



€ **7.810.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **7.800.000**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.37 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

NIADEC/AVE houdt zich bezig met behoud, beheer en ontsluiting van architectuurcollecties, kennisontwikkeling en kennisverspreiding. De missie van de instelling is de ontwerpende disciplines versterken en promoten, in het bijzonder architectuur, vormgeving en e-cultuur; onderzoeken welke betekenissen de ontwerpende disciplines in de maatschappij hebben; stimuleren en faciliteren van *crossovers* en vergroten van de publieke waardering voor de sector in binnen- en buitenland.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur vindt het huidige beleidsplan onvoldoende voldragen om de kwaliteit van de fusie-instelling te kunnen beoordelen.

De raad adviseert Stichting NIADEC/AVE een subsidiebedrag toe te kennen van € 7.810.000, onder de voorwaarde dat een nieuw, uitgewerkt beleidsplan ter beoordeling wordt voorgelegd.

De raad verwacht dat in het nieuwe plan – inclusief marketingplan, activiteitenplan en een begroting – duidelijkheid komt over:

- De gezamenlijke visie van de organisaties op functie en positie van het sectorinstituut en de relatie daarvan tot de creatieve industrie.
- Hoe met behoud van de kwaliteiten van de afzonderlijke instellingen de disciplines architectuur, vormgeving en e-cultuur gaan samenwerken.
- Een concreet fusieplan op basis van de gezamenlijke visie en een daarop gebaseerde functionele inrichting van de organisatie.
- Het marketingplan, inclusief doelstellingen en activiteiten op het gebied van educatie.
- Een concrete en realistische opbouw van de eigen inkomsten.
- Een activiteitenplan voor de periode 2013 – 2016, inclusief publieksmanifestaties in binnen- en buitenland.
- De rol van het sectorinstituut in de keten en de invulling van de complementaire positie ten opzichte van het Stimuleringsfonds voor Architectuur.

De raad gaat er overigens vanuit dat de vaste bijdrage die het Ministerie van Infrastructuur en Milieu aan het NAI verstrekt ook in de nieuwe constellatie van NIADEC/AVE op minimaal hetzelfde niveau gecontinueerd wordt.

Beoordeling

Kwaliteit

Het beleidsplan biedt onvoldoende houvast, in de vorm van concrete beleidsvoornemens, en slaagt er niet in duidelijk te maken wat de meerwaarde is van de samenvoeging van het Nederlands Architectuurinstituut (NAi), Premisela en Virtueel Platform (VP). Voordat er sprake kan zijn van een effectieve bundeling van afzonderlijke instellingen, moet volgens de raad eerst inzichtelijk gemaakt worden wat de specifieke kwaliteit van de afzonderlijke instellingen inhoudt.

Er is volgens de raad voldoende *common ground*, bijvoorbeeld op het terrein van internationalisering, kennis en reflectie, om in de toekomst gezamenlijk op te trekken. De raad heeft er dan ook vertrouwen in dat deze fusie een meerwaarde kan opleveren, mits de drie instellingen een gezamenlijke visie formuleren op de toekomstige functie van het sectorinstituut voor de Creatieve Industrie.

De raad merkt daarbij op dat tot op heden de specifieke, culturele component in de Creatieve Industrie onderbelicht is gebleven. De nadruk ligt in zijn algemeenheid sterk op de economische meerwaarde van creativiteit. Dit ligt ook voor de hand omdat het begrip recentelijk veel aandacht heeft gekregen vanuit het ministerie van Economische Zaken, Landbouw & Infrastructuur (EL&I) dat de Creatieve Industrie immers tot haar Topsectoren rekent.

Volgens de raad is het van belang dat de culturele sector bijdraagt aan Research & Development (R&D) in de Creatieve Industrie. Hoewel van R&D op voorhand niet kan worden gezegd of er economisch nut wordt behaald, is het zeker dat R&D essentieel is voor innovatie en vakontwikkeling.

