

Museum Boerhaave



€ **4.678.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **4.927.159**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Museum Boerhaave verzamelt, beheert en presenteert de geschiedenis van de natuurwetenschappen en geneeskunde aan de hand van voorwerpen, tekst en beelden. De missie van de instelling luidt: “Museum Boerhaave beoogt op basis van een unieke prachtcollectie op het terrein van natuurwetenschappen en geneeskunde, die vijf eeuwen innovatie in Nederland omspant en vol schoonheid en betekenis zit, een talrijk en divers publiek aan te spreken, te boeien, te onderrichten en te plezieren – steeds aanhakend bij de maatschappelijke actualiteit en met het doel in de samenleving draagvlak voor wetenschap te creëren.”

De instelling heeft geen beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting tot Beheer van het Museum Boerhaave een subsidiebedrag toe te kennen van € 4.678.000.

De kerncollectie van Museum Boerhaave is van internationaal belang en heeft een nationale uitstraling. Het museum heeft een gedifferentieerde aanpak voor de komende jaren, die mogelijk uitzicht biedt op groei, ook in middelen. De balans tussen wetenschap, gepresenteerd vanuit de theorie van de collectie en op objectenniveau, is aansprekend en helder omschreven in de context van de missie en visie. Het activiteitenplan waarin sterk op draagvlak, publieksbinding en de positionering van de instelling wordt ingezet, is volgens de raad voldoende sterk en onderscheidend om de aanvraag van Boerhaave te honoreren. De samenwerking met NEMO schiept verwachtingen.

De raad ziet echter duidelijk aandachtspunten op het gebied van publieksbereik en ondernemerschap. Daarom adviseert de raad de instelling subsidie te verlenen conform categorie twee van de rangorde.

Beoordeling

Kwaliteit

Museum Boerhaave bevindt zich midden in een groot veranderingsproces. Daarbij laat het zich leiden door een algemene missie, waarmee men wil inzetten op het creëren van draagvlak voor de wetenschap. Essentieel in de nieuwe benadering is ‘meer vlees & bloed, minder messing en glas’. Museum Boerhaave wil de bezoeker tegemoet treden vanuit de collectie en de wetenschappelijke context van het museum. Daarop wil men aansluiten met de volgende thema’s: *Eduainment and social inclusion* (gericht op publieksverbreding); dialoog en interactie; interdisciplinariteit (ook met theater en film) en maatschappelijke relevantie. De activiteiten van de instelling zijn goed te koppelen aan haar missie en visie. Dat geldt ook voor de plannen met het ‘Techno Lab’ waarmee men inspeelt op het feit dat techniek een actueel onderwerp is.

De in goede staat verkerende collectie is ook digitaal goed ontsloten. Boerhaave is royaal met bruiklenen. Een aantal objecten is onbetwist van internationale kwaliteit. De instelling ziet zichzelf als vangnet voor het materieel erfgoed op het gebied van natuurwetenschappen en geneeskunde. Men is zich meer en meer gaan richten op het verzamelen van contextmateriaal. Dat ziet de raad als een sterke stap naar hedendaags verzamelen van moderne wetenschap en geneeskunde. De collectie van Museum Boerhaave kan ook los van het gebouw worden gezien.

Er wordt gewerkt aan een organisatorische samenwerking met NEMO en het Nationaal Centrum voor Wetenschap & Technologie (holding) om zich te ontwikkelen tot moedermuseum voor wetenschap en technologie. Men positioneert zich naast het Teylers Museum en het Universiteitsmuseum Utrecht.

Publieksbereik

Het museum verwacht, op basis van de plannen die zijn ontwikkeld meer tegemoet te komen aan de wensen van het publiek, stijgende bezoekersaantallen. De vraag is wel of de onderbouwing ervan voldoende realistisch is. Opvallend is het aantal nevenactiviteiten waarop wordt ingezet. Het museum is sinds vorig jaar actief bezig met publieksbinding, zoals met de museumjeugduniversiteit, Boerhaave junior, watertuin en *meet & eat*. Het aantal geplande tentoonstellingen is groot, gelet op de omvang van de instelling. Men werkt aan een vrijwilligersbeleid, zodat de extra inzet van de instelling daarvoor kan worden ondersteund. Een ander idee dat volgens de raad ook zou kunnen werken, is de beoogde extra inzet van stagiair(e)s.

Cultureel ondernemerschap

Het museum positioneert zichzelf goed en onderscheidend. De marketingstrategie is concreet en onderbouwd. De verwachte groei van bezoekers lijkt echter niet realistisch. Dat houdt een risico in voor het verdienmodel en de verwachte eigen inkomsten. In de samenwerking zoekt de instelling bewust naar partners die een extra inhoudelijke of commerciële waarde toevoegen.

Het elan waarmee de instelling aan het werk is, is vertaald naar de begroting. De vraag is of de verwachtingen naar rato zullen uitkomen.

Educatie

Het museum zet fors in op activiteiten, zowel binnen- als buitenschools. Hiervoor houdt het museum contact met het onderwijsveld via de museumgroep Leiden. Museum Boerhaave oefent een grote aantrekkingskracht uit op de jeugd: het publiekssegment 'individuele bezoekers' bestaat voor 75% uit gezinnen met kinderen. Cultuureducatie is een belangrijk speerpunt. Daarnaast heeft het museum ook aandacht voor jongeren vanaf 18 jaar.

Het museum zet in op uitbreiding en versterking van Boerhaave junior, 'Techno Lab' en Nederland Waterland. Dit kan zowel binnen- als buitenschools worden gebruikt. Er is ook een duidelijk inhoudelijk verband met het tentoonstellingsprogramma. De activiteiten zijn verbonden aan het schoolwerkplan.

(Inter)nationaal belang

Het museum heeft goede internationale contacten die vooral liggen op het gebied van de collectie. Er staan verschillende internationale tentoonstellingen geprogrammeerd: Bologna, Wenen, Oxford, Moskou. De instelling geeft een goed beeld van de belangrijke rol van Nederland – door de eeuwen heen – op natuurwetenschappelijk en geneeskundig gebied.

Museum Boerhaave beschouwt zichzelf als expertisecentrum. Het museum is proactief in samenwerkingen op (internationaal) wetenschappelijk terrein. De instelling is verbonden aan de leerstoel 'Materieel erfgoed van de natuurwetenschappen'. Museum Boerhaave organiseert tweejaarlijks een wetenschappelijk congres en verlangt van zijn conservatoren dat ze een (beperkt) deel van hun tijd besteden aan wetenschapshistorisch onderzoek.

Wetenschappelijke functie

De instelling heeft geen wetenschappelijke functie toegewezen gekregen.