

Theater Artemis

Theater Artemis maakt en speelt theater voor mensen van alle leeftijden in de provincie Noord-Brabant en de rest van Nederland. De missie van de instelling is theater te maken dat altijd over iets wezenlijks gaat, waarmee zij kinderen en volwassenen keer op keer wil samenbrengen. De instelling wil het beste theater maken dat men zich kan voorstellen; theater dat er voor jong en oud werkelijk toe doet.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Theater Artemis een subsidiebedrag toe te kennen van € 500.000.

Artemis ontwikkelt met zijn hoogwaardig theater een verbinding tussen theater voor jeugd en volwassenen, waarbij het kinderen een blik geeft in de wereld van volwassenen. Hiermee is Artemis een uniek gezelschap dat kan bijdragen aan de culturele loopbaan van kinderen.

Artemis gaat de komende periode zijn educatieve activiteiten verder ontwikkelen, zowel binnen het basisonderwijs als het voortgezet onderwijs, waarmee het verwacht zijn publieksbereik flink te kunnen vergroten. De raad vindt deze verwachting te rooskleurig. De raad constateert dat de instelling de eigen inkomsten moet vergroten om te voldoen aan toekomstige eisen.

Artemis heeft samenwerkingsverbanden met de Toneel Academie Maastricht en Het Zuidelijk Toneel. Zo kan men door schaalvoordelen een meerwaarde in marketing en het educatieve aanbod realiseren. De raad heeft hierin dan ook alle vertrouwen voor de komende periode.



€ **500.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **500.000**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.10 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

Artemis biedt artistiek hoogwaardig theater. Het gezelschap weet te verrassen en te vernieuwen en brengt kinderen door aansprekende programma's in contact met de grote verhalen uit de wereldliteratuur. Het geeft met zijn voorstellingen kinderen een blik in de wereld van volwassenen. Volgens de raad ontwikkelt Artemis hiermee een verbinding tussen theater voor jeugd en volwassenen.

Omdat het jeugdgezelschap ook voor volwassen publiek speelt, vragen zijn voorstellingen om specifieke kwaliteiten. Artemis laat zien dat het hierover in ruime mate beschikt. Artemis weet interessante acteurs aan zich te binden.

De familievoorstellingen van Artemis spreken met name qua thematiek tot de verbeelding. Het gezelschap zoekt de grenzen op tussen jeugdtheater en theater voor volwassenen. Voor de ongeoefende kijkers is dat niet altijd even toegankelijk. De raad vraagt zich af of de leeftijdsindicatie soms niet te laag is ingeschaald.

Publieksbereik

De bezoekersaantallen die Artemis nastreeft, zijn in overeenstemming met die van andere jeugdgezelschappen. De toename van het aantal bezoekers voor vrije voorstellingen acht de raad reëel, zeker als het wordt afgezet tegen het bezoekersaantal in 2009. De stijging wil Artemis met name realiseren in de regio en het buitenland. Artemis treedt via (internationale) festivals regelmatig op in het buitenland. De raad vindt het aantal beoogde bezoekers in het buitenland ambitieus, maar wel haalbaar.

De beoogde toename van het aantal schoolbezoekers in de komende jaren is aanzienlijk (meer dan een verdriedubbeling ten opzichte van 2009 en 2010), waarbij het aantal voorstellingen in de standplaats relatief laag is. De raad veronderstelt dat de alliantie met Het Zuidelijk Toneel, kernpodia in de regio Brabantstad en het Wagenspel mogelijkheden biedt om de stijging van schoolbezoekers te kunnen realiseren. Toch vindt de raad de beoogde toename te rooskleurig voorgesteld. De raad waardeert de specifieke aanpak voor de werving van de groep jongeren van dertien tot achttien jaar.

Cultureel ondernemerschap

De raad constateert dat de instelling de eigen inkomsten moet vergroten om te voldoen aan toekomstige eisen. De raad vindt daarnaast de private middelen die Artemis verwacht binnen te halen erg ambitieus geraamd. Artemis heeft geen alternatief plan gemaakt voor het geval dat de inkomsten niet gegenereerd kunnen worden. Het valt de raad overigens op dat Artemis een dure organisatie is met hoge loonkosten in vergelijking met andere jeugdgezelschappen: de loonkosten per voorstelling zijn bijna twee keer zo hoog als de gemiddelde loonkosten per jeugdvoorstelling.

Artemis is een kwalitatief sterk merk, maar ook lastig te verkopen omdat het vrij exclusief is. Dat maakt goede marketing extra belangrijk. De samenwerking met Het Zuidelijk Toneel en stedelijke podia in Brabantstad is een goede stap.

Het marketingplan van Artemis bevat echter vooral veel intenties en blijft te algemeen om te overtuigen.

De raad heeft er vertrouwen in dat Artemis in de komende periode zijn niveau weet te handhaven, mede door de schaalvoordelen met betrekking tot marketing en educatie die worden verwacht uit de alliantie met Het Zuidelijk Toneel.

Educatie

Artemis bereikt (nog) niet heel veel leerlingen en wil met name groei realiseren door meer schoolvoorstellingen te geven in het basisonderwijs. Hierbij richt Artemis zich op de hele provincie. Artemis zoekt daarvoor samenwerking met Kunstbalie, het provinciale expertisecentrum. De raad vindt dit een goede ontwikkeling. Ook het Wagenspel kan volgens de raad helpen om het basisonderwijs op een eenvoudige manier te bereiken.

Het koppelen van de educatieve activiteiten van Artemis voor het voortgezet onderwijs aan die van Het Zuidelijk Toneel vindt de raad goed doordacht. De raad moedigt Artemis aan ook op eigen kracht activiteiten voor jongeren te ontwikkelen. De ‘guerrilla-projecten’ van Artemis op scholen waren een goede voorzet.

(Inter)nationaal belang

Artemis is een gezelschap dat vertrouwde kwaliteit levert met voorstellingen die de grenzen opzoeken tussen jeugdtheater en theater voor volwassenen. Artemis biedt theateervoorstellingen met meerdere perspectieven: het spreekt kinderen aan op een volwassen manier en biedt volwassenen inzicht in hun kindertijd.

Artemis heeft ook internationaal gezien betekenis. Het gezelschap trekt in Vlaanderen veel bezoekers en is ook op andere buitenlandse podia te zien.

Talentontwikkeling

Artemis is een kweekvijver voor jong acteertalent; de Toneel Academie Maastricht is hiervoor een belangrijke leverancier. Artemis heeft met deze academie afspraken gemaakt over jaarlijkse stageplaatsen. De nadruk lijkt bij Artemis te liggen op de acteurs, die zich binnen Artemis ook als maker kunnen ontwikkelen. De raad mist in de aanvraag een structurele inbedding van de talentontwikkeling.