

# Ro Theater

Het Ro Theater maakt theaterproducties voor Rotterdam en de rest van het land. De instelling wil actueel, geëngageerd, rauw en baanbrekend stadstheater maken met een uitgesproken Rotterdams karakter en een nationale én internationale uitstraling. Naar eigen zeggen is het aanbod eigenzinnig en divers.

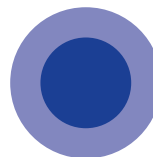
## Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Theaterproductie Rotterdam een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.500.000.

Het Ro Theater biedt een onderscheidend aanbod van theaterproducties dat een grote diversiteit kent en aansluit bij de stad en haar bewoners. Ook op educatief gebied is de instelling goed in de stad geworteld. Het Ro Theater heeft respectabele bezoekersaantallen; de verwachte publiekstoeename wordt echter erg rooskleurig voorgesteld. De raad maakt zich zorgen over de financiële situatie van de instelling en is van mening dat zij geen al te ondernemende indruk maakt.

Het Ro Theater heeft subsidie gevraagd voor de functie van groot toneelgezelschap. Ook twee andere instellingen in de grote gemeenten hebben hiervoor subsidie aangevraagd.

De raad adviseert deze aanvraag niet te honoreren, maar de instelling als middelgroot gezelschap te waarderen en daarom een subsidiebedrag van € 1.500.000 toe te kennen. Voor een toelichting op de onderlinge afweging verwijst de raad naar de inleiding.



€ **1.500.000**  
geadviseerd  
subsidiebedrag

€ **2.500.000**  
gevraagd  
subsidiebedrag

*De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.9 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.*

## Beoordeling

### Kwaliteit

Het Ro Theater heeft met de artistiek leider en de twee vaste regisseurs drie theatermakers in huis, die ieder op hun eigen wijze bouwen aan een onderscheidend oeuvre. Met de drie regisseurs wordt een brede artistieke waaier gepresenteerd: dwarse enceneringen van klassiekers en nieuwe buitenlandse toneelteksten, publieksvriendelijke, uitgelaten familievoorstellingen en ontregelend bewegingstheater.

De raad waardeert dat het Ro Theater dergelijke uitgesproken theatermakers koestert, die zich langdurig bij de instelling kunnen ontwikkelen. Hij tekent daarbij wel aan dat de instelling met die diversiteit het risico loopt dat de identiteit van de instelling ongrijpbaar wordt. Dat risico wordt groter nu de instelling een vierde jonge maker heeft aangetrokken met wederom een heel andere artistieke stijl.

Het Ro Theater beschikt over een eigen ensemble van vijftien acteurs dat mede gezichtsbepalend is voor het gezelschap. De raad waardeert de kwaliteit en vooral ook de enorme diversiteit van de spelersgroep. Het Ro Theater noemt in het activiteitenplan voor de komende periode een groot aantal plannen die over het algemeen nieuwsgierig maken.

De keuze voor het repertoire zorgt voor een theatrale inbedding in de eigen omgeving; er wordt direct aansluiting gezocht bij de stad en zijn bewoners. De raad ondersteunt de coalitie die de instelling heeft gesloten met de Rotterdamse Schouwburg en Wunderbaum, maar vindt de artistieke meerwaarde hiervan nog niet erg overtuigend.

### Publieksbereik

Het Ro Theater bereikt een respectabel aantal bezoekers. De instelling verwacht dat het publieksbereik de komende periode flink stijgt. De raad vraagt zich af of deze stijging realistisch is. Met name de verwachte toename buiten de standplaats vindt de raad te rooskleurig. De instelling heeft een solide positie in de stad Rotterdam en trekt daar een navenant aantal bezoekers.

### Cultureel ondernemerschap

De raad is van mening dat het Ro Theater zich niet erg ondernemend opstelt. Uit de begroting blijkt dat de instelling in de toekomst meer afhankelijk wordt van overheidssubsidie, terwijl er geen enkele ambitie is om behalve sponsorgelden ook bijdragen uit private middelen te genereren. De raad denkt dat de instelling meer zou kunnen verdienen door strategisch gebruik te maken van reprisetournees.

De liquiditeit van de instelling is laag en er is geen strategie ontwikkeld voor tegenvallende inkomsten. Dit vormt een risico, gezien de grote ambities op het gebied van de publieksinkomsten en de zorgelijke financiële uitgangspositie.

De coalitie met de Rotterdamse Schouwburg geeft een goede impuls aan de marketingplannen van het Ro Theater. De instelling noemt enige vernieuwende strategieën om het publieksbereik te vergroten. De marketingdoelen zijn echter weinig concreet.

## **Educatie**

Het Ro Theater zet stevig in op educatiebeleid en heeft hiervoor relatief veel menskracht gereserveerd. Het bereik van de activiteiten is groot en de instelling heeft veel partners aan zich verbonden.

De raad waardeert dat het Ro Theater kiest voor een integrale aanpak van educatie en daarbij ook participatie en een talentontwikkelingsprogramma betreft. Het verbaast de raad wel dat op het gebied van educatie geen afstemming is met het nieuwe grote jeugdgezelschap.

## **(Inter)nationaal belang**

Het Ro Theater heeft een onderscheidend aanbod. Met name vanwege de consequente keuze voor familievoorstellingen, het introduceren van nieuwe buitenlandse auteurs en de meer conceptuele mimevoorstellingen voor de grote zaal neemt het gezelschap een eigen plek in het bestel in.

Het Ro Theater heeft een paar vaste buitenlandse coproductanten en treedt de komende jaren af en toe op in het buitenland. Het internationale belang van de instelling is daarom beperkt.

## **Talentontwikkeling**

De manier waarop de instelling bezig is met talentontwikkeling en bijdraagt aan de doorstroming naar de grote zaal is niet goed uitgekristalliseerd. De instelling heeft een jonge maker aangetrokken, maar verder zijn geen trajecten ontwikkeld. De raad juicht toe dat het Ro Theater ook amateurtalent bij zijn producties betreft.