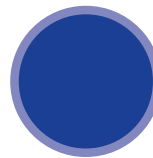


Van Gogh Museum



€ **6.666.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **7.515.000**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Het Van Gogh Museum beheert en ontsluit de Van Goghcollectie en De Mesdagcollectie in Den Haag in de context van beeldende kunst uit de 19^e en 20^e eeuw. De missie van de instelling luidt: “Het Van Gogh Museum maakt het leven en werk van Vincent van Gogh en de kunst van zijn tijd toegankelijk voor zoveel mogelijk mensen om hen te verrijken en te inspireren.”

De instelling heeft een beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert instelling Stichting Van Gogh Museum een subsidiebedrag toe te kennen van € 6.666.000.

De raad kan niet anders dan de loftrumpet steken over het Van Gogh Museum. Voorbeeldig in alle uitingsvormen. De raad adviseert het Van Gogh Museum subsidie toe te kennen conform plaatsing in categorie één.

De raad vindt het van belang dat het Van Gogh Museum in de toekomst blijft inzetten op de binding met het Nederlandse publiek.

Beoordeling

Kwaliteit

Het Van Gogh Museum is uniek en van onbetwiste hoge kwaliteit. Dat straalt het activiteitenplan ook in alle facetten uit. In alle lagen van het museumwerk wordt nagedacht over betrekken en inspireren. De kunst van Van Gogh wordt in verband gebracht met De Mesdagcollectie (onderdeel van het Van Gogh Museum). De collectie van Van Gogh (205 van de ruim 800 bekende werken), 500 tekeningen en nagenoeg alle brieven, vormen een cultureel merk van wereldformaat. In de verzameling zijn verder werken uit de periode van 1840 tot 1920 – gemaakt door vrienden, tijdgenoten, navolgers – en voorbeelden opgenomen. Het Van Gogh Museum dient volgens de raad scherp zicht te houden op het collectieprofiel. De instelling heeft een duidelijke en unieke plaats in de context van de sector, zowel nationaal als internationaal.

Het Van Gogh Museum is een van de weinige musea in Nederland die zijn openbaar kunstbezit consistent uitdraagt en profileert. De digitale ontsluiting van de collectie is voorbeeldig en innovatief. Over De Mesdagcollectie kan de raad kort zijn: tot veler genoegen heropende de instelling haar deuren in 2011.

Publieksbereik

Op alle fronten bevindt het publieksbereik zich in het allerhoogste segment van museaal Nederland. De wijze waarop het museum denkt in termen van inspireren en betrekken is voorbeeldstellend. Het Van Gogh Museum is realistisch, met name waar het de grenzen aan mogelijke groei betreft. 80% van de bezoekers komt voor de vaste presentatie. Met de tijdelijke tentoonstellingen kan worden ingezet op herhaalbezoek en kan de potentie van de collectie nog beter worden benut. Het aantal van twee à drie tijdelijke tentoonstellingen (in Amsterdam) is daarbij realistisch. De in vele talen toegankelijke website draagt bij aan het publieksbereik. Het publieksbeleid is haalbaar en voldoende ambitieus. Het Van Gogh Museum is van plan een onderzoekscentrum in te richten te midden van de collectie; zo kan het publiek direct van nieuwe inzichten worden voorzien.

Cultureel ondernemerschap

Het museum heeft een unieke positie in het mondiale, museale landschap. Weinig musea die zijn gewijd aan één kunstenaar zullen zo succesvol zijn als het Van Gogh Museum. Er wordt veel samen- gewerkt met andere musea, onderzoeksinstellingen in binnen- en buitenland en het bedrijfsleven via *joint promotions* en VIP-ontvangsten. Opmerkelijk genoeg heeft het museum geen Vriendenvereniging en werkt het niet met vrijwilligers.

Het Van Gogh Museum heeft een helder afgebakende positio- nering en wijkt daar op geen enkel museaal terrein vanaf. Er is sprake van een goede balans tussen internationale, commerciële en culturele partijen. De marketing en public relations zijn eenduidig. Een ver- hoging van de prijs is natuurlijk ook verbonden aan groepen met een hogere betaalbereidheid. Het museum is in staat om 75% van zijn inkomsten zelf te verdienen; hierbij gaat het vooral om publieks- inkomsten. Het museum wil daarnaast meer inzetten op commer- ciële inkomsten en denkt daarbij aan een betere vermarkting van het merk Van Gogh.

Opmerkelijk is de grote stijging van de overige lasten, die slechts gedeeltelijk wordt verklaard. Het museum heeft veel medewerkers in tijdelijke dienst, zodat snel kan worden ingespeeld op tegenvallende bezoekcijfers.

Governance komt in algemene bewoordingen aan bod. De kijk op een achterliggende visie of keuze ontbreekt in het activiteitenplan.

Educatie

Het educatiebereik is groot en divers; men sluit aan op het primair en voortgezet onderwijs, het VMBO en universitair onderwijs. Het mu- seum heeft vele samenwerkingspartners, zoals onderwijsbegeleiding en steunorganisaties. Evaluatie maakt deel uit van het ontwikkel- programma. Het Van Gogh Museum bereikt relatief veel leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs. Voor het primair onderwijs verwacht het museum in bezoekersaantallen ongeveer gelijk te blij- ven; voor het voortgezet onderwijs verwacht men een lichte stijging. Hoewel het aantal fte's relatief heel hoog is, vormt educatie binnen de instelling niet één van de benoemde doelstellingen.

(Inter)nationaal belang

Het Van Gogh Museum is onbetwist van belang en oefent een enorme aantrekkingskracht uit op buitenlandse toeristen. Men werkt internationaal samen op topniveau, van MOMA tot en met kleine in- stellingen als The Clark of d'Orsay in Parijs. Evengoed hanteert men een genereus bruikleenbeleid richting andere musea in Nederland. Als de verbouwing van het museum begint in september 2012, wordt extra ingezet op tentoonstellingen in het buitenland.

Wetenschappelijke functie

De instelling heeft geen wetenschappelijke functie toegewezen gekregen.