

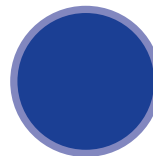
International Film Festival Rotterdam

Het International Film Festival Rotterdam (IFFR) brengt jaarlijks, tijdens een twaalfdaags festival in Rotterdam, werk van makers van over de hele wereld onder de aandacht. Het festival ondersteunt daarnaast filmprojecten – direct of indirect – door middel van een markt en een fonds.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting International Film Festival Rotterdam een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.145.000.

De raad is positief over het IFFR. Het festival is toegankelijk en weet een groot publiek kennis te laten maken met de artistieke film. Het toont zich initiatiefrijk op het gebied van ondernemerschap, zowel wat betreft nieuwe wegen om extern geld te verwerven als door geslaagde samenwerkingsvormen. Het festival is duidelijk bezig zich inhoudelijk te herpositioneren, maar is er nog niet in geslaagd die nieuwe positie duidelijk te markeren.



€ **1.145.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **1.266.341**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.32 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

Het IFFR is een buitengewoon sterk merk; het festival onderscheidt zich op de internationale festivalmarkt door een groot publiek aan zich te binden. Waar veel internationale festivals in het buitenland zich vrijwel alleen richten op de filmindustrie, wendt het IFFR zich nadrukkelijk tot het publiek en gaat daarmee een dialoog aan. De keuze voor de artistieke film is nog steeds goed zichtbaar en de raad waardeert dat zeer. Het festival capituleert niet voor een commerciële profiel en hierin onderscheidt het festival zich van andere buitenlandse filmfestivals.

Het festival hervormt zich, het clustert programma's en het aantal films is aanzienlijk teruggebracht. Prettig voor het publiek, maar dit leidt nog niet automatisch tot een scherper profiel.

Het IFFR besteedt in zijn subsidieaanvraag slechts summier aandacht aan de culturele context waarin het festival opereert. De innovatieve kracht van het festival is meer instrumenteel (bijvoorbeeld bij de kaartverkoop en vormen van financiering van films) dan artistiek. Het festival heeft ook als taak de ontwikkelingen in het medium te duiden. De raad betreurt het verdwijnen van de grensverleggende programma's die het festival voorheen met andere kunstinstellingen in Rotterdam organiseerde. Die verbreding leidde bijna automatisch tot een andere kijk op het medium film.

De Nederlandse filmindustrie profiteert naar de mening van de raad nog te weinig van de hoge kwaliteit van het festival. Het festival zou meer als springplank voor de Nederlandse artistieke film moeten dienen.

Publieksbereik

Het IFFR is bijna voorbeeldstellend als het gaat om publieksbereik. Het trekt al jaren meer dan 300.000 bezoekers. De laatste editie liet voor het eerst in jaren een daling van het bezoekersaantal zien. Of dit een gevolg is van de recessie dan wel het effect van een andere prijsstelling zal moeten blijken. De raad ziet hierin geen intrinsiek probleem, eerder een logische correctie na jaren van groei.

Cultureel ondernemerschap

Net als de andere filmfestivals in de basisinfrastructuur scoort het IFFR hoog als het gaat om ondernemerschap: het heeft een hoog eigen inkomstenniveau (ruim 150%), is initiatiefrijk en werkt effectief samen met diverse partijen op het gebied van programmering (met distributeurs, filmmakers en producenten), *back office* (met de andere festivals) en marketing (met mediapartners).

De begroting van het IFFR bevat echter onzekere inkomsten. Zo is het de vraag of er Europese subsidie voor het Hubert Bals Fonds (HBF) beschikbaar komt. Dezelfde onzekerheid geldt voor het budget van Buitenlandse Zaken. De raad vraagt zich af waar het IFFR alternatieve dekking vindt als één of meer onderdelen onverwacht tegenvallen.

Educatie

Educatie heeft bij het IFFR een wat plichtmatig karakter en beperkt zich hoofdzakelijk tot schoolvoorstellingen, waarbij het bereik overigens in overeenstemming is met de geringe inzet op dit gebied.

Uit het plan wordt niet duidelijk wat de visie van het festival op educatie is. Het festival gaat over de artistieke film; educatie gaat echter over 'naar de film gaan' en 'mediawijsheid'. De vraag is of tussen deze twee doelstellingen niet te veel licht zit.

De raad vindt een verhoging van het budget en meer personele inzet niet effectief en overbodig.

(Inter)nationaal belang

Het IFFR is zowel nationaal als internationaal onderscheidend: als enig filmfestival weet het met artistieke films een echt publieksfestival te zijn.

De combinatie van de drie onderdelen van het IFFR, markt (CineMart), investeringsfonds (HBF) en vertoning (festival) in combinatie met Rotterdam Lab leidt nog steeds tot een zeer nuttige kruisbestuiving. Talenten kunnen vroeg worden ontdekt, waardoor een vruchtbare voedingsbodem voor professionals ontstaat die mede bijdraagt aan de continuïteit van de programmering.

Talentontwikkeling

Er wordt op het IFFR serieus aandacht besteed aan talentontwikkeling, direct geïntegreerd met de Tiger Awards, Rotterdam Lab en (heel recentelijk) Boost! als succesvolle onderdelen.

Het IFFR zegt talentontwikkeling te willen uitbreiden en ook praktische ondersteuning te willen geven in de vorm van begeleiding en trainingen, een en ander in samenwerking met Binger Filmlab. De raad maakt uit de omschrijving in de aanvraag op dat dit onderdeel afhankelijk is van extern budget van Binger. Hij vraagt zich dan ook af hoe reëel deze constructie is, met het oog op het beëindigen van structurele rijkssubsidie voor Binger.