

Witte de With

Witte de With onderzoekt en toont ontwikkelingen in de hedendaagse kunst door presentaties, onderzoek, educatieve programma's, publieksevenementen, publicaties en een website. De missie luidt: "Witte de With heeft een belangrijk maatschappelijk doel: Via hedendaagse kunst nieuwsgierigheid opwekken naar de toekomst van onze samenleving, thuis in Rotterdam en in dialoog met de rest van de wereld."

Vanuit de hedendaagse kunst stimuleert Witte de With het publiek om "kritische discussies te voeren over culturele ontwikkelingen en uitdagingen in onze samenleving, om deze te kunnen interpreteren en becommentariëren."

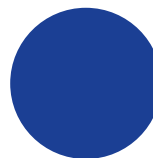
Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Witte de With een subsidiebedrag van € 500.000 toe te kennen onder de voorwaarde dat de instelling binnen twee jaar duidelijk kan aantonen dat zij voldoet aan de wens van de raad om meer met andere presentatie-instellingen samen te werken (zoals MAMA op lokaal niveau en verwante instellingen op nationaal en internationaal niveau). Daarnaast moet Witte de With het publiek actiever betrekken en haar internationale netwerk toegankelijk maken voor de stad.

In de vorige adviesperiode van 2009 – 2012 verhoogde de raad, ondanks enkele kritische kanttekeningen, het subsidiebedrag aanzienlijk en trad de instelling toe tot de Basisinfrastructuur 1.0. De afgelopen vier jaar heeft Witte de With met tentoonstellingen, debatten en publicaties van artistiek-inhoudelijk goede kwaliteit zijn mondiale reputatie als kenniscentrum voor kunst en wetenschap behouden.

Aan andere punten die de raad in zijn vorige advies miste, heeft Witte de With echter onvoldoende of geen aandacht geschonken en ook in dit plan ontbreekt een helder uitgewerkte visie hierop. Zo ligt bij de missie van Witte de With, "thuis in Rotterdam en in dialoog met de rest van de wereld", het accent vooral op de dialoog met de internationale (kunst)wereld. Concrete plannen op het gebied van educatie en publieksbereik om ook een breder, cultureel divers publiek te bereiken en aan zich te binden, ontbreken.

Alleen door het betrekken van andere partijen en door werkelijk met de directe buitenwereld in dialoog te treden, kan Witte de With van betekenis zijn binnen de regionale infrastructuur. Dat vindt de raad van groter belang dan ooit, nu voor tal van instellingen subsidiegelden wegvallen.



€ 500.000
geadviseerd
subsidiebedrag

€ 500.000
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

Witte de With levert als een van de Nederlandse presentatie-instellingen die opereren tussen musea voor moderne en hedendaagse kunst, galleries en kunstenaarsinitiatieven, al ruim twintig jaar een bijdrage aan het ontdekken en op vernieuwende wijze presenteren van jong talent. Tegelijk wil Witte de With het debat over kunst en samenleving stimuleren, zowel lokaal als mondiaal. De publicaties waarin verslag wordt gedaan van de symposia en lezingen genieten wereldwijd waardering.

Het beleid van Witte de With is avontuurlijk en risicovol. Mede dankzij een reeks buitenlandse directeuren die voor drie tot maximaal zes jaar verbonden zijn aan de instelling, heeft Witte de With zich ontwikkeld tot een toonaangevend internationaal centrum dat kunstenaars, curatoren en wetenschappers, denkers en schrijvers de gelegenheid geeft om hun ideeën in vrijheid uit te werken en te presenteren.

Aan de andere kant brengt elke directiewisseling een koerswisseling en onzekerheid met zich mee. Zo is zeer recentelijk een nieuwe directeur aangetreden. De leidmotieven die in het beleidsplan voor 2013 – 2016 worden ontvouwd, getuigen van intellectuele ambitie en bieden zeker interessante aanknopingspunten voor continuering van het discours. De vertaling van deze leidmotieven naar exposities van beeldende kunst blijft echter vaag. De raad vreest dat de rand-programmering met debatten en publicaties te veel de overhand krijgt ten koste van het ontwikkelen van artistiek-inhoudelijk aansprekende presentaties voor een divers publiek.

De raad mist in dit plan een concrete invulling van het programma voor de komende jaren.

Publieksbereik

Het bezoekersaantal schommelde in 2009 – 2010 rond 20.000 en groeit volgens de instelling vanaf 2013 naar 25.000 bezoekers in 2016. Het aantal bezoeken is goed, maar hoe divers het publiek is dat men bereikt, blijft onduidelijk.

Vanouds vormt de groep internationaal opererende kunstprofessionals een belangrijke doelgroep; zij dragen actief bij aan de reputatie van Witte de With. Om ook andere doelgroepen, zoals schoolgaande en studerende jongeren, jonge professionals, kunstproducenten, toeristen en senioren te bereiken en aan zich te binden, doet Witte de With in samenwerking met de Erasmus Universiteit en de Universiteit van Antwerpen regelmatig publieksonderzoek. De aanvraag geeft geen informatie over de resultaten en de conclusies die men daaruit trekt.

Cultureel ondernemerschap

Het ondernemingsplan is redelijk onderbouwd, al leunt het zwaar op subsidie-inkomsten van Rijk en gemeente. Om de ambities op het gebied van educatie, communicatie en fondsenwerving te realiseren, rekent het plan op een stijging van ruim tien procent van de gemeentelijke subsidie. Of dit haalbaar is, valt te betwijfelen.

De schatting van inkomsten uit publiek en sponsoring lijkt aan de hoge kant. Het beleidsplan rept over de aanstelling van een fondsenwerver, maar is verder weinig concreet over de wijze van aanpak. Het marketingplan blijft beperkt tot een beschrijving van de strategieën die tot nu toe zijn toegepast.

Educatie

In overeenstemming met de missie streeft Witte de With naar een vernieuwende educatieve aanpak. Er wordt niet alleen samengewerkt met andere kunstinstellingen als TENT, die op de begane grond van Witte de With ruimten huurt; de instelling werkt ook samen met buurtgenoot MAMA, de SKVR en onderwijsinstellingen van VMBO tot voortgezet onderwijs in Rotterdam en omstreken. De raad is van mening dat deze samenwerking moet worden geïntensiveerd.

Bij educatie ligt de focus op jongeren tussen de veertien en vijfentwintig jaar. De raad meent dat de innovatieve activiteiten op deze terreinen in de subsidieaanvraag onderbelicht blijven. Ook wordt onvoldoende duidelijk gemaakt hoe men deze activiteiten verder wil ontwikkelen om dit gevarieerde publiek van jonge mensen te bereiken en aan zich te binden. In zijn vorige advies miste de raad specifieke aandacht voor de culturele diversiteit van deze groep Rotterdamse jongeren en ook in deze aanvraag komt dit punt niet ter sprake.

Voor volwassenen heeft Witte de With samen met De Appel *Art for All* ontwikkeld; een instapcursus waarin actuele vragen over hedendaagse kunst aan de orde komen.

(Inter)nationaal belang

Witte de With heeft internationaal een goede reputatie opgebouwd. Omgekeerd zijn deze goede buitenlandse contacten ook onmisbaar voor een levendig en kwalitatief hoogwaardig kunstklimaat in Nederland.

Talentontwikkeling

Witte de With onderhoudt contacten met Rotterdamse kunstacademies en biedt stageplaatsen, onderzoeksopdrachten voor het schrijven van scripties en geeft aankomende curatoren en kunstenaars de kans om hun ideeën uit te voeren.