen. Gedurende het festival is er aandacht voor kinderen, maar het educatieve aanbod voor scholieren lijkt nog summier. De raad had graag gelezen wat de projecten met muziekscholen die Music Meeting realiseert concreet inhouden.

Een loyaal publiek is in de loop der jaren meegegroeid met het festival. Het is slechts ten dele gelukt om nieuwe, jongere doelgroepen te trekken. De raad is dan ook positief over de aandacht die het festival de komende jaren wil besteden aan marktontwikkeling. Music Meeting heeft daarvoor een

publiekswisatie opgesteld en doelgroepen omschreven. Op basis van het plan is de raad er echter niet van overtuigd dat Music Meeting de geambieerde publiekswerving en -verbreding werkelijk zal kunnen realiseren; het festival gaat summier in op de doelgroepbenadering en de te volgen marketingstrategie.

### ***Geografische spreiding***

Music Meeting vindt plaats in Nijmegen, waar de activiteiten zich voornamelijk beperken tot de festivallocatie. In de visienota 'Staat van Cultuur in Nijmegen' geeft de gemeente aan dat de sterke muziekpositie van de stad mede het gevolg is van de jarenlange inzet van Music Meeting. Dit gebeurt volgens de instelling in toenemende mate ook gedurende het jaar met speciale producties. De deelname aan het toekomstige Festivalhuis, waar vier lokale festivalorganisaties worden samengebracht, zal bijdragen aan deze activiteiten en aan een kruisbestuiving met andere organisaties.

In haar reflectie op de aanvraag schrijft de stedelijke cultuurregio 025 Arnhem Nijmegen dat Music Meeting zich heeft ontwikkeld tot een onafhankelijk en actueel muziekplatform voor stad, regio, land en de internationale gemeenschap.

### ***Toepassing Fair Practice Code***

Music Meeting past de Fair Practice Code niet volledig toe en reflecteert hierop in het plan. Music Meeting wil de beloning in de toekomst op cao-richtlijnen laten aansluiten. Ook wil het festival zijn zzp-tarieven in 2022 verhogen, omdat deze niet marktconform zijn. Music Meeting heeft scholingsaanbod voor medewerkers die het gehele jaar door bij de organisatie werken. Het festival heeft daarnaast aandacht voor vrijwilligers, in de vorm van trainingen en een vastgesteld vrijwilligersbeleid. Dit professionaliseringsproces wordt de komende jaren verder uitgewerkt met andere festivals vanuit het Festivalhuis.

### ***Toepassing Governance Code Cultuur***

Music Meeting onderschrijft de Governance Code Cultuur en reflecteert hier in voldoende mate op. Het festival beschrijft in grote lijnen op welke wijze de code wordt toegepast. Zo wordt onder meer het directiereglement aangepast.

### ***Toepassing Code Diversiteit en Inclusie***

Music Meeting onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie en reflecteert hier in enige mate op. Diversiteit is de essentie van de festivalprogrammering, maar het festival erkent dat op het gebied van publiek, partners en personeel nog winst valt te behalen. In zijn toelichting op de toepassing van de code formuleert het festival hiervoor echter geen meetbare doelstellingen. Het festival is open over het gegeven dat de

samenstelling van het publiek onvoldoende divers is, en beschrijft in grote lijnen hoe de toegankelijkheid vergroot kan worden voor mensen met een beperking en mensen met een kleine beurs. Positief is de aandacht voor een inclusieve werkhouding in de (vrijwilligers)trainingen.