

Kröller-Müller Museum

Het Kröller-Müller Museum beheert en ontsluit moderne en hedendaagse kunst, voornamelijk uit de 19^e en 20^e eeuw. De werken van Vincent van Gogh en de beeldentuin staan centraal. De missie van de instelling luidt: “Het Kröller-Müller Museum is het museum voor de beeldende kunst in de natuur, te midden van rust en ruimte.”

De instelling heeft een beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Kröller-Müller Museum een subsidiebedrag toe te kennen van € 6.957.000.

Het Kröller-Müller Museum is volgens de raad een hoogwaardig museum voor moderne en hedendaagse kunst, in een unieke setting van natuur en architectuur. Kalmte en rust zijn kwaliteitswaarden die op de voorgrond zijn geplaatst; deze zijn sturend voor de werking van het museum. Het Kröller-Müller Museum heeft een stabiele organisatie; projecten als Expose vallen op. Het verdienmodel, met als belangrijke pijler de inkomsten uit het buitenland, houdt een zeker risico in. Naar de mening van de raad is het tijd om – na de jarenlange aandacht voor het verzamelbeleid – de focus uit te breiden naar het presentatiebeleid; hierbij zou het museum de agenderende werking van de collectie als vertrekpunt moeten kiezen.

De instelling heeft zich excellent getoond in de ontwikkeling van de verzameling en de consistentie van het verzamelbeleid. Daarom adviseert de raad de instelling subsidie te verlenen conform categorie één van de rangorde.



€ **6.957.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **7.081.000**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

Het Kröller-Müller Museum is onbetwist een museum dat aanzien geniet. Met de moderne kunstcollectie, samengesteld uit artistieke hoogtepunten waarvan sommige een kunsthistorische icoonstatus hebben; de internationaal vermaarde beeldentuin, inclusief bijzondere aparte monumenten zoals het Sonsbeek-paviljoen van Rietveld en de natuur. Er is hier sprake van een hoogwaardig en uniek ensemble.

Missie, visie en doelstelling zouden naar de mening van de raad aan kracht winnen door ze concreter en doelgerichter te formuleren. Dat komt een heldere strategie ten goede. Het Kröller-Müller Museum heeft een bijzondere inspanning verricht door stukken te verwerven die de verzameling als geheel hebben verrijkt en verdiept. Door de nadruk op deze voorbeeldige invulling van het collectiebeleid heeft de instelling zich vooral ontwikkeld als collectiemuseum. Het Kröller-Müller Museum zou voor de toekomst kunnen nastreven de vernieuwingsdrift, die de kerncollectie van oudsher voorstaat, nadrukkelijker op de voorgrond te plaatsen; zo kan men het publiek meer verrassen en uitdagen.

Publieksbereik

Onder de titel 'Expose' engageerde Kröller-Müller Museum zich nadrukkelijk met het publiek dat digitaal collectiestukken selecteerde; deze werden in het museum samengebracht en gepresenteerd. Het effect was groot. De aanpak is onderscheidend ten opzichte van andere musea en draagt bij aan nationaal draagvlak. Zowel voor het fysieke als virtuele bezoek zou meer met de beschikbare bezoekersinformatie kunnen worden gedaan. Het publieksbeleid zou volgens de raad explicieter kunnen worden vormgegeven. De raad vindt dat de instelling *crowdsourcing* ten onrechte gelijkstelt aan participatie. Dat participatie een cruciaal element is in het handelen van de instelling, blijkt niet uit het activiteitenplan. De verwachte groei van het bezoekersaantal is gebaseerd op deelname aan de Museumkaart en niet op een uitgekende strategie. De inschatting van deze toename kan onnauwkeurig zijn door het verdringingseffect.

Cultureel ondernemerschap

De missie, visie en doelstelling werken niet duidelijk door in het activiteitenplan. Het vermarkten van tentoonstellingen valt hiermee bijvoorbeeld niet te rijmen. Het verdienmodel, met een sterke nadruk op de inkomsten uit buitenlandse activiteiten, is een zwakke schakel in de bedrijfsvoering. Op een totaal van € 2.900.000 aan publieksinkomsten is € 750.000 afkomstig uit het buitenland. De instelling heeft een goed beeld van de doelgroepen en een onderbouwde marketingstrategie. Een instelling met een dergelijke bijzondere collectie zou meer moeten kunnen bereiken op het vlak van sponsorwerving, *merchandise*, product-markt combinaties en bijvoorbeeld *joint promotions*. Het Kröller-Müller Museum moet aandacht schenken aan de recente extra kostenontwikkeling voor de organisatie.

Educatie

Het Kröller-Müller Museum heeft een goed gedifferentieerd educatiebeleid. Gelet op de ligging van het museum is de verwachte groei van het aantal leerlingen uit het primair onderwijs niet realistisch. De bezoekcijfers van leerlingen uit het voortgezet onderwijs liggen boven het landelijk gemiddelde. Er is volgens de raad geen directe relatie tussen de inhoudelijke doelstellingen van het educatiebeleid en die van het museum (de kernactiviteit).

(Inter)nationaal belang

De instelling is in hoge mate van nationaal en internationaal belang. Het is opmerkelijk dat het museum meer publiek trekt met tentoonstellingen in het buitenland dan in het binnenland (respectievelijk 750.000 en 330.000 bezoekers). Bij de organisatie van buitenlandse tentoonstellingen bestaat de neiging de balans te laten doorslaan, omdat het een essentieel onderdeel van het verdienmodel is.

Wetenschappelijke functie

De instelling heeft geen functie toegewezen gekregen op dit gebied. De wetenschappelijke ambitie van het museum past onvoldoende bij de statuur van de instelling. De raad merkt op dat tijdens de visitatie is gesproken over een wetenschappelijk medewerker. Deze komt niet voor in het formatieoverzicht van 2009 en 2010.