

# Kunsthal

De Kunsthal organiseert wisselende, grote en kleine tentoonstellingen op het terrein van kunst, cultuur en maatschappij, bestemd voor een breed publiek. De missie luidt: “De Kunsthal vervult een voortrekkersrol in het genereren van meer en meer nieuw publiek door het aanbieden van een breed en divers tentoonstellingsprogramma met aansluitend een aantrekkelijke randprogrammering en ruimte voor het maatschappelijk debat en publieksparticipatie.”

## Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Kunsthal Rotterdam geen subsidie toe te kennen.

De raad stelt voorop dat subsidiëring van specifieke kosten voor het duurzaam maken van het gebouw en de bedrijfsvoering niet valt binnen het kader van de regeling.

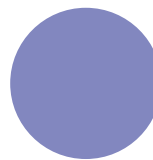
De Kunsthal denkt dat het zonder structurele subsidie van de gemeente Rotterdam en het Rijk in zijn voortbestaan wordt bedreigd.

De instelling voorziet wel nieuwe mogelijkheden om haar eigen inkomsten te vergroten en het tentoonstellingsprogramma, ondanks stijgende kosten, te realiseren. Voor de stijgende exploitatiekosten ziet de Kunsthal echter geen andere oplossing dan subsidiëring.

Als laagdrempelige culturele instelling vervult de Kunsthal een belangrijke functie. Gelet op het grote aantal nieuwe bezoekers is de missie van de Kunsthal als ‘instapinstelling’ geslaagd.

Het aanbod is divers en toegankelijk door een cross-mediale en vraaggestuurde aanpak.

De raad vindt de kwaliteit van de programmering echter niet voldoende toonaangevend en innovatief voor een presentatie-instelling. Theoretische reflectie op actuele ontwikkelingen is geen onderdeel van de activiteiten.



€ 0  
geadviseerd  
subsidiebedrag

€ 350.000  
gevraagd  
subsidiebedrag

*De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.*

## Beoordeling

### Kwaliteit

Bij de programmering houdt de Kunsthal nadrukkelijk rekening met de wensen van specifieke publieksgroepen, zonder kwaliteitsmaatstaven uit het oog te verliezen door een al te gemakzuchtige onderwerpkeuze. De titel van de publicatie bij de viering van het tienjarig bestaan van de Kunsthal is nog steeds actueel: 'Respectabel populisme'.

Op grond van de plannen voor 2013 – 2016 constateert de raad dat het accent vooral ligt op publieksparticipatie en minder op artistieke kwaliteit. Tentoonstellingen van (inter)nationaal bekende en geliefde kunstenaars vormen slechts een klein onderdeel van de programmering, naast luchtige *lifestyle* onderwerpen als (grafische) vormgeving, mode en fotografie.

De tentoonstellingen in de Kunsthal zijn aanvullend op het aanbod van de Nederlandse musea. Van artistieke vernieuwing of het tonen van jonge onbekende talenten is nauwelijks sprake. Jaarlijks organiseert de Kunsthal met een kleine staf een indrukwekkend aantal exposities (ruim 20) en nog andere evenementen. De raad vindt de gemiddelde artistieke kwaliteit van het aanbod redelijk, maar onvoldoende vernieuwend of toonaangevend. Theoretische reflectie en actuele ontwikkelingen vormen geen onderdeel van de activiteiten.

### Publieksbereik

Het aantal bezoekers, gemiddeld tussen de 155.000 en 180.000 per jaar, is uitstekend. Van deze bezoekers komt 27% uit de regio Rotterdam en 73% uit de rest van Nederland en elders. Buitenlandse bezoekers (3% – 5%) zijn veelal afkomstig uit België en Duitsland.

De Kunsthal munt uit in het aantrekken van nieuw publiek: jaarlijks zo'n 34%. De instelling heeft een helder beeld van de doelgroep en weet die goed te bereiken. De raad waardeert de actieve inzet van de Kunsthal om meer migranten, jongeren en kinderen uit achterstandswijken aan te trekken.

### Cultureel ondernemerschap

Het ondernemingsplan is goed onderbouwd, toont een mooie diversiteit en is gebaseerd op lange ervaring en bewezen succes. De raad stelt voorop dat subsidiëring van specifieke kosten voor het duurzaam maken van het gebouw en de bedrijfsvoering niet valt binnen het kader van de regeling.

De eigen inkomstennorm wordt in 2009 – 2010 ruimschoots gehaald; zelfs met de verwachte daling in de komende jaren blijft de Kunsthal nog steeds behoren tot de best presterende instellingen.

De Kunsthal geeft aan dat het voortbestaan van de instelling afhankelijk is van subsidie van de gemeente en het Rijk, aangezien de stijgende exploitatiekosten niet door middel van fondsenwerving kunnen worden gedekt. Het marketingplan getuigt van veel ervaring en heeft een bewezen *track record*.

De Kunsthal beschikt over een uitgebreid netwerk van partners waarmee wordt samengewerkt. Deze zijn niet alleen afkomstig uit de wereld van kunst, cultuur en onderwijs, maar ook uit het bedrijfsleven.

### **Educatie**

De Kunsthal ziet zichzelf niet als een educatieve instelling, maar beschouwt het als een kerntaak om met een aantrekkelijk en leerzaam programma kinderen en jongeren kennis te laten maken met kunst en cultuur. De Kunsthal heeft een gevarieerd aanbod van activiteiten dat speciaal is toegesneden op de verschillende groepen; van een digitale game voor schoolkinderen, ontwikkeld in samenwerking met de TU Delft, tot workshops voor talentvolle jongeren en *Artist Talks*, waar academiestudenten kunstenaars kunnen ontmoeten.

De monitoring en evaluatie van schoolbezoeken, jaarlijks ruim 20.000 tot 30.000, worden de komende jaren verbeterd.

### **(Inter)nationaal belang**

De samenwerking met buitenlandse partners is incidenteel en hangt veelal samen met specifieke tentoonstellingen.

De raad vindt het internationaal belang van de Kunsthal beperkt. De kwaliteit van de tentoonstellingen is over het algemeen niet van internationaal niveau. Het relatief geringe aantal buitenlandse bezoekers lijkt dit te bevestigen.

### **Talentontwikkeling**

In het brede pakket van educatieve activiteiten van de Kunsthal is wel sprake van talentontwikkeling, maar in het geheel speelt het nog geen grote rol. Voor de komende periode worden de contacten geïntensiveerd met de SKVR, de Willem de Kooning Academie en verschillende instellingen in het voorgezet onderwijs in de regio Rotterdam. Het doel hiervan is te gaan werken aan een programma van opdrachten en stages.