

International Documentary Film Festival Amsterdam

Het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) is een jaarlijks, twaalfdaags documentaire festival in Amsterdam. Aansluitend op het festival organiseert het IDFA een tournee door Nederland met een selectie van de beste films. Door het jaar heen is het IDFA online actief via een tv-kanaal en Docs for Sale.

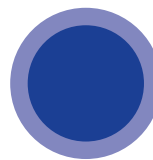
Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting International Documentary Film Festival Amsterdam een subsidiebedrag toe te kennen van € 665.000.

De raad is positief over het IDFA. Het is een toonaangevend internationaal documentaire festival dat een breed publiek aanspreekt. Het IDFA is een vast punt geworden op de festivalagenda van de internationale professionele documentaire-filmindustrie.

Het festival is sterk in de maatschappelijk georiënteerde documentaire, maar zou volgens de raad voor een betere balans in het programma moeten zorgen door in de selectie meer aandacht te geven aan de cinematografische waarde en diversiteit van documentaire films.

De raad adviseert negatief over het verzoek om extra budget voor educatie en talentontwikkeling toe te kennen.



€ **665.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **865.000**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.32 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

Het IDFA heeft nationaal en internationaal een toonaangevende positie in het documentaire veld. Met DocLab zorgt het festival voor vernieuwing in het genre en dient zodanig als voorbeeld voor andere sectoren. Het festival laat de maatschappelijke betekenis van het onderwerp vaak prevaleren boven de artistieke kwaliteit. Naar de mening van de raad zou het festival het programma op dit punt meer in balans moeten brengen.

Het festival is in de loop van vijftientig jaar een vaste waarde geworden voor zowel het publiek als de professionals. Het IDFA heeft een aanzienlijk netwerk en de kennis van de documentaire (traditie) is buitengewoon groot. Het festival is overduidelijk succesvol. De raad acht het raadzaam dat het zich voor de continuering van dit succes meer rekenschap geeft van de buitenwereld. De subsidieaanvraag geeft onvoldoende aan hoe het IDFA zich verhoudt tot andere festivals in Nederland of daarbuiten en welke plek het festival inneemt in het culturele veld. De aanvraag van het IDFA maakt mede daardoor een nogal in zichzelf gekeerde indruk; de creatieve documentaire wordt als onveranderlijk gepresenteerd. Met DocLab laat het IDFA zien dat het in de praktijk wel degelijk aandacht besteedt aan vernieuwing. De raad ziet dan ook met genoegen dat het IDFA DocLab meer wil inbedden in het festival zelf.

De driehoek markt (Docs for Sale/Forum), fonds (Jan Vrijman) en vertoning (festival) – in combinatie met de IDFAcademy en *Summer School* – vormt een belangrijke meerwaarde voor het IDFA. Talenten kunnen vroeg worden ontdekt, waardoor een vruchtbare voedingsbodem voor professionals ontstaat, die mede bijdraagt aan de continuïteit van de programmering.

Door het IDFA vinden ook buiten de festivalperiode documentaires hun weg naar het publiek, onder meer via een tournee langs filmtheaters en bioscopen: *The Best of IDFA on Tour*. De raad is positief over zowel de kwaliteit als het bereik ervan. Hij ondersteunt dan ook het plan vijf succesvolle festivaltitels door het jaar heen te laten rouleren en adviseert het IDFA daarvoor samenwerking te zoeken met distributeurs.

Publieksbereik

Het IDFA trekt veel en ook steeds meer bezoekers. De meeste bezoekers van het festival komen uit Amsterdam. Het IDFA wil zijn bezoekersaantallen de komende jaren aanzienlijk verhogen. Hoewel het festival met *The Best of IDFA on Tour* ook buiten Amsterdam bezoekers bereikt, is het aantal daarvan in verhouding nog klein.

De raad adviseert dan ook dat het IDFA de beoogde verhoging van bezoekersaantallen met name buiten Amsterdam zoekt. Het IDFA is immers een festival in de basisinfrastructuur en niet alleen van lokaal maar vooral van nationaal belang.

Cultureel ondernemerschap

Het IDFA scoort net als de andere filmfestivals zeer hoog op eigen inkomsten (ruim 150%). Het IDFA streeft naar een gedifferentieerder verdienmodel en dat is te prijzen.

De begroting van het IDFA bevat niettemin nogal wat onzekerheden: er wordt uitgegaan van een structurele bijdrage van € 363.000 van de Europese Unie, maar deze staat nog niet vast. Er wordt uitgegaan van aanzienlijk meer bezoekers, maar het marketingplan maakt niet duidelijk hoe die moeten worden binnengehaald. Ook de bijdrage van de gemeente is in de begroting verhoogd ten opzichte van de vorige periode. De raad vraagt zich af waar het IDFA alternatieve dekking vindt als een of meer onderdelen onverwacht tegenvallen.

Educatie

Het IDFA besteedt aandacht aan educatie en bereikt daarmee een respectabel aantal kinderen. De activiteiten zijn echter weinig landelijk gericht en lijken vooral aanbodgestuurd. Het IDFA vraagt € 100.000 extra (ook voor talentontwikkeling). De raad vindt echter dat zowel de educatieve activiteiten als talentontwikkeling binnen het totaalbudget moeten plaatsvinden. Dat het IDFA altijd extern budget voor deze activiteiten heeft gevonden, getuigt van ondernemerschap. Maar als dat onverhoopt wegvalt, kan het niet automatisch worden opgevangen door extra subsidie van het Rijk.

(Inter)nationaal belang

Het IDFA is een van de grootste en meest toonaangevende internationale documentaire-filmfestivals in de wereld, met als standplaats Nederland. Het festival is een belangrijke stimulans voor (Nederlandse) documentairemakers en het biedt hen de mogelijkheid de buitenlandse markt te verkennen. Daarnaast is het festival vanzelfsprekend het platform dat een groot Nederlands publiek voor documentaires weet te interesseren.

Talentontwikkeling

De aandacht voor en aanpak van talentontwikkeling is bij het IDFA goed uitgewerkt binnen IDFAcademy en de *Summer School*. Het IDFA werkt samen met de Nederlandse Film en Televisieacademie en via het festival krijgen beginnende makers begeleiding en een platform. De raad is van mening dat het IDFA de HGIS-middelen beter kan inzetten voor deze talentontwikkeling in plaats van voor het uitnodigen van meer buitenlandse professionals, zoals men van plan is.