

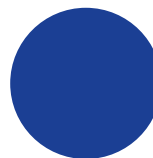
Toneelgroep Maastricht

Toneelgroep Maastricht maakt voorstellingen die uitnodigen tot reflectie en naar eigen zeggen een “goeie avond toneel bieden”. De missie van de instelling is theater te maken dat belangwekkend is qua inhoud en vorm, en dat toegankelijk is voor een breed publiek van volwassenen en jongeren.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Toneelgroep Maastricht een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.500.000.

Toneelgroep Maastricht presenteert muzikale theaterproducties die in de ogen van de raad vakkundig zijn gemaakt en getuigen van maatschappelijk engagement. De artistiek leider heeft een herkenbare, expressieve stijl. De instelling bereikt nog te weinig bezoekers en de ambities voor de toekomst zijn te laag. Veel van de plannen op het gebied van artistiek beleid, publiekswerving en educatie zijn erg intentioneel en nog niet voldoende uitgewerkt. De raad waardeert het dat de instelling talentontwikkeling als een speerpunt beschouwt. Het ondernemingsplan van Toneelgroep Maastricht is redelijk solide, maar de financiële positie van de instelling is zorgelijk en de stijging van de publieksinkomsten lijkt erg rooskleurig voorgesteld.



€ **1.500.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **1.500.000**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.9 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

Sinds de aanstelling van de huidige artistiek leider in 2009 vaart Toneelgroep Maastricht een nieuwe artistieke koers. De artistiek leider heeft een herkenbare expressieve stijl, waarmee wordt geappelleerd aan de maatschappelijke betrokkenheid van de toeschouwer. De instelling brengt producties uit die in de ogen van de raad vakkundig zijn gemaakt en die getuigen van een groot en oprecht *engagement*. Het gebruik van muziek draagt bij aan de toegankelijkheid van het werk. Die sterke zeggingskracht heeft soms ook tot gevolg dat de producties enigszins eendimensionaal worden en te veel de nadruk leggen op de maatschappelijke boodschap. De artistiek leider heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld als regisseur van de grote zaal, en hij kan steeds beter overweg met die maatvoering.

In de toekomstplannen van de instelling is een heldere seizoen-programmering gemaakt, waarin wordt gekozen voor bekendere titels. De raad vindt dit een verstandige keuze. Hij ondersteunt ook het voornemen samen met Het Laagland een familieproductie uit te brengen. De keuze voor andere regisseurs die in het activiteitenplan worden genoemd, is weinig gemotiveerd en doet volgens de raad nogal vrijblijvend aan.

Uit de artistieke ambities in het activiteitenplan klinkt veel enthousiasme en bezieling, maar ze blijven over het algemeen nog weinig uitgewerkt.

Publieksbereik

De raad is van mening dat het publieksbereik van Toneelgroep Maastricht in vergelijking met de andere toneelgezelschappen in de basisinfrastructuur onder de maat is. De instelling heeft nog geen goede positie in de Nederlandse schouwburgen veroverd. De gemiddelde zaalbezetting moet de komende periode aanmerkelijk omhoog. Toneelgroep Maastricht werkt door middel van locatievoorstellingen, de keuze van het repertoire en samenwerkingsverbanden goed aan de band met eigen stad en regio.

Cultureel ondernemerschap

Het ondernemingsplan van Toneelgroep Maastricht is redelijk solide. Toneelgroep Maastricht verwacht dat het eigen inkomstenpercentage sterk zal toenemen, maar die stijging wordt slechts in beperkte mate door de plannen onderbouwd.

Gelet op het beperkte aantal bezoekers is de subsidie per bezoeker hoog, zelfs het hoogste van alle aanvragende theatergezelschappen. Omdat de instelling kostenefficiënt werkt, is de subsidie per voorstelling daarentegen laag. De raad ondersteunt het voornemen van de instelling om de komende periode vaste kosten te verminderen en te vervangen door lagere, variabele kosten.

De plannen op het gebied van marketing, marktverruiming en klantenbinding tonen goede wil, maar weinig inventiviteit. Met het oog op de resultaten in het verleden heeft de instelling haar marketingactiviteiten nog niet erg ontwikkeld en vraagt de raad zich af of de plannen voldoende resultaat zullen opleveren.

Educatie

De raad krijgt de indruk dat het educatiebeleid weinig prioriteit heeft. Het verwachte bereik van de educatieve activiteiten neemt de komende periode af, en het aantal personeelsleden zal krimpen. De plannen op het gebied van educatie doen vrijblijvend aan. De raad ondersteunt wel het voornemen samen te werken met Het Laagland en waardeert het dat activiteiten voor amateurs worden ontwikkeld.

(Inter)nationaal belang

De raad heeft waardering voor het repertoire van Toneelgroep Maastricht. Hij is van mening dat de instelling in artistiek opzicht een van de vele kleuren biedt die het Nederlandse theaterpalet rijk is, maar dat zij geen unieke kwaliteit heeft. De instelling heeft potentie om in de Euregio van groter belang te worden, en gaat hiervoor ook samenwerkingen aan met instellingen in België en Duitsland.

Talentontwikkeling

Toneelgroep Maastricht toont overtuigend aan dat veel belang wordt gehecht aan het ontwikkelen van jong talent. De instelling neemt haar verantwoordelijkheid na het verdwijnen van de productiehuisen en heeft een groot aantal partners aan zich gebonden. De raad juicht het toe dat de instelling jong talent op deze manier kansen geeft. De instelling kiest hierbij bewust voor een beleid dat zich richt op de breedte. Dit heeft echter als nadeel dat de trajecten die jonge makers afleggen kort zijn en weinig diepgaand.