

ArtZuid

ArtZuid organiseert openluchtbiënnales voor moderne en hedendaagse beeldhouwkunst in de openbare ruimte van Amsterdam-Zuid. De missie van de instelling luidt: “Het realiseren van een permanente laagdrempelige culturele ontmoetingsplaats voor mensen van alle leeftijden in de monumentale, stedelijke omgeving van Plan-Zuid van architect H.P. Berlage te Amsterdam. Bovenal wil de stichting Amsterdam en Nederland voor een breed en nieuw publiek uit binnen- en buitenland als initiatiefrijke cultuurstad, nationaal en internationaal op de kaart zetten op het gebied van sculptuur en architectuur. De stichting wil kwalitatieve en museale kunst onder de mensen brengen op een laagdrempelige manier.”

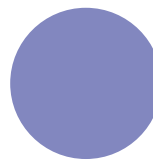
Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting ArtZuid Internationale Sculptuur Biënnale geen subsidie toe te kennen.

De instelling beschikt niet over een vaste presentatieruimte, organiseert geen activiteiten verspreid over het jaar en de programmering is niet toonaangevend.

ArtZuid vraagt voor het eerst subsidie aan als presentatie-instelling. De stichting is in 2008 opgericht en organiseert beeldhouwkunstbiënnales in de openlucht in Plan-Zuid, het stedenbouwkundig ontwerp van H.P. Berlage. De editie van de tweede biënnale van 2011, met als thema de gemêleerde samenstelling van de bevolking van Amsterdam, toonde een overzicht van de internationale klassiek-moderne en hedendaagse beeldhouwkunst.

De raad vindt de artistieke signatuur van de beeldhouwkunstbiënnale niet onderscheidend. Bovendien voldoet ArtZuid niet genoeg aan de doelstelling van een presentatie-instelling om experiment, theorievorming en reflectie op actuele ontwikkelingen in de hedendaagse beeldende kunst te bevorderen. De biënnale is een evenement, vergelijkbaar met de jaarlijkse beeldenmanifestatie in Den Haag, en is een geslaagd voorbeeld van citymarketing.



€ 0
geadviseerd
subsidiebedrag

€ 430.000
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.29 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Beoordeling

Kwaliteit

ArtZuid heeft inmiddels twee sculptuurbiënnales georganiseerd. Men stelt per editie een gastcurator aan die veel publiciteit weet te genereren. De stichting werkt samen met en vraagt bruiklenen aan bij musea in Amsterdam en nationale en internationale instellingen.

De raad is van mening dat ArtZuid er goed in slaagt om culturele instellingen, bedrijfsleven en een divers publiek te mobiliseren met beeldhouwkunst die veel mensen aanspreekt. Ook het bestaande cultureel erfgoed van Plan-Zuid wordt door de biënnale onder de aandacht gebracht. Door het incidentele karakter van de biënnales positioneert ArtZuid zich echter niet in het veld van presentatie-instellingen.

Voor de keuze van de beelden in de biënnales is de naoorlogse internationale beeldhouwkunst de bron. Kunstenaars van wie het werk een positie inneemt binnen de canon van de moderne beeldhouwkunst maken deel uit van de tentoonstelling. Oorspronkelijkheid en een persoonlijke artistieke signatuur van het evenement komen op de tweede plaats.

Cultureel ondernemerschap

Het verdienmodel van ArtZuid is heel concreet en laat zien dat men zich rekenschap geeft van mogelijkheden tot samenwerking en positionering. Fluctuaties ten aanzien van sponsoring en private gelden zijn echter groot, omdat de biënnale om het jaar plaatsvindt en voornamelijk wordt gefinancierd met projectsubsidies. De stichting heeft tot nu toe vrijwel geen personeelslasten omdat men vrijwilligers inzet.

De raad ziet, naast onzekere factoren, ook kansen voor binding van vaste sponsors en incidentele ‘funding’ voor samenwerkingsprojecten.

Publieksbereik

In de missie noemt ArtZuid laagdrempeligheid en het bevorderen van ‘sociale cohesie en leefbaarheid’ als drijfveer. De raad vraagt zich af in hoeverre de beeldhouwkunstmanifestatie en de activiteitenprogramma’s hieraan in enige mate tegemoet komen. De biënnale vindt plaats in de openbare ruimte en is gratis toegankelijk, wat het bereik verhoogt. Op grond van systematische tellingen zijn de bezoekersaantallen in 2011 geschat op 350.000; voor 2013 is de schatting 500.000.

Educatie

ArtZuid zet zich in voor bewustwording van beeldhouwkunst bij jongeren. Voor de biënnale in 2011 is lesmateriaal ontwikkeld en zijn rondleidingen georganiseerd voor schoolgaande kinderen uit het basis- en voortgezet onderwijs. In het activiteitenplan 2013 – 2016 heeft ArtZuid het educatiebeleid nader gespecificeerd en uitgewerkt voor drie leeftijdsgroepen in het basis- en voortgezet onderwijs. De stichting heeft de intentie om een educatief medewerker in dienst te nemen en jonge kunstenaars in te schakelen voor lessen aan scholieren. ArtZuid heeft in 2011 de Europa Nostra Award gewonnen in de categorie ‘bewustwording en educatie’.

(Inter)nationaal belang

ArtZuid genereert samen met een aantal andere beeldenmanifestaties veel publiciteit over populaire beeldhouwkunst voor een divers publiek. ArtZuid heeft echter niet het reflectieve of onderscheidende niveau dat van een presentatie-instelling mag worden verwacht.

Talentontwikkeling

De raad is van mening dat ArtZuid geen talentontwikkeling bevordert. De raad waardeert de stimulerende rol van de Rietveld Academie, het Sandberg Instituut en de Rijksakademie, waarnaar in de aanvraag wordt verwezen.