

# Het Laagland

Het Laagland maakt jeugdtheater voor kinderen vanaf vier jaar voor de provincie Limburg en de rest van Nederland. Het Laagland voorziet naar eigen zeggen in de persoonlijke en maatschappelijke behoefte aan fantasie als bron van levenskracht en groei. De instelling maakt voorstellingen waarin verhalen worden verteld en via de magie van het medium theater spreekt het jong én oud aan op de ongekende kracht van hun eigen verbeelding.

## Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Het Laagland een subsidiebedrag toe te kennen van € 500.000.

De raad is op hoofdlijnen positief over Het Laagland. Het jeugdtheatergezelschap onderscheidt zich van andere gezelschappen door zich als verhalenverteller vooral te richten op de bewerking van klassiekers uit de jeugdliteratuur. Het Laagland bereikt daarmee een aanzienlijk publiek, ook buiten de landsgrenzen. De raad is van mening dat het gezelschap iets te veel werkt volgens vaste formats en meer ruimte zou moeten bieden aan vernieuwing.

Het gezelschap toont zich realistisch als het gaat om verhoging van bezoekersaantallen en werkt veel en effectief samen met diverse partners, zowel op het gebied van marketing als talentontwikkeling.



€ **500.000**  
geadviseerd  
subsidiebedrag

€ **500.000**  
gevraagd  
subsidiebedrag

*De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.10 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.*

## Beoordeling

### Kwaliteit

Het Laagland heeft onder leiding van de artistiek leider een goede reputatie opgebouwd. Het biedt traditioneel en kwalitatief hoogwaardig jeugdtheater. Het Laagland onderscheidt zich van andere gezelschappen door nadrukkelijk te kiezen voor de bewerking van klassiekers uit de jeugdliteratuur. De artistieke, fantasierijke stijl van de voorstellingen past bij de vertolking van boeken. Het Laagland zorgt bovendien voor een goede integratie van muziek. Het is zeer vormvast en wijkt niet of nauwelijks af van de eigen formule. De raad is van mening dat het programma meer ruimte zou moeten bieden aan vernieuwing; er wordt gewerkt volgens een vast patroon.

De raad zou samenwerking van Het Laagland met Toneelgroep Maastricht toejuichen om vooral meer jongeren boven de vijftien jaar te bereiken. De theaterproducties van Het Laagland gaan tot 13+, maar zulke voorstellingen spreken in de regel geen publiek aan dat ouder is dan vijftien jaar.

### Publieksbereik

Het publieksbereik van Het Laagland binnen de regio is goed. Het Laagland maakt bovendien handig gebruik van zijn ligging door een aanzienlijk aantal (school)voorstellingen over de landsgrens op te voeren. De raad merkt hierbij op dat van alle jeugdgezelschappen die een aanvraag hebben ingediend, Het Laagland de meeste voorstellingen in het buitenland speelt.

Het beoogde publieksbereik van Het Laagland vindt de raad realistisch. In samenwerking met Limburgse partners gaat Het Laagland het aantal schoolvoorstellingen in de regio gefaseerd uitbreiden tot 30% meer leerlingen in 2016. Hierbij zit de stijging in het aantal schoolvoorstellingen met name in de eigen standplaats Sittard (meer dan verdubbeling) en niet in de regio.

De initiatieven die Het Laagland in zijn plan noemt om nieuwe familiedoelgroepen te bereiken, zijn aansprekend. Ook het pilotproject op landelijke schaal is een interessante ontwikkeling, evenals het aanbieden van Duitstalige voorstellingen aan onderwijsinstellingen in het Nederlands-Duitse grensgebied. Mede door de samenwerking met Toneelgroep Maastricht heeft Het Laagland een duidelijke plek in Limburg.

### Cultureel ondernemerschap

De raad constateert een negatief eigen vermogen in 2010 bij Het Laagland. De raad heeft er echter vertrouwen in dat de beoogde verhoging van publieksinkomsten gerealiseerd wordt, ook omdat de stichting een goed marketingplan heeft opgesteld. Het Laagland heeft voldoende aandacht voor het in stand houden en verhogen van bezoekersaantallen. De instelling heeft een reëel ambitieniveau. Dit blijkt ook uit de inzet van een flexibele groep acteurs, waardoor de personeelskosten laag worden gehouden. Het Laagland werkt effectief samen met diverse partners waardoor kosten kunnen worden bespaard.

De raad is enthousiast over de mogelijke samenwerking met een commerciële producent en het flexibel omgaan met de middenzaalproducties.

### **Educatie**

Het Laagland biedt leerkrachten aansprekend educatief materiaal dat aansluit bij 'het nieuwe leren'. Hierbij wordt effectief gebruikgemaakt van nieuwe media. Deze invulling van cultuureducatie past prima bij de doelgroep. Daarnaast gaat Het Laagland, in samenwerking met de Pabo, een theatereducatieproject ontwikkelen dat speciaal is bedoeld voor aankomende leerkrachten. Een veelbelovende ontwikkeling, vindt de raad. Hiermee wordt cultuureducatie voor aankomende leerkrachten aantrekkelijk en toegankelijk gemaakt.

### **(Inter)nationaal belang**

Het Laagland onderscheidt zich van andere jeugdtheatergezelschappen door kinderboeken om te zetten in avontuurlijke theatervoorstellingen. Maar ook buiten Nederland heeft Het Laagland een rol van betekenis. Het vertolken van jeugdboeken is een bijzonder exportproduct en daarmee genereert Het Laagland eigen inkomsten. De raad moedigt dit aan.

Daarnaast voert Het Laagland regelmatig voorstellingen op buiten Nederland, onder meer in Vlaanderen. De artistiek leider heeft ook een goed netwerk in Duitsland; in de afgelopen periode zijn vier Duitstalige coproducties gemaakt.

### **Talentontwikkeling**

De doorstroommogelijkheden voor talent zijn nog beperkt, maar de raad ziet kansen voor verbetering door de goede samenwerking met verschillende partijen.

De samenwerking tussen de Toneel Academie Maastricht en Het Laagland blijkt vruchtbaar en de raad is enthousiast over de geplande intensivering. Het samenwerkingsverband tussen de Toneel Academie Maastricht, de Toneelgroep Maastricht, Theatermakergroep LAP (in België) en Het Laagland biedt veel mogelijkheden tot uitwisseling van expertise.