

MU

MU Art Foundation (MU) richt zich op creatieve praktijken die vernieuwend, discipline overstijgend en onderzoekend zijn. Uitgangspunt is de hedendaagse beeldende kunst. De projecten zijn verbonden aan actuele ontwikkelingen in de samenleving. De missie van de instelling luidt: “MU richt zich op interdisciplinaire kunstvormen ofwel ‘hybride talenten’. De instelling vervult een voorhoedefunctie in het verbinden van internationale en nationale kunstenaarspraktijken, actualiteit en eigenzinnigheid, autonome en toegepaste kunsten, jonge makers en jong publiek, kunst binnen en buiten.”

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting MU Art Foundation een subsidiebedrag van € 500.000 toe te kennen, onder de voorwaarde dat de ter beschikking gestelde middelen worden aangewend voor samenwerking met andere presentatie-instellingen (lokaal, nationaal en internationaal) en ter versterking van projecten van hedendaagse kunst in de regio.

MU vraagt een plaats aan in de basisinfrastructuur als presentatie-instelling met een groot internationaal netwerk. MU heeft internationale contacten en werkt aan een structureel internationaal netwerk, maar vervult vooral een voortrekkersrol in de regio. Vanwege zijn focus op *crossovers* en mediakunst neemt MU een onderscheidende plaats in binnen de beeldende kunstsector. Dit betreft zowel de programmering als het publiek dat wordt bediend. De instelling richt zich op jonge kunstenaars en een jong publiek, dat zij, gelet op de bezoekersaantallen en de samenstelling van het publiek, goed bereikt.

Binnen het segment van de *urban art* in Nederland biedt MU in zijn programmering een hoge kwaliteit.



€ **500.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **500.000**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

MU neemt een bijzondere plaats in binnen de beeldende kunstsector. De instelling richt zich op interdisciplinaire kunstvormen. Daarmee vervult zij een complementaire functie in het Nederlandse landschap van presentatie-instellingen voor hedendaagse kunst. MU probeert een relatief jong publiek in contact te brengen met interdisciplinaire kunst. Daarbij richt zij zich op *urban street art*. MU is vooral gericht op de overdracht van haar programma, dat inhoudelijk goed is. Er is echter minder aandacht voor experiment en theoretische reflectie. De raad adviseert MU om deze aandachtsgebieden in de komende jaren meer te ontwikkelen en sterker aan te scherpen.

De instelling richt zich op de jonge generatie kunstenaars: vanuit dat perspectief is de artistieke kwaliteit ruim voldoende. Het werk wordt met veel elan getoond en spreekt een groot publiek aan. Dat is evenals de breedte van de programmering een kwaliteit te noemen. MU geeft aan te 'barsten van de energie' en verder te willen als MU XL. Het is de raad niet geheel duidelijk waarom de instelling wil groeien en een grotere ruimte wil betrekken. Hij adviseert MU daarom met de ter beschikking gestelde middelen te investeren in de samenwerking met andere instellingen die ook de regio ten goede komt.

Publieksbereik

De instelling heeft hoge bezoekerscijfers in vergelijking met andere presentatie-instellingen; ongeveer 23.000 in 2009 en 2010. MU richt zich op publiek dat jonger is dan 35 jaar; het is ook vooral deze groep die de instelling bezoekt. Het publiek is grotendeels afkomstig uit de regio. MU heeft goed inzicht in de samenstelling van zijn publiek. De instelling vermeldt bij elke expositie aan publieksonderzoek te doen, maar geeft hierover geen nadere informatie. Publieksbeleid voor de lange termijn ontbreekt.

Cultureel ondernemerschap

MU heeft een ambitieuze groei voor ogen. Hoewel de instelling een gezonde basis heeft, vraagt de raad zich af of deze groei te realiseren is. MU leunt op stevige overheidssubsidies. De instelling heeft nog weinig ervaring met private fondsen en geeft in het plan nog niet veel inzicht in de wijze waarop zij die wil bereiken. MU verwacht veel van de verdienpotentie van de nieuwe locatie, maar inzicht in specifieke doelgroepen voor nieuwe ondernemerschapsmodellen ontbreekt. De focus op hybride ofwel multimediale kunst die MU een complementaire positie in de sector bezorgt, kan volgens de raad sterker worden benut in een marketingplan.

Educatie

MU ontwikkelt in samenwerking met andere spelers uit het culturele veld per expositie een educatief aanbod voor primair, voortgezet en hoger onderwijs. Volgens de instelling komen daarop jaarlijks enkele duizenden jongeren af. Hoe het aanbod vorm krijgt, wordt echter niet gedetailleerd uitgewerkt.

MU heeft de ambitie om een educatief programma te ontwikkelen, maar het beleid staat nog in de kinderschoenen.

(Inter)nationaal belang

MU is nationaal onderscheidend als multimediaal kunstcentrum. De instelling boort in Zuid-Nederland een specifiek publiek aan dat door andere instellingen nauwelijks wordt bediend. MU ambieert een dergelijke positie in de toekomst ook internationaal te verwezenlijken. Samenwerkingsprojecten met nationale en internationale partners zijn nu nog incidenteel. MU richt zich vooral op de regio; daarbinnen heeft de instelling een heldere positionering, die aansluit bij de focus van de regio op innovatie en *crossovers* tussen beeldende kunst en vormgeving. De aandacht voor mediakunst past goed in de regionale ambitie.

Talentontwikkeling

In het plan komt talentontwikkeling nauwelijks expliciet ter sprake, hoewel dit tot de kerntaken van de instelling kan worden gerekend. MU richt zich immers op jonge kunstenaars en jong publiek. Structurele partners zijn er op dit gebied niet. Wel zijn er kortlopende projecten met daaraan verbonden stagemogelijkheden.