

Cobra Museum voor Moderne Kunst

Het Cobra Museum voor Moderne Kunst beheert een collectie hedendaagse kunst met de nadruk op de Cobra beweging. De missie van de instelling luidt: “Het Cobra Museum voor Moderne Kunst is het enige museum ter wereld dat permanent aandacht geeft aan de roemruchte Cobra beweging. [...] Stichting Cobra Museum richt zich op het organiseren van tentoonstellingen, aanbieden van educatieve activiteiten en het beheren van de collectie alsmede het exploiteren van het gebouw door commerciële activiteiten.”

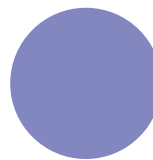
De instelling heeft geen beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Cobra Museum voor Moderne Kunst geen subsidie toe te kennen.

De raad vindt het Cobra Museum voor Moderne Kunst onvoldoende onderscheidend binnen het museaal bestel. Het museum is niet het enige museum in Nederland dat Cobra verzamelt. Kunst van deze beweging is volgens de raad voldoende aanwezig in andere musea in Nederland en daarmee binnen de Collectie Nederland. Daarom vindt de raad de collectie van de instelling niet van nationaal belang.

De positionering in relatie tot de hedendaagse kunst is niet helder vormgegeven. De raad adviseert het Cobra Museum geen subsidie te verlenen.



€ 0
geadviseerd
subsidiebedrag

€ 750.000
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

De raad vindt dat het Cobra Museum de missie en visie niet vertaald naar het activiteitenplan. De instelling gaat vooral in op de positionering. Het Cobra Museum is ook niet het enige museum in de wereld dat permanent aandacht schenkt aan de Cobra beweging. In Denemarken bevindt zich bijvoorbeeld het Carl Pederson Museum met dezelfde positionering. De instelling hanteert een duidelijk collectieprofiel maar is niet het enige museum in Nederland dat Cobra verzamelt. De raad stelt dat de collectie van het museum niet uniek is. Cobra is ruimschoots aanwezig in collecties van andere musea en daarmee in de Collectie Nederland.

De positionering van het museum wordt naar de mening van de raad verzwakt door de toevoeging van hedendaagse kunst zonder duidelijk profiel. Het museum weet regelmatig aantrekkelijke tentoonstellingen te organiseren of over te nemen. De raad vindt echter dat de lijn naar de hedendaagse kunst niet puntig geformuleerd is.

Publieksbereik

Het Cobra Museum streeft naar het organiseren van 15 tot 20 tentoonstellingen per jaar. De instelling geeft aan in 2016 gemiddeld 3750 bezoekers per tentoonstelling te willen bereiken. Op grond van de huidige bezoekersaantallen vindt de raad dat geen realistisch streven. De raad signaleert dat er weinig draagvlak bestaat voor de instelling in Amstelveen. Wel heeft men goede banden met een groep verzamelaars en een deel van de weduwen van de Cobra-kunstenaars. De raad vindt in het activiteitenplan de inzet op publieksbeleid onvoldoende terug. Daarom raadt hij de instelling aan dit beter te ontwikkelen door marketing als integraal instrument in te zetten.

Cultureel ondernemerschap

Het museum heeft een sterk commerciële inslag. Men is terecht trots op de resultaten die behaald worden met sponsorwerving en andere vormen van eigen inkomstenverwerving. Er is echter geen plan bij tegenvallende inkomsten. De positionering naar het bedrijfsleven en de BankGiro Loterij is dankzij de populistische invalshoek sterk.

De raad vindt dat netwerken, sponsor- en fondsenwerving sterk ontwikkeld zijn. Het Cobra Museum heeft daarvoor een fulltime medewerker in dienst. Met een gemiddelde van 50% eigen inkomsten is het verdienmodel van de instelling sterk.

Educatie

Het museum investeert in educatie door een verdubbeling van de formatie. De raad vindt de inhoudelijke doelstellingen in relatie tot de kernactiviteit van de instelling onvoldoende uitgewerkt. Hoewel er samengewerkt wordt met scholen, is schoolgebonden educatie geen prioriteit.

(Inter)nationaal belang

De collectie van het Cobra Museum is niet onderscheidend binnen de Collectie Nederland. De collectie van het museum is eigendom van de stichting. Het museum werkt regelmatig samen met musea in het buitenland. De gezamenlijk georganiseerde tentoonstellingen reizen langs verschillende locaties. Het Cobra Museum heeft het plan opgevat om Cobra-export tentoonstellingen te gaan maken. In een klein land als Nederland is het moeilijk om publiek te blijven trekken, met de focus op een beweging die maar een paar jaar heeft bestaan en uit een kleine groep kunstenaars bestaat. Door te kiezen voor geografische spreiding ontstaat de mogelijkheid om het bestaansrecht te versterken.

Wetenschappelijke functie

Het museum richt zich niet op wetenschappelijk onderzoek. Daarvoor vindt de instelling de bezetting te klein.