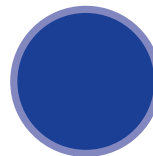


Nederlands Fotomuseum



€ **1.095.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **1.210.000**
gevraagd
subsidiebedrag

Het Nederlands Fotomuseum verzamelt oeuvres van fotografen. Het zwaartepunt van de collectie ligt op de verzameling negatieven en dia's uit de tweede helft van de 20^e eeuw.

“Het Nederlands Fotomuseum beschouwt fotografie als een maatschappelijk en artistiek medium dat helpt de wereld in beeld te brengen en begrijpelijk te maken. Wat er op de foto staat is dus even belangrijk als de visie van de fotograaf. Omdat fotografie een cruciale rol speelt in het collectieve geheugen en bijdraagt aan het historisch bewustzijn, verzamelt het museum foto's en bewaart die zo goed mogelijk voor het nageslacht.”

De instelling heeft geen beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Nederlands Fotomuseum een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.095.000.

De raad vindt het Nederlands Fotomuseum en zijn collectie van nationaal belang en heeft waardering voor het ondernemerschap en de positionering van het museum. De raad adviseert het Nederlands Fotomuseum in de komende periode de visie en missie in te kaderen en meer nadruk te leggen op de maatschappelijke kant van het museale verhaal van de collectie.

Daarom adviseert de raad het Fotomuseum subsidie te verlenen conform categorie twee van de rangorde.

Beoordeling

Kwaliteit

Het Fotomuseum heeft zijn strategie omschreven in het activiteitenplan. De raad mist echter een afgekaderde missie en visie. Hierdoor komen de activiteiten van het museum in de lucht te hangen.

De positionering van fotografie als onderwerp vindt de raad daarentegen helder en scherp: fotografie als maatschappelijk en artistiek medium dat helpt de wereld in beeld te brengen en begrijpelijk te maken.

De kerncollectie bestaat uit archieven van Nederlandse fotografen. Het collectiebeheer is op orde, met een goed registratiesysteem en digitale ontsluiting voor het publiek.

De programmering van het museum toont een duidelijke keuze voor documentaire fotografie en vrijetijdsfotografie. Het museum brengt de onderscheidende programma's met elan.

Publieksbereik

Het museum verwacht een stijging van 22.000 bezoekers in de komende periode. De raad ziet echter in het activiteitenplan onvoldoende aanknopingspunten die deze groei aannemelijk maken.

Het aantal tentoonstellingen is volgens de raad in evenwicht met de omvang van de organisatie. Het fotomuseum heeft een goed onderbouwde samenwerkingsstrategie. Het publieksbeleid zou sterker kunnen op het gebied van draagvlak en publieksbinding.

Cultureel ondernemerschap

De raad is van mening dat het Fotomuseum zakelijk en realistisch ondernemerschap laat zien. Het museum werkt voldoende samen, vooral met andere culturele instellingen. De marketingstrategie is goed uitgewerkt. Het verdienmodel is goed beschreven, en de inkomsten uit de verkoop van foto's en bijdragen van fondsen dragen positief bij aan de robuustheid van het model. Ook heeft het museum een strategie bij tegenvallende inkomsten.

De liquiditeit van het museum is niet solide; het heeft een laag eigen vermogen en de verwachte stijging van de bezoekersaantallen (met de bijbehorende publieksinkomsten) van 53.000 in 2010 naar 75.000 bezoekers in de komende jaren lijkt de raad te optimistisch. De governance-structuur is goed uitgewerkt.

Educatie

Het Fotomuseum heeft het educatiebeleid in de organisatie verankerd; het werkt op lokaal niveau samen met scholen en andere culturele instellingen. Toch is het bereik nog zeer bescheiden. Vanaf 2013 wil het museum meer samenwerkingsverbanden aangaan, waarmee het meer kinderen beoogt te bereiken. De vanaf 2013 verwachte stijging van het aantal leerlingen uit het primair onderwijs is naar de mening van de raad echter niet realistisch.

Het educatiebeleid zou beter kunnen worden uitgewerkt door in samenhang met de doorlopende leerlijnen inhoudelijke doelen te formuleren en programma's te ontwikkelen.

Ook zou het museum de evaluatie-uitkomsten van de educatieve activiteiten beter kunnen benutten.

(Inter)nationaal belang

Het museum en zijn collecties zijn volgens de raad onbetwist van nationaal belang. Op internationaal gebied zijn er echter andere Nederlandse instellingen met een sterker profiel. Het Fotomuseum trekt geen hoge buitenlandse bezoekersaantallen (10%) en zet vooral in op inkomsten van bezoekers uit Nederland. De raad zou het op zijn plaats vinden als het museum zich meer zou richten op het aantrekken van buitenlands publiek; zo kan men Nederlandse fotografen in het buitenland onder de aandacht brengen. Van daaruit zou het museum een sterkere internationale positie kunnen verwerven. Het museum geeft zelf ook aan dit te ambiëren.

Wetenschappelijke functie

De instelling heeft geen wetenschappelijke functie toegewezen gekregen.