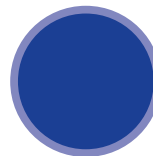


Teylers Museum



€ **2.542.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **2.832.661**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Het Teylers Museum beheert en ontsluit historische kunst- en wetenschappelijke collecties in de oorspronkelijke museale context van de 18^e eeuw. De missie van de instelling luidt: “Teylersmuseum wil conform de idealen uit de Verlichting dienstbaar zijn aan de samenleving door mensen aan te moedigen zélf de wereld te ontdekken en plezier te beleven aan kunst en wetenschap.”

De instelling heeft geen beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting tot Beheer en Instandhouding van het Teylers Museum een subsidiebedrag toe te kennen van € 2.542.000.

Het Teylers Museum positioneert zich in de aanvraag vooral als toekomstig Unesco-monument; hiermee lijkt een positie als ensemble te worden gevestigd. De raad is van mening dat het museum het zicht heeft verloren op zijn positie in het museale bestel. De uniciteit en het overleven van de instelling dankt het Teylers Museum juist aan deze positie. Daarom spreekt de raad zijn zorg uit over de gekozen richting, zeker als op termijn uit de activiteiten blijkt dat men de museale functie minder zal vormgeven.

De raad adviseert de instelling op grond van de nieuw ingeslagen weg subsidie te verlenen conform categorie drie van de rangorde. Daarbij adviseert hij het museum ook de komende vier jaar de museale focus goed te monitoren. In de discussie over het museaal bestel komt de raad terug op de positie van monumenten.

Beoordeling

Kwaliteit

Het Teylers Museum heeft zijn missie en visie aangepast en toegespitst op zijn positie als ‘het best bewaard gebleven openbare kennisinstituut voor kunst en wetenschap uit de 18^e eeuw ter wereld’. Het collectieprofiel van kunst en (natuur)wetenschap, in lijn met de idealen van de Verlichting, is goed. Men onderbouwt de ensemblewaarde van de instelling ook goed. De verschillende deelcollecties zijn op onderdelen bijzonder. De plannen met betrekking tot het fundatiehuis, waar men een *scientist in residence program* wil opzetten, en de herinrichting van de vaste opstelling sluiten aan bij de inzet op de ensemblewaarde. Het museum ambieert een plaats op de Werelderfgoedlijst, waarbij men zich positioneert als het oudste museum van Nederland. De missie zet in op beleving en kennisoverdracht. In de visie gaat men vooral in op plaatsing op de Werelderfgoedlijst. Het leidt tot hinken op twee gedachten: enerzijds het hedendaagse museum met een tentoonstellingsprogramma dat is gerelateerd aan wetenschap en cultuur; anderzijds de ensemblewaarde van het kennisinstituut uit de 18^e eeuw. Het Teylers Museum behaalde publieks-successen met het tentoonstellingsprogramma. Met de inzet op de Werelderfgoedlijst gaat de instelling met name voor de propositie van het kennisinstituut, waardoor men voorbijgaat aan de museale kernkwaliteiten die in de tentoonstellingen tot uitdrukking komen. De raad vraagt zich af of de keuze voor de Verlichting als uitgangspunt voor de toekomstige activiteiten het publiek voldoende aan spreekt. Bij de inhoudelijke keuze voor de activiteiten vindt de raad dat de verbinding met actuele maatschappelijke vragen ontbreekt. Het Teylers Museum beschrijft zijn positie binnen de sector niet. Wat voor relatie heeft men bijvoorbeeld met de andere wetenschappelijke musea in Nederland? Ook ontbreekt de vertaalslag naar de maatschappelijke waarde. In het activiteitenplan ontbreekt de aandacht voor de museale functie van het Teylers Museum. Dat leidt bij de raad tot twijfels over het toekomstig museaal functioneren van de instelling.

Publieksbereik

Het Teylers Museum streeft een ambitieuze groei van de bezoekersaantallen na. Het betreft vooral niet-betalende bezoekers. De onderbouwing hiervoor is niet helder en de doelgroepen zijn slechts beperkt uitgewerkt. Het versterken van lokaal en nationaal draagvlak komt, met uitzondering van de inzet op verschillende soorten vrienden, niet naar voren in het plan. Dat is niet te vergoelijken met de inzet op werelderfgoed; daarmee wordt immers niet automatisch draagvlak gegenereerd.

Cultureel ondernemerschap

Het Teylers Museum werkt samen met relevante partijen in binnen- en buitenland, maar heeft geen samenwerkingsstrategie. Daardoor is het niet duidelijk hoe de samenwerking bijdraagt aan het verdienmodel. De marketingstrategie is concreet, maar niet onderbouwd met onderzoeksresultaten.

Het is niet duidelijk hoe men de groei in bezoekersaantallen wil realiseren. De organisatie vertrouwt te veel op de effecten van plaatsing op de Werelderfgoedlijst (in de zin van toename publiek en inkomsten) en heeft geen strategie bij achterblijvende publieksinkomsten. Een concrete wervings- en selectiemethodiek voor de Raad van Toezicht zou meer vertrouwen geven in de kwaliteit van het bestuur van de instelling.

Educatie

Het museum bereikt relatief weinig scholieren. Daarom lijkt een voorgestelde groei met 45% niet realistisch, zeker omdat de onderbouwing voor de streefgetallen ontbreekt. In de missie en visie zijn onvoldoende aanknopingspunten te vinden voor het formuleren van educatieve doelstellingen. De inzet op educatie, ten behoeve van de beoogde stijging van het bereik, is met 0,8 fte aan de lage kant.

(Inter)nationaal belang

Plaatsing op de Werelderfgoedlijst zou een internationale erkenning van de uniciteit van het Teylers Museum betekenen. Andersom zou geen plaatsing hierop ook indicatief zijn voor de betekenis van de instelling. Het Teylers Museum werkt samen met buitenlandse musea en organiseert met hen hiermee reizende tentoonstellingen. Men richt zich niet op het bedienen van buitenlandse bezoekers.

Wetenschappelijke functie

De instelling heeft geen wetenschappelijke functie toegewezen gekregen.