

# West

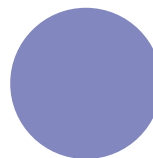
West focust op recente internationale ontwikkelingen in de beeldende kunst en geeft deze in Nederland een platform. Het doet hetzelfde met ontwikkelingen in de Nederlandse kunst op internationale platforms. De missie van de instelling luidt: “In een tijd waarin beeldende kunst van tijdelijke of immateriële aard is en een bezoek aan een tentoonstelling ook virtueel kan zijn, beschouwen wij het online conserveren en beschikbaar stellen van alle projecten niet als een keuze, maar als een noodzaak. West richt zich vierentwintig uur per dag op een breed publiek: van de bakker op de hoek tot en met de museumdirecteur in New York.”

## Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting West geen subsidie toe te kennen.

West geeft aan dat het een nieuw prototype kunstruimte heeft geïntroduceerd, van waaruit vierentwintig uur per dag een breed publiek wordt bereikt. Het is echter niet duidelijk wat het prototype precies behelst, of dat brede publiek daadwerkelijk wordt bereikt en wie de doelgroepen zijn. West noemt in zijn plan een cluster aan activiteiten: de instelling presenteert werk van beeldend kunstenaars; programmeert performers; richt zich op het gebruik van sociale media; geeft publicaties uit; is vertegenwoordigd op beurzen voor de verkoop van kunst en organiseert een zomerfestival.

De instelling lijkt doelbewust geen keuzen te willen maken; niet wat disciplines betreft en evenmin in het bereik van een specifiek publiek. De raad mist inhoudelijke structuur en focus op een artistieke lijn.



€ 0  
geadviseerd  
subsidiebedrag

€ 195.000  
gevraagd  
subsidiebedrag

*De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.*

## Beoordeling

### Kwaliteit

West is een jonge, publieksgerichte instelling die zich richt op de meest recente ontwikkelingen van nieuwe en sociale media, waarvan ze zelf ook intensief gebruikmaakt. West heeft de ambitie om in de komende jaren dezelfde positie te verwerven als De Appel, BAK en Witte de With, zij het met een ander, kleiner organisatiemodel. Via dit model kan met een bescheiden budget een groot en breed publiek worden bereikt. Het plan is inhoudelijk echter weinig specifiek: de instelling geeft aan 'actuele kunst een adequaat podium' te geven, maar werkt dit niet nader uit. Evenmin is duidelijk wat West precies wil zijn; West ambieert een netwerk te zijn, maar functioneert in de praktijk als galerie. De raad mist een inhoudelijke structuur en focus op een artistieke lijn.

### Publieksbereik

West wil een maximaal bereik hebben en zijn programma in een bredere, sociaal-maatschappelijke context plaatsen. Hiervoor zijn drie nieuwe activiteiten ontwikkeld: de zondagochtendbrunches, een publicatie en het zomerfestival.

Met de *24/7 policy* moet de potentiële bezoeker overal en altijd inzicht in het programma kunnen krijgen. De jaarlijkse bezoekersaantallen zijn dan ook hoog: online 700.000, 250.000 via internationale platforms en op de standplaats 15.000. Niet duidelijk is op welke wijze de eerste twee groepen werkelijk worden bereikt en in hoeverre met het publiek uit deze groepen binding ontstaat. West besteedt een kwart van zijn budget aan communicatie. Nergens blijkt of de opbrengst navenant is.

### Cultureel ondernemerschap

West heeft de ambitie om te groeien. De instelling wil professionaliseren en vrijwilligers vervangen door betaalde professionals. Het is de raad niet duidelijk hoe de daarmee gepaard gaande, stijgende lasten kunnen worden gedragen. Een toekomstmodel voor inkomsten ontbreekt; de ambities op het gebied van sponsoring zijn niet onderbouwd. Volgens het plan 'is de markt bereid te betalen voor unieke producties', maar dit wordt niet uitgewerkt. Inkomsten worden voornamelijk gegenereerd uit de verkoop van kunst en boeken.

### Educatie

West beschouwt educatie als een integraal onderdeel van het programma en zoekt nieuwe vormen als iEducatie via de inzet van nieuwe media. De kracht van iEducatie is volgens West duurzaamheid, toegankelijkheid en laagdrempeligheid. De raad zou dit concept graag inhoudelijk uitgewerkt zien.

West zoekt samenwerking met andere organisaties voor het opzetten van een gezamenlijk educatieprogramma voor scholen.

**(Inter)nationaal belang**

West heeft een netwerk van kunstenaars. Zij brengen de instelling in contact met jonge, internationale kunstenaars die vervolgens door West in Nederland worden geïntroduceerd. Het is niet duidelijk of de contacten structureel zijn.

**Talentontwikkeling**

West heeft geen beleid op het gebied van talentontwikkeling.