

Festival Tweetakt

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 390.000**

Gevraagd subsidiebedrag: € 530.000

Over de instelling

Stichting Storm, podiumkunsten, festivals, Utrecht

Stichting Storm (hierna: Tweetakt) organiseert jaarlijks in het voorjaar in Utrecht een ruim twee weken durend jeugdpodiumkunstenfestival: Tweetakt. Tweetakt wil jeugdkunst in een bredere context van jeugdcultuur plaatsen en kiest nadrukkelijk voor een multidisciplinair festivalprogramma. Het programma omvat toneel, dans, performance, muziektheater, *spoken word*, muziek, beeldende kunst/installaties, shortfilms en interactieve games. Het festival presenteert ervaren en nieuwe podiumkunstenaars, en kiest voor Nederlands en internationaal aanbod. Het festival richt zich op alle leeftijdscategorieën, van peuters tot jongvolwassenen. Met een verdiepend randprogramma en een uitgebreid internationaal bezoekersprogramma biedt Tweetakt tevens een platform waar jeugd(podium)kunstenaars uit binnen- en buitenland elkaar kunnen ontmoeten.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.22 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Storm een subsidiebedrag toe te kennen van € 390.000.

De raad is enthousiast over de ontwikkeling van Tweetakt naar een kwalitatief sterk, multidisciplinair festival, dat jeugdkunst in de bredere context van grootstedelijke jeugdcultuur zet. Het festival is uitgegroeid tot een van de grootste jeugd(podium)kunstenfestivals van Europa en trekt een groot en breed publiek. De soms rebelse houding tegenover de Nederlandse jeugd(theater)cultuur is verfrissend en uitdagend. Het festival signaleert en stimuleert ontwikkelingen en presenteert deze als aanvulling op het reguliere aanbod. De plannen voor de komende jaren zijn prikkelend en geven duidelijk richting aan een nieuwe ontwikkeling in de jeugdpodiumkunsten. Het festival is goed geworteld in de lokale omgeving, met een groot aantal maatschappelijke samenwerkingspartners waarmee programma's ontwikkeld worden. Internationaal heeft Tweetakt een sterke reputatie door de vernieuwende programmering die jaarlijks onder meer aan een grote groep internationale programmeurs wordt gepresenteerd.

Tweetakt is financieel gezond en de instelling hanteert een helder beleid op het gebied van eerlijke betaling. De instelling reflecteert goed op de toepassing van de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

Tweetakt heeft zich de afgelopen jaren stevig op de kaart gezet met een kwalitatieve en inhoudelijk sterke programmering. Het is de plek waar de top van het Nederlandse jeugdtheater en -dans te zien is, maar waar ook veel ruimte is voor aanstormend talent uit alle disciplines. Het festival heeft zich bewezen als opdrachtgever en coproducent van onorthodoxe voorstellingen met een grote impact. Door het ontwikkelen van een eigen lijn heeft de muziekprogrammering in deze periode een duidelijk eigen gezicht gekregen, dat zich ook uitstrekt naar de beeldende-kunstactiviteiten op Fort Ruigenhoek.

De raad is positief over de plannen van Tweetakt voor de komende periode, waar in ieder onderdeel de zorg voor vernieuwing van de jeugdkunstsector doorklinkt. De inhoudelijke plannen en ambities zijn sterk verweven met de sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid die Tweetakt voelt. De plannen sluiten naadloos aan bij de tijdgeest met een programmering van projecten die op een innovatieve manier de diverse en inclusieve samenleving weerspiegelen. De kwaliteit van de gezelschappen waar het festival mee werkt is hoog. In dat verband is de raad met name benieuwd naar de uitkomst van een plan dat Tweetakt ondersteunt en dat bestaat uit een aantal remakes van succesvolle jeugdvoorstellingen met jongeren met een migratieachtergrond. Deze worden gemaakt door een aantal gerenommeerde buitenlandse gezelschappen, zoals Schauspielhaus Bochum, L'Art Rue uit Marseille en het Antwerpse HETPALEIS en Kabinet K.

Deze plannen sluiten aan op een trend die Tweetakt de afgelopen jaren nadrukkelijk propageerde: kinderen en jongeren als mede-maker en volwaardige vertolker op het podium. Dat leidde tot oorspronkelijke producties, die door de herkenning op het toneel voor een jong publiek een grote zeggingskracht blijken te hebben. De raad waardeert het geloof van Tweetakt in de kracht van een oorspronkelijke, door vakmanschap ondersteunde creativiteit. Het is positief dat Tweetakt in de komende periode aanjager en (co)producent van dergelijke producties wil zijn. Ook de plannen voor beeldende en interactieve dansproducties voor peuters en kleuters leveren een bijdrage aan de ontwikkeling van het genre.

