

Joods Historisch Museum



€ **3.155.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **3.204.357**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Het Joods Historisch Museum wil met het Kindermuseum, de Portugese Synagoge en de Hollandsche Schouwburg verdergaan in een geïntegreerde werkorganisatie. Het Joods Historisch Museum legt in de collectie en presentatie de nadruk op het behouden, beheeren en toegankelijk maken van Joods erfgoed uit Nederland. De missie van de instelling luidt: ‘Zien leidt tot gedenken en gedenken leidt tot doen’ uit de Babylonische Talmoed, Menachot 43b. “Onder de noemer Joods Cultureel Kwartier (JCK) willen wij een ontmoetingsplaats zijn voor iedereen, de overdracht van de bij het museum aanwezige unieke kennis bevorderen, mensen raken, inspireren en de sociale cohesie versterken.”

De instelling heeft geen beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert het Joods Historisch Museum een subsidiebedrag toe te kennen van € 3.155.000.

De collectie van het Joods Historisch Museum is volgens de raad van groot nationaal belang. De raad beoordeelt het activiteitenplan van het museum positief en vindt dat de collectie van het Joods Historisch Museum een onderscheidende positie inneemt binnen de Collectie Nederland.

Ook waardeert de raad het educatiebeleid van het museum, dat goed verankerd is in de organisatie en aansluit bij de belevingswereld van kinderen. De raad adviseert de instelling subsidie te verlenen conform categorie één van de rangorde.

Beoordeling

Kwaliteit

Het Joods Historisch Museum ontsluit een openbare collectie van Joods cultureel en religieus historisch erfgoed in Nederland. De raad oordeelt positief over de kwaliteit van het museum en vindt de wijze waarop de vernieuwing wordt ingezet, de vorming van het Joods Cultureel Kwartier en de inzet op internationale presentaties overtuigend. Daarnaast is de raad positief over de wijze waarop het museum de historisch bepaalde collectie weet te verbinden aan hedendaagse kunsttentoonstellingen. Wel vindt de raad dat het Joods Historisch Museum de relaties met andere religies niet uit het oog moet verliezen. Educatie neemt dankzij het Kindermuseum een belangrijke plaats in binnen het Joods Historisch Museum.

De raad vindt dat de collectie van het Joods Historisch Museum een onderscheidende positie inneemt binnen de Collectie Nederland. De verbintenis tussen de collectie en de monumenten werkt versterkend. Daarom deelt de raad het Joods Historisch Museum in de eerste categorie van de rangorde in.

Publieksbereik

De raad vindt het bezoekersaantal (180.688 gemiddeld in 2009 – 2010) weliswaar passend bij de organisatie en voldoende, maar is ook van mening dat het Joods Historisch Museum toch een ambitieuzer publieksbeleid zou mogen voeren. Het draagvlak voor het museum is hoog, zowel nationaal als internationaal.

Cultureel ondernemerschap

De raad vindt het marketingplan goed doordacht en onderbouwd. Het sluit goed aan bij de positionering van de instelling en de doelgroepen. Het museum weet ook veel media-aandacht te genereren. De governance-structuur van het museum beoordeelt de raad als goed, met de kanttekening dat deze voor de nieuwe organisatie, na het samengaan met de Hollandse Schouwburg, nog niet is omschreven.

De raad is positief over het verdienmodel van het museum; het sluit aan bij de positionering, marketingdoelen en activiteiten van de instelling. Het museum heeft een aannemelijke strategie bij tegenvallende inkomsten.

Educatie

De instelling heeft een relatief groot bereik en denkt dit nog verder te kunnen uitbreiden. De raad is van mening dat cultuureducatie stevig verankerd is in de organisatie, omdat het is opgenomen in de missie, visie en doelstellingen. Bovendien heeft het museum een apart Kindermuseum waarmee het wil aansluiten bij de belevingswereld van kinderen.

De raad is van mening dat het Joods Historisch Museum zijn educatieve activiteiten op een goede en consistente manier evalueert.

(Inter)nationaal belang

De raad vindt de collectie van het museum van nationaal belang en van internationaal aanzien. Het museum is succesvol in het bereiken van internationale bezoekers en ontwikkelt tentoonstellingen voor de internationale markt. Als Amsterdams museum is het Joods Historisch Museum een geliefde toeristische bestemming. De tentoonstellingen geven het museum een duidelijk profiel, ook buiten Nederland. Toch zou het museum volgens de raad zowel nationaal als internationaal actiever kunnen zijn. Nationaal zou het museum meer los mogen komen van de positie als Amsterdams museum en meer de verantwoordelijkheid van een nationaal museum op zich mogen nemen. Internationaal zou het museum zijn positie nog kunnen versterken, zeker omdat het relatief makkelijk toegang heeft tot de scherp omschreven achterban.

Wetenschappelijke functie

Het Joods Historisch Museum heeft geen wetenschappelijke functie toegewezen gekregen.