

Imagine IC

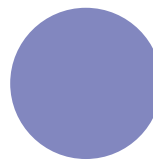
Imagine IC verzamelt verhalen van het dagelijks leven van nu en maakt deze op verschillende platforms toegankelijk. De missie van de instelling luidt: “Imagine IC wil nieuw houvast bieden, met nieuw erfgoed in de snel veranderende samenleving, door verhalen van het dagelijks leven van nu te verzamelen en beschikbaar te stellen.”

De instelling heeft geen beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Imagine Identity and Culture geen subsidie toe te kennen.

De raad vindt Imagine IC eerder een bedrijf dan een museum. De instelling voert behalve verzamelen geen museale taken uit. De instelling heeft gezorgd voor de borging en toegankelijkheid van de collectie. De raad adviseert de instelling geen subsidie te verstrekken, omdat Imagine IC niet als museum functioneert.



€ 0
geadviseerd
subsidiebedrag

€ 115.000
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

Imagine IC bezit 8.000 digitale beeld- en geluidsitems. Thematische hoofdlijnen in de verzameling zijn jongerenculturen, werk, nieuw ondernemerschap, economie en de gedeelde publieke ruimte. De verzameling van Imagine IC wordt vanaf 2012 met financiering van het VSB fonds, Stichting DOEN en Mondriaanstichting online publiek toegankelijk gemaakt. De nieuwe beeldbank wordt mede mogelijk gemaakt door Stadsarchief Amsterdam en Beeld en Geluid die in ruil voor het recht van gebruik hun technologische en overige infrastructuur beschikbaar stellen. Met de digitalisering van het archief wordt er tegelijkertijd ontzamd. De doelstelling is om per 2016 1.000 items online te hebben. Imagine IC verwijst voor zijn bestaansrecht naar het UNESCO-verdrag ter bescherming van het immaterieel erfgoed dat Nederland ratificeert. Imagine IC is onder de naam Van Vandaag op Morgen een samenwerking aangegaan met Kosmopolis Rotterdam, Amsterdam Museum, Museum Rotterdam, Universiteit van Amsterdam en Erasmusuniversiteit Rotterdam.

De raad vindt dat de kwaliteit van de organisatie en het programma hoog is. De collectie past vooralsnog beter binnen de collecties van organisaties die zich bezighouden met beeld en geluid (Beeld en Geluid), sociale geschiedenis (Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis, Nederlands Openlucht Museum, Amsterdam museum) of immaterieel erfgoed (Nederlands Centrum voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed, Meertens Instituut). De instelling heeft geen beherende taak en formuleert geen publieksbeleid noch educatiebeleid. De raad ziet dan ook geen plaats voor de instelling in het museale bestel.

Publieksbereik

Naar de mening van de raad kan de instelling volledig online functioneren of bijvoorbeeld onderdeel uitmaken van tentoonstellingen in musea. Voor de verwachte stijging in bezoekersaantallen is geen duidelijke strategie in het activiteitenplan opgenomen. Daarom twijfelt de raad aan het realiteitsgehalte van deze inschatting.

Cultureel ondernemerschap

Imagine IC lijkt eerder op een bedrijf dan op een museum. Daarom vindt de raad het erg jammer dat de instelling geen robuust verdienmodel heeft. De organisatie zou zich volgens de raad beter in de markt moeten zetten om zo te kunnen verdienen met de opdrachten die worden binnengehaald.

Educatie

De instelling biedt een educatieprogramma over erfgoed aan dat volgens de raad aantrekkelijk kan zijn voor scholieren. Er is echter geen educatiebeleid geformuleerd. Het bereik van de instelling is vooral lokaal. De raad vindt dat de instelling hierin tekort schiet.

(Inter)nationaal belang

Het is op basis van het activiteitenplan niet duidelijk of de inspanningen van de instelling internationaal school maken.

Wetenschappelijke functie

Hoewel de instelling onder meer samenwerkt met universiteiten, is het wetenschappelijk gehalte van het werk volgens de raad nog sterk onderontwikkeld als het gaat om kwaliteit, kwaliteitsborging en methodieken.