Tweetakt wil de muziekprogrammering kwalitatief verder ontwikkelen door te kiezen voor muzikanten die met een breed publiek kunnen communiceren. Aan de al bestaande selectie van opkomende Nederlandse bands, jonge rappers en wereldmuzikanten worden concerten van jonge klassieke musici van middelbareschoolleefijd toegevoegd, veelbelovende talenten die meedoen aan het Prinses Christina Concours. Met die keuze wint de programmering aan zeggingskracht.

Ten slotte heeft de raad waardering voor het verdiepende programma voor Nederlandse professionals, waarin actuele thema's een plek krijgen naast het vierdaagse internationale bezoekersprogramma met ontmoetingen en een overzicht van de *state of the art*. Dit programma speelt niet alleen een belangrijke rol in de export van Nederlands jeugdtheater; het draagt ook bij aan internationale uitwisseling van gedachten over de artistieke inhoud en positionering van jeugdtheater binnen de (podium)kunsten.

Vernieuwing

Tweetakt heeft de afgelopen jaren veel ruimte geboden aan (jonge) makers om te experimenteren met nieuwe kunst- en presentatievormen voor de jeugd. Goede voorbeelden daarvan zijn het stimuleren van producties van hoogwaardige artistieke kwaliteit waarin kinderen zelf spelen, en interactieve installaties van beeldende kunstenaars.

Ook in de plannen voor 2021 – 2024 legt Tweetakt de nadruk op artistieke vernieuwing. De raad is positief over de heldere visie die Tweetakt formuleert op artistieke ontwikkelingen van de jeugdkunsten in Nederland en daarbuiten en op het belang van grote deelname van jeugdige spelers en makers. Artistieke vernieuwing komt ook tot stand doordat meerstemmigheid en nieuwe verhalen een duidelijke plek krijgen op het podium. De raad is enthousiast over de vanzelfsprekendheid waarmee Tweetakt een weerspiegeling toont van een jonge en diverse samenleving.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

Tweetakt hanteert sinds 2017 de cao Nederlandse podia, die leidend is voor de vaststelling van salarissen en honoraria van medewerkers. Om overbelasting van medewerkers te voorkomen, zijn er kaders afgesproken in het werkreglement. Professionele groei en monitoring daarvan maakt sinds 2020 deel uit van de organisatie. Makers en kunstenaars waarmee het festival samenwerkt, krijgen een honorarium voor de voorbereiding, productiegeld en een vergoeding voor het spelen van een voorstelling, alles binnen de normen die de cao daarvoor stelt. Stagiairs krijgen een vergoeding voor hun werkzaamheden, net als vrijwilligers met een bepaalde verantwoordelijkheid. Tweetakt heeft een groot aantal structurele samenwerkingspartners en werkt samen met zzp'ers, waarbij de organisatie

streeft naar gelijkwaardige relaties. De raad vindt dat de instelling een helder beleid hanteert op het gebied van eerlijke betaling.

De instelling verwacht in de komende periode een flinke afname van bijdragen van private fondsen, door veranderd beleid bij deze fondsen. De raad constateert dat de bedrijfsvoering ondanks deze terugloop gezond is, met een goede liquiditeit en solvabiliteit, en een realistische begroting. Verschuivingen aan de inkomstenkant komen met name door de aanvraag van rijks subsidie voor 2021 – 2024, waarmee de instelling minder afhankelijk wil worden van private fondsen en de continuïteit wil waarborgen. Wel merkt de raad op dat de gevraagde toename van de subsidie groter is dan de verwachte afname van de private fondsen.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

Educatie en publieksbenadering zijn integrale onderdelen van het plan van Tweekt. De raad is met name enthousiast over het educatieve uitgangspunt van Tweekt, dat een jong en onervaren publiek aanmoedigt om autonoom te kijken en reageren. Niet het uitleggen van kunstwerken staat centraal, maar het prikkelen van de eigen gedachten en fantasie.

In de afgelopen jaren heeft Tweekt langdurige samenwerkingsverbanden opgebouwd met scholen uit Utrecht en omgeving, zowel in het primair, voortgezet als middelbaar beroepsonderwijs. De educatieve activiteiten zijn uitgebreid en verstevigd, waarbij de instelling ervoor zorgt dat alle kinderen als voorbereiding op een festivalvoorstelling een workshop in de klas volgen. De raad is positief over deze inspanningen, waarmee jaarlijks zo'n zeventuizend leerlingen bereikt worden. Een nieuwe toevoeging aan het educatieve aanbod van de instelling is de educatieworkshop voor ouders van kinderen met een migratieachtergrond, die Tweekt sinds 2019 organiseert. De raad vindt dat een interessant en mogelijk voorbeeldstellend initiatief; hij is benieuwd naar de aanpak en de eerste resultaten van dit project.