De raad wil NIADEC ter overweging meegeven om in het nieuwe beleidsplan duidelijk te maken hoe de instelling de volgende vormen van onderzoek stimuleert:

- Experiment, ofwel het ongevraagde onderzoek, waaronder: ontwerp onderzoek, exploratief onderzoek, verkennend onderzoek, vormonderzoek, fundamenteel onderzoek.
- Toepassing, waaronder: contextonderzoek, toetsingsonderzoek.
- Implementatie, waaronder: transformatieonderzoek.

Het is uiteraard niet de bedoeling dat het sectorinstituut de functie van een laboratorium op zich neemt. De raad stelt voor dat de instelling een stimulerende rol speelt en er vooral voor zorgt dat het experimentele onderzoek wordt gedaan, er reflectie plaatsvindt en het publieke debat wordt georganiseerd.

Publieksbereik

De fusie-instelling heeft volgens de raad veel potentie om een groot publiek te bereiken via de gecombineerde netwerken. De fusierende instellingen bespelen al diverse mediakanalen en maken gebruik van digitale technieken. Daarnaast is het gebouw inmiddels geschikt om ruimhartiger een publieksfunctie te vervullen.

De raad verwacht dat het nieuwe beleidsplan aangeeft hoe de huidige mogelijkheden om verschillende publieksgroepen te bereiken worden benut.

Cultureel ondernemerschap

De raad wil het sectorinstituut ervoor behoeden dat het onrealistische verwachtingen op de toekomst projecteert. Het streven om een economische meerwaarde te creëren verdient aanmoediging, maar er kan volgens de raad niet vanuit worden gegaan dat er een directe, meetbare relatie is tussen economische meerwaarde en de creatieve inventiviteit en creatieve productie. Daarom pleit de raad voor een scherpe profilering van het sectorinstituut. Het is volgens de raad belangrijk dat het sectorinstituut voor de culturele invalshoek kiest en van daaruit zijn beleidsplan vorm en inhoud geeft. Dit hoeft een vruchtbare overlap met het economische beleid overigens niet in de weg te staan. De raad kan zich ook voorstellen dat het sectorinstituut zich samen met het stimuleringsfonds inspant om het culturele stimuleringsfonds te laten groeien. Dit kan bijvoorbeeld door *goodwill* voor de sector te kweken, zodat private partijen bereid zijn om te *matchen*.

Behalve inhoudelijke bezwaren tegen het huidige beleidsplan heeft de raad ook vragen over de begroting. Deze komt op bepaalde punten niet overeen met het beleidsplan, met name waar het de raming van de eigen inkomsten betreft. De raad mist ook concrete informatie over de inrichting van de organisatie, het overkoepelende marketingplan, de aanpak van de educatieve activiteiten en het publieksbeleid.

Het nieuwe beleidsplan moet ook een uitgewerkt marketingplan bevatten, waarin de visie uiteengezet wordt op de promotie en marketing van de producten en diensten van het sectorinstituut, en waarin de begroting in lijn is gebracht met de voorgenomen doelen.

Educatie

De raad verwacht een geïntegreerde visie op educatie, waarbij programma's worden ontwikkeld voor het primair en voortgezet onderwijs. Voor design en e-cultuur moet op dit terrein nog een praktijk worden gezocht. De raad gaat er vanuit dat het nieuwe beleidsplan duidelijk maakt hoeveel fte's worden gereserveerd voor educatie.

(Inter)nationaal belang

Alle drie de fusierende partners onderhouden een sterk internationaal netwerk. Uit het nieuwe beleidsplan moet blijken hoe deze netwerken worden aangewend om de internationale positie van de ontwerpende disciplines te versterken.

Talentontwikkeling

Het sectorinstituut heeft geen directe taak op het gebied van talentontwikkeling bij architectuur, vormgeving en e-cultuur. Toch gaat de raad er wel vanuit dat de instelling talenten de kans geeft om zich te presenteren en/of in contact te komen met actoren in de creatieve industrie. Daarnaast speelt de instelling een rol bij het stimuleren van talent, onder meer bij het uitvoeren van onderzoeken en het ontwerpen van tentoonstellingsconcepten.