

Onomatopee

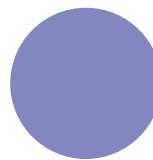
Onomatopee activeert projecten die ontwerptechnische en -politieke aspecten agenderen. De missie van de instelling luidt: “Cultuur leeft in de relatie tussen mensen en hun productie, bestaat in ons maatschappelijk verkeer en door de dingen waarmee we ons omgeven. We geven cultuur vorm door onze motieven, kennis en kunde. Deze directe leef sfeer resoneert binnen een normatief, kosmopolitisch toneel. Wanneer we positie innemen, onze (in)directe omgeving creëren en innoveren, handelen we als morele personen.”

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Onomatopee geen subsidie toe te kennen.

Onomatopee vraagt voor de eerste keer subsidie aan voor de basisinfrastructuur. De instelling onderzoekt wat de parameters zijn van een ontworpen cultuur en welke rol verschillende culturele, economische en politieke partijen daarin spelen. De raad vindt de aanvraag origineel geformuleerd, dwars en zelfbewust en is onder de indruk van wat Onomatopee in vijf jaar heeft bereikt. Onomatopee is een typische presentatie-instelling, waarbij experiment, reflectie en verdieping indringend met elkaar verbonden zijn. De raad waardeert dit, evenals de inzet om ook participatie in de openbare ruimte te stimuleren en als presentatie-instelling buiten de eigen ruimte te treden.

De raad is echter van mening dat de betekenis van Onomatopee nog te beperkt is voor een plaats in de basisinfrastructuur. De instelling richt zich op een specifieke achterban en is niet van (inter)nationale betekenis. De raad krijgt op basis van de aanvraag geen goede indruk van de concrete uitwerking en het rendement van de activiteiten in relatie tot educatie en publieksbereik.



€ 0
geadviseerd
subsidiebedrag

€ 150.000
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

De kracht van Onomatopee is dat zij de vraag stelt welke rol ontwerp vervult in de productie van cultuur. Onomatopee agendaert 'op speelse wijze' ontwerptechnische en -politieke aspecten om cultureel burgerschap te activeren. 'Visuele emancipatie, bottom-up participatie in de publieke sfeer en een kritische, open en onderzoekende houding ten opzichte van de vaktechnische ontwerppolitiek van professionals' zijn de pijlers van elk (tentoonstellings)project. Zo worden bijvoorbeeld flyers, posters of advertentieboarden in het publieke domein gebruikt om het publiek aan te sporen "tot (zelf)kritische vertwijfeling of verdwaling" bij allerlei ontwerpvragestukken in onze cultuur. De raad vindt dat Onomatopee hiermee – vanuit de reflectie op vormgeving van cultuur – een aanvullende programmering biedt ten opzichte van de overige presentatie-instellingen, maar dat de betekenis van Onomatopee ontoegankelijk is voor een breed publiek.

De raad waardeert het dat Onomatopee de synergie tussen verschillende disciplines weet te benutten en in haar onderzoek ook gebieden buiten de cultuur betreft.

Cultureel ondernemerschap

Onomatopee heeft grote ambities ten aanzien van cultureel ondernemerschap en spreekt van 'progressief ondernemerschap'. De raad mist hiervoor een heldere onderbouwing in de aanvraag. De huidige positionering spreekt private partijen aan en resulteerde over 2010 – 2011 in een hoog percentage eigen inkomsten, zodat de instelling overweegt de stichting om te zetten in een BV. De raad vindt het principe van *reverse marketing* niet passen bij de door Onomatopee gewenste bedrijfsmatige benadering.

Publieksbereik

Onomatopee beschrijft geen publieksbeleid en hanteert het adagium van *reverse marketing*: publiek zoekt ons op, wij niet het publiek. Het aantal bezoekers is tamelijk hoog, mede door de betrokkenheid bij festivals. Onomatopee verruimt de komende periode de openingstijden.

De raad mist een beschrijving van andersoortige activiteiten dan tentoonstellingen. Onomatopee heeft zijn natuurlijke plek in Eindhoven gevonden met de Design Academy als voor de hand liggende inspiratiebron en samenwerkingspartner. Onomatopee werkt ook samen met musea, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven in de stad en de regio.

Educatie

Onomatopee formuleert geen expliciet beleid. De raad sluit niet uit dat de instelling educatie als een impliciet onderdeel van de programmering beschouwt.

(Inter)nationaal belang

Over een internationaal netwerk staat in de aanvraag niets vermeld. Er is sprake van samenwerking in projecten en beursbezoek, vooral in de regionale omgeving. De instelling heeft geen uitgesproken nationaal of internationaal karakter.

Talentontwikkeling

Onomatopée heeft de ambitie de komende beleidsperiode talentontwikkeling structureler te benaderen. Een visie daarop en beleidsvoornemens ontbreken in de aanvraag.