

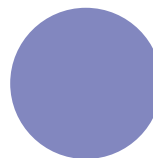
# Schunck

Schunck biedt een artistiek en cultureel programma van (moderne en eigentijdse) kunst, dat aanhaakt op relevante ontwikkelingen en vragen in onze samenleving. De missie luidt: “Schunck fungeert als voorbeeldstellend platform en dynamo voor de totstandkoming van een kritische, artistieke en culturele ontmoeting tussen de wijk en de wereld.”

## Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert gemeente Heerlen Afdeling Schunck geen subsidie toe te kennen. Schunck voldoet niet aan de eigen inkomstennorm.

De raad is van mening dat de programmering van Schunck te weinig toonaangevend is en hij mist aandacht voor artistiek-inhoudelijke reflectie en vernieuwing. Als presentatie-instelling onderscheidt Schunck zich door een breed cultureel aanbod met beeldende kunst, architectuur, muziek, dans, performances en literatuur. Het accent ligt daarbij op moderniteit en *street art/urban culture*. In Heerlen en de regio vormt Schunck een belangrijke schakel in de culturele voorzieningen. Het multidisciplinaire en educatieve karakter van de presentaties en andere activiteiten sluiten goed aan bij de functie van Schunck als culturele basisvoorziening. De programmering is in de eerste plaats gericht op publieksparticipatie.



€ 0  
geadviseerd  
subsidiebedrag

€ 286.250  
gevraagd  
subsidiebedrag

*De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.*

## Beoordeling

### Kwaliteit

Moderniteit en *urban culture* zijn de hoofdthema's van het artistiek-inhoudelijke beleid. Schunck kiest voor een multidisciplinaire aanpak, waarin beeldende kunst, architectuur, muziek, dans, performance en literatuur op verschillende manieren een rol spelen. Behalve aan internationaal gerenommeerde kunstenaars uit de jaren zestig en zeventig van de vorige eeuw besteedt Schunck in het tentoonstellingsprogramma aandacht aan hedendaagse (video)kunst die direct aanhaakt bij *street art* evenementen en popfestivals in de stad en regio.

De raad vindt het programma goed aansluiten bij de ambities van Schunck en de wensen van de plaatselijke bevolking, maar vindt het ook onvoldoende toonaangevend en artistiek weinig vernieuwend. Ook mist de raad aandacht voor artistiek-inhoudelijke reflectie.

De komende jaren zet Schunck deze multidisciplinaire programmering op dezelfde wijze voort. Presentaties van internationaal vermaarde beeldend kunstenaars, architecten, musici, filmers en schrijvers, worden afgewisseld met die van jonge, minder bekende talenten. Schunck beheert de collectie van de voormalige Stads-galerij Heerlen.

### Publieksbereik

Het aantal bezoekers over 2009 – 2010 is met 27.000 voor een breed cultureel centrum redelijk. De raad vraagt zich wel af of ook andere culturele activiteiten in het Glaspaleis, jaarlijks zo'n 200, zijn meegeteld. Voor de komende jaren zijn geen streefcijfers genoemd. Bij de samenstelling van het programma komt Schunck zo veel mogelijk tegemoet aan de wens van de plaatselijke bevolking. Dit uitgangspunt vormt ook de enige basis voor het marketingplan. Via social media, maar ook met panels en speciale 'webcommunities', wordt intensief de dialoog gezocht met klanten en partners.

De raad waardeert de inzet van Schunck om via verschillende (digitale) platforms een zo divers mogelijk publiek te bereiken en aan zich te binden. Zo werkt Schunck bijvoorbeeld samen met verzamelaars uit de regio bij de programmering van het Collectors House (in de voormalige Stadsgalerij).

### Cultureel ondernemerschap

Schunck valt onder de gemeente Heerlen en is geen zelfstandig rechtspersoon. Financieel is de instelling grotendeels afhankelijk van gemeentelijke subsidie, aangevuld met subsidies van provincie en Rijk. De eigen inkomsten zijn relatief laag.

Als presentatie-instelling opereert Schunck in samenwerking met de andere culturele basisvoorzieningen in het Glaspaleis. Dat maakt het eigen aandeel in de publieksinkomsten ondoorzichtig.

## Educatie

Het doel van de educatieve activiteiten voor schoolgaande kinderen en jongeren tot 21 jaar is: zoveel mogelijk stadgenoten actief kennis te laten maken met cultuur, zodat zij ‘verrijkt opgroeien tot eigentijdse, mediawijze, kritische, onafhankelijke en zelfbewuste burgers’. Met instellingen van voortgezet onderwijs werkt Schunck aan doorlopende leerlijnen voor verdieping van cultuur.

De raad waardeert de inzet van Schunck op het gebied van cultuureducatie. Het aanbod van muziekschool, bibliotheek en presentatie-instelling wordt op een logische wijze geïntegreerd tot een culturele basisvoorziening.

## (Inter)nationaal belang

Schunck richt zich in de eerste plaats op de plaatselijke en regionale bevolking. De raad vindt het regionale belang groot. Landelijk en internationaal speelt Schunck een geringe rol. Het internationale netwerk van Schunck is incidenteel van karakter.

## Talentontwikkeling

Schunck wil geen ‘passief kunsthuis’ zijn ‘waar de tijdgeest in verf aan de muur wordt gehangen’, maar een podium waar nieuw talent niet alleen een kans krijgt, maar ook begeleiding.

De culturele ontwikkeling van kinderen en jongeren heeft bij Schunck prioriteit. De komende periode wil Schunck, in samenwerking met de creatieve industrie en de regionale kunstopleidingen, talentontwikkeling meer structureel inbedden in de organisatie, onder meer door het creëren van meer *artist-in-residence* voorzieningen.