

Noorderlicht

Noorderlicht is een (inter)nationaal presentatiepodium voor documentaire fotografie. Noorderlicht verstrekt foto-opdrachten, bevordert cultuureducatie bij jongeren en talentontwikkeling en professionalisering van de beroepsgroep. De missie van de instelling luidt: “Vanuit engagement en hartstocht brengt Noorderlicht een (inter)nationaal publiek in contact met inspirerende en maatschappelijk relevante fotografie en fotografische beeldverhalen. Kernwaarden zijn authenticiteit, vernieuwing, internationale allure, confrontatie, schoonheid en open communicatie.”

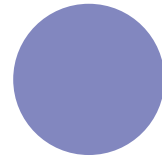
Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Fotografie Noorderlicht geen subsidie toe te kennen.

De raad beschouwt Noorderlicht, evenals vier jaar geleden, vooral als een internationaal festival; een festival voor documentaire en persfotografie, dat (inter)nationaal opvalt door geëngageerde thema's en narratieve vormgeving. De presentaties van de Noorderlicht Fotogalerie entameren volgens de raad echter – evenals het jaarlijkse fotofestival – onvoldoende een discours over de experimentele, onderzoekende en innovatieve kracht van het medium fotografie. Noorderlicht speelt zowel lokaal als internationaal een vooraanstaande rol met kwalitatief goede fotopresentaties van serieuze reportagefotografie.

De focus ligt, in vergelijking met andere presentatie-instellingen, te weinig op vernieuwingen en theoretische reflectie in relatie tot actuele ontwikkelingen in de fotografische praktijk.

De raad is positief over de educatieprogramma's en de ambities van Noorderlicht om nieuw publiek te bereiken. De plannen om meer eigen inkomsten te genereren zijn realistisch. Noorderlicht werkt in de regio samen met musea en culturele partners, maar de raad mist dergelijke verbanden met landelijke fotografie-instellingen.



€ 0
geadviseerd
subsidiebedrag

€ 500.000
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

Noorderlicht is een jaarlijks fotofestival dat (inter)nationaal bekend staat om de kwaliteit van de deelnemers en de thematiek. De thema's van het festival, dat afwisselend in Groningen en Leeuwarden te zien is en waarbij satellietlocaties met tentoonstellingen aansluiten, zijn universeel. In 2010 was het thema *Land - Country Life in the Urban Age* en in 2011 *Metropolis - City Life in the Urban Age*. De raad beschouwt deze presentaties als journalistiek geëngageerde tentoonstellingen, die hun kracht en urgentie ontlend aan de dramatiek van het onderwerp. Een dergelijke benadering van fotografie kent een lange traditie, die door Noorderlicht op hoog niveau wordt voortgezet. Deze stelt echter niet expliciet vragen aan het medium zelf en zwengelt geen discours aan binnen de beeldende kunst. De raad is van mening dat de inzendingen, in dit licht bezien, voldoen aan hoge journalistieke normen, maar dat zij onvoldoende de actuele experimentele, onderzoekende en innovatieve ontwikkelingen op het gebied van fotografie laten zien.

In de fotogalerie toont Noorderlicht jaarlijks tien tentoonstellingen die door gastcuratoren worden ingericht en die specifieke, inhoudelijke probleemstellingen presenteren. Noorderlicht maakt in de aanvraag niet duidelijk hoe de instelling zich met haar onderscheidende signatuur verhoudt tot andere fotografie-instellingen in Nederland.

Noorderlicht verzorgt via de eigen uitgeverij fotoboeken voor een divers publiek en vaak bekroonde publicaties voor verzamelaars.

Publieksbereik

Noorderlicht wil de komende periode uiteenlopende tentoonstellingen op diverse podia programmeren en nieuwe doelgroepen bereiken.

De raad vindt deze ambitie passend bij de professionele aanpak van Noorderlicht en meent dat het een goede kans heeft om meer en divers publiek te bereiken. Noorderlicht levert een tweetalige digitale Nieuwsbrief aan een groeiend aantal abonnees, communiceert actief via sociale media, betreft de studentenpopulatie bij het beleid van de galerie en programmeert op presentatiepodia van culturele partners in Groningen. Ook het aantal buitenlandse bezoekers vertoont een stijgende lijn.

Cultureel ondernemerschap

Noorderlicht heeft een goede uitgangspositie om meer eigen inkomsten te genereren door coproducties, verhuur van tentoonstellingen, hogere publieksinkomsten en door masterclasses en workshops te organiseren voor talentontwikkeling en professionalisering van de beroepsgroep. Noorderlicht is sterk ingebed in de regio en werkt bij tentoonstellingen en projecten structureel samen met de noordelijke provincies en gemeenten, musea en scholen in de regio. De positionering van Noorderlicht ten opzichte van fotografie-instellingen in Nederland wordt in de aanvraag niet benoemd. Het festival staat internationaal goed bekend als jaarlijks festival van documentaire fotografie.

Noorderlicht heeft een marketingstrategie ontwikkeld om zoveel mogelijk publiek te bereiken.

Educatie

Noorderlicht onderkent het belang van educatie en heeft veel ervaring op dit gebied, onder meer door een geslaagde ontwikkeling van een lesmethode voor jongeren, die als doel heeft hun 'visuele geletterdheid' te vergroten. De educatieprogramma's voor jongeren in het middelbaar onderwijs sluiten aan bij de voortgaande digitalisering van de maatschappij en de groei van social media. In de galerie en tijdens de fotomanifestatie worden kijkwijzers en rondleidingen voor scholieren aangeboden en haken musea aan met educatieve programma's. Samenwerking met educatieve diensten in Groningen staat op de rol.

(Inter)nationaal belang

Noorderlicht onderscheidt zich in de regio als presentatiepodium voor documentaire fotografie. Missie en visie zijn vertaald naar een goede en diverse programmering die regionaal aansluit op andere podia. Noorderlicht exporteert gemiddeld vijf tentoonstellingen per jaar – waaronder de hoofdtentoonstellingen van de manifestaties – en coproduceert tentoonstellingen met buitenlandse partners. Het (inter)nationale netwerk van Noorderlicht genereert veel media-aandacht in binnen- en buitenlandse tijdschriften. In het discours dat in Nederland over beeldende kunst en fotografie wordt gevoerd, speelt Noorderlicht een bescheiden rol.

Talentontwikkeling

Noorderlicht investeert in talentontwikkeling door foto-opdrachten te verstrekken in het kader van programmeringen van tentoonstellingen en is mede-initiatiefnemer van de Groninger Publieksprijs. Met drie programma's die aansluiten op jongeren die net het kunstvakonderwijs hebben afgerond, professionals en toptalent, ondersteunt Noorderlicht de professionalisering van de beroepsgroep.

De raad vindt deze initiatieven getuigen van een betrokken houding. Noorderlicht werkt samen met internationale curatoren, kunstacademies en de Rijksuniversiteit van Groningen.