

Marres

Marres organiseert tentoonstellingen en andere activiteiten voor specifieke doelgroepen in de Euregio. De missie luidt: “Marres kiest [...] voor een bredere, culturele context van waaruit de beeldende kunsten worden benaderd. Met de ambitie de actualiteit te bevragen, introduceert Marres lange programmatische lijnen, mede op basis van negentiende-eeuwse posities als die van de dilettant en daarmee een ongebruikelijk perspectief op de productie, reflectie en distributie van de beeldende kunst.”

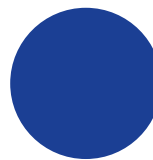
Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Centrum Beeldende Kunsten Maastricht een subsidiebedrag toe te kennen van € 500.000.

Voor de laatste jaren is Marres sterk gegroeid en heeft het zich in Maastricht ontwikkeld tot de belangrijkste presentatie-instelling buiten de randstad. Marres onderscheidt zich door de antropologische benadering van kunst en door de brede cultuurhistorische programmering.

Naast tentoonstellingsactiviteiten, lezingen en debatten op de eigen locatie organiseerde Marres in 2011 – 2012 in een voormalige timmerfabriek de tentoonstelling *Out of Storage*. Deze was artistiek-inhoudelijk van hoge kwaliteit.

Het is onzeker of Marres opnieuw over de Timmerfabriek kan beschikken, maar deze eerste manifestatie bewijst dat de instelling over voldoende kwaliteit en organisatietalent beschikt om met een omvangrijke expositie een gevarieerd publiek te bereiken.



€ **500.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **500.000**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

De raad vindt dat Marres zich vooral onderscheidt door de *cross-over* van verschillende disciplines en de wijze waarop verschillende locaties worden benut. De combinatie van artistieke visie, intellectuele bevoegdheid en maatschappelijk engagement leidt bij Marres tot bijzondere resultaten. Niet alleen de presentaties, maar ook het gevoerde discours zijn van goede kwaliteit.

Denkend vanuit een cultuurhistorisch perspectief heeft Marres de afgelopen jaren in tentoonstellingen, lezingen en publicaties negentiende-eeuwse sleutelposities voorgesteld; zoals die van de dandy, de dilettant, de verzamelaar en de flaneur, aangevuld met thema's als de ruïne en de avant-garde. Deze invalshoeken leverden niet alleen vernieuwende gezichtspunten op, maar ook originele tentoonstellingsconcepten, waarbij artistieke en intellectuele kwaliteiten elkaar wederzijds versterkten. Zo sloot *Out of Storage* in de Timmerfabriek, met honderden kunstwerken uit de collectie van FRAC Nord-Pas de Calais, aan bij de positie van de verzamelaar in deze reeks. Deze tentoonstelling was van hoge kwaliteit en onderscheidde zich door de aansprekende wijze waarop het fenomeen verzamelen en het museale bedrijf ook in de randprogrammering werden bevraagd.

De komende periode wil Marres, voortbordurend op deze programmatische lijnen, minimaal zes projecten per jaar organiseren.

In samenwerking met lokale en regionale partners als het NaiM/ Bureau Europa, de Universiteit van Maastricht, kunstacademies en de provincie bespeelt Marres een breed cultureel spectrum; van beeldende kunst en vormgeving tot landschapsarchitectuur en stadsontwikkeling. Deze werkwijze komt voort uit de stellige overtuiging van Marres dat 'het belang van presentatie-instellingen gelijkstaat aan het belang van de publieke sfeer'.

The Great Indoors, een succesvolle tweejaarlijkse manifestatie en prijsvraag, sluit naadloos aan bij deze ambities. Rondom het brede thema 'interieur' vormt Marres tijdelijk een levendig internationaal platform voor exposities, workshops en kennisuitwisseling tussen ontwerpers en verschillende disciplines, opdrachtgevers en studenten.

Publieksbereik

Het aantal bezoekers, gemiddeld 9.000 in 2009 – 2010, is redelijk. Daarnaast trok de Timmerfabriek een opmerkelijk divers publiek (tot januari 2012 ruim 13.000 bezoekers). De voorgestelde groei tot 25.000 bezoekers in 2016 moet, als de fabriek beschikbaar blijft, haalbaar zijn.

De plannen van Marres zijn inhoudelijk wijdvertakt, de worteling in de regio is goed en de keuze van partners waarmee wordt samengewerkt, getuigt van strategisch inzicht. Marres vraagt zich wel af of "de ketenbenadering niet op gespannen voet staat met de grotere invloed van de markt en daarmee het belang van positionering en concurrentie." De raad vindt dat deze combinatie van ingrediënten en de wijze waarop wordt nagedacht over de eigen positie vertrouwen wekt voor verdere expansie.

Cultureel ondernemerschap

Het ondernemingsplan van Marres is redelijk onderbouwd, maar leunt sterk op subsidies van Rijk, gemeente en provincie. De instelling heeft de eigen inkomstennorm over 2010 – 2011 gehaald door een forse stijging van de eigen inkomsten in 2011 te realiseren.

Marres maakte de afgelopen vijf jaar een opmerkelijke budgettaire groei door van 500%, voornamelijk dankzij subsidies en voor een gering deel door eigen inkomsten.

Bij het verdienmodel is de inhoudelijke motivering leidend. De innovatieve plannen van Marres hebben verdienpotentie en de raad ziet uit naar een nadere uitwerking ervan.

Binnen de Euregio vormen de activiteiten van Marres een belangrijke factor in de artistieke keten. Deze positie biedt een goede uitgangspositie voor verdere ontwikkeling.

Educatie

Educatie speelt bij alle activiteiten van Marres (nog) een marginale rol. Wel zijn er voor de individuele bezoeker aan exposities heldere zaalteksten voorhanden en worden er regelmatig rondleidingen gegeven.

Slechts een kleine groep scholieren uit het voortgezet onderwijs wordt bereikt, maar de ambities zijn groot. De experimentele aanpak van publieksbegeleiding bij tentoonstellingen en de kwaliteit van de lezingen zijn veelbelovend. De raad ziet uit naar een verdere uitwerking van deze plannen.

(Inter)nationaal belang

Marres speelt samen met de Jan van Eyck Academie en het Bonnefantenmuseum een belangrijke rol binnen de regio Maastricht.

De reputatie van Marres in de Euregio, maar ook daarbuiten, is de laatste tijd gegroeid.

The Great Indoors en de succesvolle alliantie met FRAC Nord-Pas de Calais hebben het internationale netwerk versterkt. De kwaliteit en het vernieuwende karakter van de voorgestelde projecten en de intentieverklaringen van diverse buitenlandse partners maken aannemelijk dat Marres ook internationaal steeds meer de aandacht op zich zal weten te vestigen.

Talentontwikkeling

Binnen presentatie-instellingen vormt talentontwikkeling volgens Marres een integraal onderdeel: “Talentontwikkeling is direct verbonden aan het bieden van een platform, het faciliteren van een productie, het geven van een opdracht en het reflecteren op actuele ontwikkelingen...” De raad onderschrijft het standpunt dat presentatie-instellingen op deze manier bijdragen aan het ontwikkelen en zichtbaar maken van talent.

Om dit te bevorderen werkt Marres samen met verschillende academies, waaronder de Design Academy in Eindhoven, de Jan van Eyck en de Academie voor Beeldende Kunsten Maastricht en de Fachhochschule in Düsseldorf.