

Afrika Museum



€ **1.590.000**
geadviseerd
subsidiebedrag

€ **1.683.104**
gevraagd
subsidiebedrag

De aanvraag is gebaseerd op artikel 3.23 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

Het Afrika Museum is een museum voor Afrikaanse kunst, architectuur en andere vormen van cultuur. De missie van de instelling luidt: “Het in brede kring onder de aandacht brengen van, alsmede het geven van een aanzet tot interculturele dialoog met de culturen van Afrika en de Afrikaanse diaspora, in het bijzonder voor zover betreffend de wereldbeschouwingen en hun mens- en godsbeelden en de kunstzinnige vormgeving daarvan in verleden en heden.”

De instelling heeft geen beheerovereenkomst.

Subsidieadvies

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Afrika Museum een subsidiebedrag toe te kennen van € 1.590.000.

Volgens de raad neemt het Afrika Museum met zijn collectie een onderscheidende plaats in binnen het museaal bestel. De heldere positionering, met het eigentijdse perspectief op de Afrikaanse kunst en cultuur, is geloofwaardig. Naar de mening van de raad zou de positie van de instelling aan kracht winnen door in te zetten op samenwerking binnen het volkenkundig domein.

De raad plaatst een kritische kanttekening bij het ondernemerschap en publieksbeleid van het Afrika Museum. Daarom adviseert de raad de instelling conform categorie twee van de rangorde subsidie te verlenen.

Beoordeling

Kwaliteit

Door de heldere hoofdlijnen is er sprake van een goed plan. Het Afrika Museum zet in op een transformatie van aanbodgericht naar vraaggestuurd werken. Het museum werkt de doelstelling in vier prioriteiten uit. De instelling zal zich in de toekomst nog sterker positioneren als het museum voor Afrikaanse kunst en cultuur. Daarbij zal zowel het West-Europese als Afrikaanse perspectief in de interpretatie worden betrokken. De instelling kiest naar de mening van de raad voor een heldere eigen positionering met een sterke concentratie op de kernkwaliteit van de collectie: Afrikaanse kunst. Het Afrika Museum is er de afgelopen jaren in geslaagd een prachtige collectie bijeen te brengen. De collectie heeft een zelfstandige waarde en is van groot belang in de context van de volkenkundige Collectie Nederland.

Of de omvang van de instelling groot genoeg is om het brede verzamelgebied van de Afrikaanse kunst te kunnen bestrijken, is de vraag. Dat komt aan de orde in het besteladvies. De instelling heeft echter haar kwaliteit op dit gebied duidelijk bewezen. De activiteiten die zijn gericht op het verdiepend gebruik van de collectie nemen toe. Het publiek wordt systematisch betrokken bij en uitgenodigd tot reflectie op de eigen identiteit en cultuur.

Publieksbereik

In het publieksbeleid worden vier doelgroepen onderscheiden. Men zet in op een stijgend bezoekersaantal in de komende jaren. Deze ambitie wordt ondersteund door de plannen voor de herinrichting van het buitenmuseum. De instelling is zich bewust van de noodzaak van gerichte acquisitie. Men richt zich daarvoor vooral op Oost-Nederland en Duitsland. 40% van de bezoekers is jonger dan 18 jaar en komt in schoolverband. Met de programmering wordt expliciet ingezet op publieksbinding. Een groot deel van de jonge bezoekers wordt aangetrokken door het buitenmuseum met verschillende Afrikaanse woonerven. De aandacht, middelen en strategie lijken vooral gericht te zijn op het binnenmuseum. De raad vindt dat de inzet op het stijgend bezoekersaantal onrealistisch is.

De governance-structuur is weliswaar globaal beschreven, maar de aandacht hiervoor is zeker aanwezig.

Cultureel ondernemerschap

Men wil een stijging van de publieksinkomsten realiseren door een verbetering van het programma en de herstelde balans tussen binnen- en buitenmuseum. Volgens de raad zou een betere motivering van deze verwachte toename op zijn plaats zijn. Het Afrika Museum zou ook beter in beeld kunnen brengen hoe het zich verhoudt tot de concurrentie. Het marketingplan biedt niettemin voldoende vertrouwen in een positieve ontwikkeling. De instelling zou er wel goed aan doen een strategie bij tegenvallende inkomsten te formuleren.

Daarbij zou ingezet kunnen worden op professionalisering van het sponsorbeleid. Een kritische kanttekening, zoals bij alle musea, past bij het in eigen beheer nemen van de horeca. Dat sluit aan bij de indruk dat de instelling helderder zou kunnen zijn met betrekking tot de baten- en lastenstructuur.

Educatie

Het Afrika Museum heeft een goed gefundeerd programma en een goed bereik voor alle soorten scholen. Het museum streeft naar een structurele verhoging van het scholierenbezoek tot 17.000 à 18.000 in 2016. Deze stijging wordt echter niet onderbouwd; het is de vraag of deze inschatting realistisch is. Het museum is zeer succesvol in het bereiken van kinderen en scholieren (40% behoort tot deze groepen).

Het aantal deelnemers aan workshops en inleidingen laat zien dat deze activiteiten positief worden gewaardeerd. De raad vindt dat het museum op het gebied van educatie goed presteert.

(Inter)nationaal belang

Hoewel de instelling veel internationale contacten heeft, is het museum niet gericht op internationaal publiek. Dat vindt de raad een gemiste kans. Er wordt echter wel met buitenlandse partners samengewerkt, met name met musea. De instelling kan naar de mening van de raad niet betiteld worden als internationaal onderscheidend. Daarvoor zijn de omvang en de impact te gering. Nationaal heeft de instelling echter een duidelijk onderscheidende rol op grond van haar collectie en de manier waarop deze wordt gepresenteerd en geïnterpreteerd.

Wetenschappelijke functie

De instelling heeft geen wetenschappelijke functie toegewezen gekregen.