In de periode 2021 – 2024 wil Tweekt het aantal multiculturele programma's uitbreiden, gecombineerd met een toegespitst publieksbeleid. Het festival wil meer en prominenter producties van makers met een diverse achtergrond presenteren, maar is ook voornemens om een meerjarig muzikaal educatieproject uit te voeren, samen met kinderen uit achterstandswijken en asielzoekerscentra. Door op het gebied van programma en publiciteit nauw samen te werken met een groot aantal maatschappelijke organisaties bereikt het festival een breed publiek. De raad constateert dat de instelling een uitgebreid en efficiënt pakket marketingtools tot haar beschikking heeft, toegespitst op de diverse doelgroepen, en dat zij een goed beeld van haar bezoekers heeft, mede door kwantitatief en kwalitatief publieksonderzoek.

Geografische spreiding

Het belang van Tweekt voor de stedelijke cultuurregio Utrecht is groot. Tweekt is het grootste jeugdkunstenfestival van Nederland en van Europa. Het festival is met het festivalhart op de Neude sterk verankerd in de stad, heeft een groot Utrechts netwerk en is uitnodigend naar het Utrechtse publiek. Tweekt ontvangt meerjarige subsidies van de provincie en van de gemeente Utrecht.

De stedelijke regio Utrecht heeft als regioprofiel gekozen voor 'Eeuwig Jong', met een nadruk op onder meer talentontwikkeling en ruimte voor makers. Tweekt past goed binnen dat profiel. Het festival heeft een lokale, regionale en landelijke uitstraling naar het publiek. Utrechtse kunstenaars en gezelschappen staan op Tweekt naast (inter)nationaal bekende kunstenaars en jeugdpodiumkunstengroepen, zoals Back tot Back uit Australië en de Franse Jérôme Bel.

Het festival werkt nauw samen met de Utrechtse kunstopleidingen van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, zet studentenproducties op onder leiding van ervaren jeugdkunstmakers, toont afstudeerproducties en nodigt in Utrecht afgestudeerde kunstenaars uit voor de eigen producties. Daarmee helpt het jonge Utrechtse (podium)kunstenaars hun weg in de beroepspraktijk te vinden.

Tweekt onderhoudt nauwe banden met Utrechtse podia als de Stadsschouwburg Utrecht, Akademietheater, Theater Kikker, Het Huis Utrecht, De Paardenkathedraal en Podium Hoge Woerd in Leidsche Rijn. Op het gebied van publieksparticipatie werkt het festival samen met; stichting Present, New Neighbours Utrecht, Utrecht in Dialoog, Welkom in Utrecht, de Vrijwilligers Centrale Utrecht, uitwisselingstraject Xposed Xchange, welzijnsorganisatie U-Centraal, zorgorganisaties Stichting Obliet en De Wilg voor mensen met een beperking, stichting De Vrolijkheid en Taal Doet Meer.

Toepassing Fair Practice Code

Tweekt geeft in het plan een duidelijke integrale visie op de drie codes, waaruit duidelijk wordt dat de instelling de Governance Code Cultuur en Code Diversiteit en Inclusie als onlosmakelijke onderdelen ziet van de Fair Practice Code en van het eigen beleid. De instelling beschrijft in een implementatieplan de doelstellingen voor de toekomst en de stappen die nodig zijn om deze doelstellingen te bereiken. Deze stappen dragen bij om het bewustzijn rondom de principes van de codes te vergroten bij alle huidige en nieuwe medewerkers. De raad is positief over de reflectie op en toepassing van de code.

Toepassing Governance Code Cultuur

De instelling hanteert het raad-van-toezichtmodel, waarbij de dagelijkse leiding bij de bestuurder/directeur berust. De raad van toezicht onderschrijft de Governance Code Cultuur en past deze toe. De raad komt minimaal drie keer per jaar bij elkaar. Bij de werving van nieuwe toezichthouders is diversiteit een belangrijke factor. De raad van toezicht zal jaarlijks de toepassing van de codes evalueren. De uitkomsten worden in het jaarverslag opgenomen. De reflectie op deze Governance Code Cultuur vindt de raad adequaat.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

Tweetakt geeft een heldere reflectie op de Code Diversiteit en Inclusie. Diversiteit is in de visie van de instelling verankerd en wordt steeds meer onderdeel van het integrale beleid. Niet alleen als een vanzelfsprekend onderdeel van artistieke vernieuwing, ook wordt er gestreefd naar meer diversiteit binnen de bedrijfsvoering. De instelling is aangesloten bij PACT Utrecht, een netwerk van Utrechtse cultuurmakers dat samen zoekt naar manieren om diverser en inclusiever te worden. Het plan maakt duidelijk dat de instelling op het gebied van programmering, publiek en partners al een grote diversiteit en inclusiviteit uitstraalt. De instelling benoemt het samenstellen van een divers personeelsbestand en geeft aan hoe zij hieraan wil werken. De raad vindt dat de organisatie goede stappen neemt om het beleid duurzaam te verankeren in de hele organisatie.